

「十五五規劃」

(2026-2030年)

香港中小企業界別 五年規劃 建議書

全港各區工商聯
香港中小型企業總商會
香港中小型企業聯合會

目錄

● 序言	3 – 5
● 商會簡介	6 – 13
● 問卷調查	14 – 26
● 政策倡議	27 – 42
● 結語	43 – 44

序言

香港中小企業界別建議：立足香港所長，對接國家所需，深度融入「十五五」大局。憑藉獨特制度優勢與國際化視野，香港中小企業成為連接內地與全球的重要動能。透過政策開明與制度築巢，推動高品質出海與可持續發展。



香港中小企業界別

《關於國家「十五五」規劃的專項建議》

立足香港所長，對接國家所需

深度融入國家發展大局，全力賦能國家企業出海

國家「十五五」規劃綱要明確提出支持香港鞏固提升競爭優勢、更好融入和服務國家發展大局，賦予香港「十大中心」、「兩大樞紐」的新定位，為香港中小企業發展指明了戰略方向。在「一國兩制」下，香港擁有獨立的關稅區、自由的資本流動、成熟的普通法體系以及與國際全面接軌的專業服務標準。這些獨一無二的制度優勢，使香港既能深度對接內地龐大市場，又能靈活融入全球經濟體系。

香港中小企業作為香港經濟活力的核心，以及連接內地與全球市場的關鍵紐帶，兼具國際化視野、專業服務能力與跨境資源優勢，是國家融入全球產業鏈、推動企業高品質出海的重要動能。

在國家「十五五」規劃的宏大背景下，香港需要透過「固本培元」與「謀篇佈局」，實現「破・立・融」的系統性變革，從而鞏固金融中心地位、培育新質生產力，最終惠及中小微企業的發展和改善民生。所有宏觀戰略的落地、所有產業升級的實現，必須依靠政府的治理能力。因此，如何透過「政策開明」實現「善政促治」，真正做到「築巢引鳳」，為香港的未來譜寫新篇章，至關重要。

「十五五」時期，是香港由治及興的關鍵五年，也是全球經濟格局、科技範式與地緣政治深刻重塑的五年。在此歷史交匯點，香港面臨的已非單純的經濟周期波動，而是關乎長遠競爭力的結構性挑戰。過往賴以成功的要素，如金融體系、自由港地位、低稅制、法治傳統等，得到國家多方支持，成為香港的核心優勢，在國際間佔有重要地位。全球主要經濟體正以更積極、更具前瞻性的產業政策，爭奪未來發展的制高點。在此背景下，特區政府的角色必須從昔日著重市場主導的輔導員，蛻變為具備國際視野和戰略定力的領航員。

「政策開明」意味著政府的決策，須建立在對全球產業趨勢的深刻洞察、對自身比較優勢的清晰認知，以及對本地社會發展需求的精準把握之上。它要求政策的制定，採用跨領域、跨周期的頂層設計；政策的執行，轉向主動引導和制度建設。這種以「善政」促進「良治」的現代化治理模式，正是香港在「十五五」期間應對內外挑戰、實現可持續發展的必由之路，也是我們「築巢引鳳」

的根本前提。

「築巢引鳳」的理念已成為社會共識，為了吸引更多企業和人才進駐，香港須確立「先有產業規劃，後有市政規劃」的核心原則。

確立了「規劃先行」的原則，下一步便是將藍圖轉化為現實。值得肯定的是，本屆特區政府在完善頂層設計、強化制度供給方面，展現出巨大的魄力與決心。從成立引進重點企業辦公室（OASES）、人才服務辦公室，到設立特首政策組，再到由財政司司長領導的「引進重點企業諮詢委員會」，一系列舉措標誌著香港的治理架構已從過往相對分散的狀態，邁向更具系統性、協調性的新階段。這套「組合拳」的落地，清晰地勾勒出香港「制度築巢」的嶄新輪廓，為吸引全球頂尖企業與人才奠定了堅實的制度基礎。

「築巢」的功夫除了「建」，更在於「養」。制度框架的搭建是第一步，更重要的是如何確保這套精密的治理機器能夠高效、暢順地運轉，將政策的「含金量」真正轉化為企業的「獲得感」。當前，我們應將重點從「建機構」轉向「提效能」，政府須以「流程再造」的思維，審視並優化各項政策的執行細節。例如，重點企業從接洽、評估、審批到落地的整個流程，能否做到無縫銜接？不同部門在提供土地、稅務、簽證等配套支持時，能否實現「單一窗口辦理」？這些看似微觀的執行問題，恰恰是決定營商環境優劣、影響投資者信心的關鍵所在。

與此同時，「制度築巢」的另一關鍵在於監管創新。新興產業的發展，往往伴隨著對現有監管框架的挑戰。監管思維需與時並進，以支持創新發展。香港作為國際金融中心，擁有成熟的監管體系，應好好把握這優勢。

本建議立足中小企業界別實際所需，圍繞「深度融入國家發展大局」與「精準服務國家出海戰略」兩大核心目標，就六大範疇提出重點落地方案，助力香港中小企業在服務國家的過程中，實現自身高品質發展，踐行「國家所需、香港所長、中小企業所能」。



商會簡介

全港各區工商聯

香港中小型企業總商會

香港中小型企業聯合會





全港各區工商聯
Hong Kong Commerce & Industry Associations

全港各區工商聯是香港工商界各區聯合總會，是香港六大商會之一，一九九三年創會成立，為接觸面遍及全港及地區工商事務的工商團體。現任會長為楊凱山博士。

全港各區工商聯長期致力於加強香港工商界與內地各省市工商界的聯絡，為促進香港繁榮穩定、內地經濟建設和助力國家改革開放積極貢獻力量。在歷屆會長、會董局及全體會員的共同努力下，全港各區工商聯會務發展不斷壯大，已從創會之初的四個成員會，發展成為遍布全港十八區具有二十一個成員會、三個直屬會、十五個委員會、八個內地聯絡辦，會員企業家一萬家。是香港重要工商社團之一，也是香港選舉委員會的表列團體之一。

二十一個成員會包括：香港觀塘工商業聯合會、東區工商業聯合會、香港深水埗工商聯會、香港黃大仙工商業聯合會、葵青工商業聯合會、香港荃灣工商業聯合會、新界東北區工商業聯合會、香港沙田工商業聯合會、油尖旺工商聯會、灣仔中西區工商業聯合會、香港啟德工商業聯合會、香港銅鑼灣工商業聯合會、香港元朗工商業聯合會、北區工商業聯合會、香港離島工商業聯合會、香港大埔粉嶺工商聯會、香港中區工商業聯合會、香港西貢將軍澳工商聯合會、香港新蒲崗(黃大仙)工商業聯合會、香港紅磡土瓜灣(九龍城)工商業聯合會及香港新界屯門工商業聯合會。

三個直屬會包括：全港各區工商聯女企業家聯合會、全港各區工商聯青年企業家聯合會及全港各區工商聯國際科技創新人才聯合會。

執行委員會屬下十五個委員會包括：大灣區委員會、社會事務委員會、專業人士委員會、創新科技委員會、港台經貿委員會、傳媒資訊委員會、飲食事務委員會、醫療事務委員會、社會公益委員會、會員發展委員會、文旅事務委員會、教育及培訓委員會、綠色經濟發展委員會（ESG）、全球供應鏈及跨境電商事務委員會、人工智能業務拓展委員會。

本會會員擔任全國人大代表、全國政協委員，出任香港特區政府的各部門委任職位和特區選舉委員會委員，代表了 36 萬香港中小型企業，積極建言獻策、投資興業，為改革開放、招商引資、經濟發展作出積極的貢獻。

自疫情後通關以來，本會接待各省（區、市）的到訪活動多達 200 場，與各省（區、市）聯合主辦多場招商推介會；主辦多個訪問團走訪各地實地考察，超過十五個省，六十個城市地區，搶抓機遇，積極發掘商機，與各地政府、工商聯簽署多個合作戰略協議，幫助會員企業在當地投資落戶，充分發揮超級聯繫人的積極作用。本會凝聚各領域工商界人才，同時積極與各工商團體合作，在全國各省市設立工商聯聯絡點，加強支援年輕企業家，推動更多香港青年實現「創業夢」。

創會至今，本會持續定期就多個社會大眾關心的議題向政府提交意見書，有關意見更得到特區政府及有關部門的高度關注。本會秉承愛國愛港、支持特區政府依法施政的理念，過去曾就「支持政改方案通過」、「譴責旺角暴力」、反對「港獨」言行、「撐國家安全立法」、「支持依法押後香港第七屆立法會選舉」、譴責反對派非法「初選」破壞選舉公平、「支持愛國者治港」、「支持香港國安法實施」、「支持《基本法》23 條立法」等議題發聲。

二零一三年，本會創立品牌活動「全港購物節」，不但成功協助本地商戶拓展商機，令全港市民及海內外遊客可享受更多購物優惠，為本港的零售業注入新活力，更是提升本港購物天堂形象的創舉。經過近十多年的發展，參與「全港購物節」的商戶數量不斷增加，有逾一千五百個品牌，近五千間商戶參與其中，涵蓋「衣」、「食」、「住」、「行」及「專業服務」等市民日常生活基本所需。

二零一七年，為慶祝中華人民共和國成立六十八週年，本會獨家贊助的「全港工商賀國慶」維港煙花大匯演國慶夜在維多利亞港舉行，活動贊助一千三百萬港元，共計發放 31888 枚煙花彈，璀璨奪目。時任行政長官林鄭月娥在活動現場向本會頒發感謝狀，嘉許本會在國慶煙花匯演活動中的傑出貢獻。中聯辦原副主任楊建平、時任政務司司長張建宗、財政司司長陳茂波、原外交部駐港特派員謝鋒、解放軍駐港部隊副司令員田永江大校及多位局長，聯同本會多位首長出席了煙花啓動禮，長達二十三分九秒的煙花在維港上空分八幕綻放。

二零二零年至二零二二年，自新冠肺炎在本港爆發以來，口罩、清潔劑等防疫物資嚴重短缺，全港各區工商聯舉辦「全港同心、攜手抗疫、關愛社群、共度時艱」防疫物資派發活動，積極發動會內成員全力籌集防疫物資，先後向香港醫管局、養老院、基層勞工團體捐贈、派發口罩超過 80 萬個。並透過「全港社區抗疫連線」、「香港再出發大聯盟」、「油尖旺地區抗疫連線」、「青少年抗疫連線」向社福機構捐贈防疫抗疫物資，價值超過 650 萬元，助力社區團結一致同心抗疫。

除了顧及工商業界的各項事務，本會亦參與不少公益、慈善、賑災活動，當中包括：「二零零八中國雪災」、「五一二四川大地震」、「青海玉樹地震」、「二零二一年河南賑災捐款」、「二零二二年弛緩湖北」、「向內地捐款興建八間希望小學」、「二零一九至二零二二年攜手抗疫」、「大埔宏福苑火災」事件發生後本會都即時作出高度關注，向各成員募捐，總捐款與物資總值約：1600 萬。發揮血濃於水、同舟共濟的精神，為社會、國家出一分力。

現任會長：楊凱山博士
首席會長：盧錦欽博士 MH
執行委員會主席：肖凱教授
聯絡電話：852-3188 4398
聯絡電郵：hkcnia@yahoo.com.hk

香港中小型企業總商會（總商會）於 1995 年籌辦，1996 年 3 月正式成立，現有會員企業已超過 3,980 間，為本港目前最具代表性之中小企業界組織之一。本會一直致力凝聚香港中小企業界的力量，支持特區政府依法施政，為香港的繁榮穩定作出貢獻。為鼓勵香港中小企業持續發展及促進經濟，總商會每年舉辦多項活動，嘉許本地優秀中小企業，以及協助中小企業的機構，例如每年頒發「最佳中小企業獎」、「中小企業最佳拍檔獎」、「鵬程中小企青年創科創業獎」。除此之外，總商會透過向為青年及弱勢社群提供就業實習機會的機構頒發「友商有良」企業嘉許，鼓勵更多香港中小企業履行社會責任，總商會亦持續致力與本地大專院校及職業訓練機構溝通，安排大量青年在中小企業內實習，提升他們的工作技能。每年亦舉辦「國際中小企高峰論壇」為世界各地與香港中小企業建立交流平臺，促使各個產業的中小企業準確瞭解世界經濟形勢，實現互利共贏、可持續、穩定、健康發展的戰略部署，並在多個層面上積極發揮商會的功能，擔當特區政府與中小企業界之間重要的溝通橋樑。

總商會成立 30 年來，在歷任會長與理事會成員對商會的無私奉獻下，為推動香港中小企業向前發展作出不懈努力，多年來為中小企業向特區政府爭取優惠中小企業的措施與政策，例如延長「中小企融資擔保計劃」中「還息不還本」的安排、在推動多元產業發展方面，加快北部都會區的發展，建議政府擴大及加速基礎設施投資，以實現「南金融北創科」格局，從而培育創新產業及刺激傳統行業，達致經濟轉型等措施。本會亦配合特區政府施政，就有利於香港中小企業發展的政策向業界宣傳推廣，解釋政策，並與特區政府保持密切溝通，協助收集業界意見，以便特區政府推出更多符合業界利益的政策與措施，提升施政效能。

與此同時，本會一直希望提升中小企業界在香港治理架構中的地位，於政府施政的過程當中有更大的發言權。在多年來的積極爭取下，總商會的聲音在完善選舉制度的諮詢過程中得到接納，在重新組成的選舉委員會特設「中小企業界」界別分組，成為表列團體三個商會其中之一，由本會推選五位代表成為界別分組的選舉委員，令中小企業的聲音得以透過選舉委員會這個平台表達，為香港中小企業爭取應有權益。

總商會認為，正值國家「十五五」規劃開局之年，香港是國家與世界溝通的重要窗口，香港必將主動融入和服務國家發展大局，發揮獨特優勢，助力實體經濟邁向高質量發展。香港金融業一向承擔連接內地與全球的重要橋樑角色，在「十五五」啟航之年，我們更須推動金融與實體經濟深度融合。面對全球變局與國家的產業升級，香港在「十五五」時期的角色正經歷深刻蛻變。香港必須精準發揮無可取代的國際化優勢，聚焦鞏固「四中心一高地」的核心競爭力，即全力建設國際金融中心、國際航運中心、國際貿易中心、國際創新科技中心，以及打造國際高端人才集聚高地。總商會將繼續積極提倡香港中小企業應思考如何善用香港的獨特優勢，由「超級聯繫人」，全面升級為創造實質經濟效益的「超級增值人」，以融入國家發展大局中實現更好發展。

為此，總商會歷年來組織數以百計的中小企業界會員參與內地及香港的展覽、安排會員到訪大灣區不同地區進行考察及交流、每年率團前往上海出席國內最具規模的「中國國際進口博覽會」等活動，以及接待內地友好單位到港交流。總商會期望透過這些活動，一方面促進內地中小企業與香港同業加強溝通，為國內優秀中小企業赴港成立分支機構做好「引進來」的宣傳工作，另一方面也為香港中小企業在內地找尋合適的合作夥伴，透過香港共同「走出去」做好服務，共同對外說好香港及大灣區故事，積極配合各項香港融入大灣區與國家發展大局的政策，抓緊機遇，將機遇轉化為推動經濟高質量發展和改善民生的實際成果。

本會主要服務對象包括：各行各業之中小型企業東主、提供專業服務的人士及從事中小型企業研究的學者等。中小型企業之定義，是以僱用人數來界定，聘用少於 100 名員工的製造業公司和聘用少於 50 名員工的非製造業公司，便屬於中小型企業。



香港中小型企業聯合會（下稱「聯合會」）由 18 名愛國愛港人士於 1996 年 11 月正式創辦。三十年來，聯合會一直致力協助全港中小微企，團結業界，建設有利的營商環境，增強中小企業的自身競爭力。聯合會定期舉辦緊貼國家及香港發展方向的研討會和講座，為中小企業提供政策優惠、市場策略、數碼轉型、人才招聘等多方面的新資訊，引導中小微企順應國際局勢，整裝迎接挑戰。

粵港澳大灣區建設已成為國家發展藍圖的重大戰略部署，肩負着劃時代的意義，旨在進一步深化粵港澳區域合作，促進各行各業互聯互通及人才交流。為此，聯合會定期組織商務交流團，帶領會員走訪大灣區、內地各省市、「一帶一路」及新興地區，深入考察營商環境，了解投資優勢，並進行企業商務配對，推動中小微企抓緊國家發展機遇，建立內地與海外的聯繫，拓展合作投資機會，為中小微企締造向上流動的階梯。

聯合會已於深圳前海、南沙及東莞成立國內辦事處，並計劃未來在內地設立更多辦事處，將服務範圍覆蓋至整個大灣區，為香港中小企業提供全面支援。

聯合會每年舉辦五項工商界盛事，包括推動企業高質量發展的《香港星級品牌》、擁抱綠色未來的《SME ESG 約章》、提振社區經濟的《小街道 大聯盟》、鼓勵女性企業菁英的《大灣區傑出女企業家獎》，以及推動多元共融職場友善的《最佳僱員僱主選舉》。聯合會致力在新時代將「國家所需」與「香港所長」緊密結合，譜寫共贏發展的篇章。

2012 年，《香港星級品牌》的創辦初衷便是緊跟國家「十二五」規劃，幫助香港品牌對標國家乃至國際標準，助力其走向世界。2024 年，聯合會與澳門工商聯會在澳門合辦「大灣區星級品牌」頒獎典禮，表揚大灣區「9+2」城市的星級品牌亮眼表現。2025 年，《香港星級品牌》特別增設「AI 創新科技獎」，以表彰在日新月異的營商環境下，仍能發揮企業家創新精神、與時俱進及履行社會責任的星級企業。

2018 年，聯合會配合「十三五」規劃，與新城財經台攜手合辦首屆《大

灣區傑出女企業家獎》，藉此鼓勵及表彰大灣區裡出類拔萃的女性企業菁英，同時凝聚不同行業的女性企業家，建立協作平台，互相交流營商經驗和心得，拓闊發展空間，為大灣區的經濟、社會及人才培育作出更多貢獻。

2023 年，聯合會按照「十四五」規劃方向，推出《SME ESG 約章》，協助中小企業將 ESG 元素融入營運架構及管治機制，連接及實踐符合大企業所需的 ESG 標準，加強中小企業與大企業之間的合作關係。同時，聯合會亦聯同技術支援夥伴和專業團體，向參與《SME ESG 約章》的中小企業提供工作坊、宣傳、技術諮詢、審核認證及公眾教育等服務，期望逐步提升香港中小企業的 ESG 發展水平。

2024 年，為配合國家「一簣多行」政策及協助香港特區政府推動「無處不旅遊」，聯合會夥拍市區重建局推出《小街道 大聯盟》計劃。該計劃融合城市文化、科技互動與社區營造的社會創新理念，促進香港小型商戶合作共贏。通過整合地區商戶優惠及配合社交媒體宣傳，推廣香港特色街道的獨特魅力和優惠資訊，吸引市民和遊客光臨，增加社區人流，創造更具吸引力的旅遊環境，從而提升整個香港的經濟效益。

13

在青年、社區及慈善服務方面，聯合會自 2015 年起與騰龍青年商會每年合作籌辦《最佳僱員僱主選舉》，旨在改善香港的勞資關係，促進共融和諧，為僱主和員工建立互相理解的環境，提高生產力及工作效率，同時倡導成為負責任的僱主和僱員的重要性。

聯合會亦致力參與社會服務，包括培養香港青年積極向上的人生價值觀、資助香港大專生組團到內地交流、安排內地學生到訪香港，為兩地青年建立友誼的橋樑。此外，聯合會與地區慈善組織合作，為低收入家庭及獨居長者送贈節日禮包並安排一日遊旅行團；同時鼓勵企業會員履行社會責任，促進社會和諧發展，建立積極的價值觀，建設共融社會。

隨着祖國發展踏上新時代、新征程，聯合會將繼往開來，凝聚中小企業的力量，推動企業主動融入粵港澳大灣區，奮力實現中華民族偉大復興。

問卷調查



問卷調查

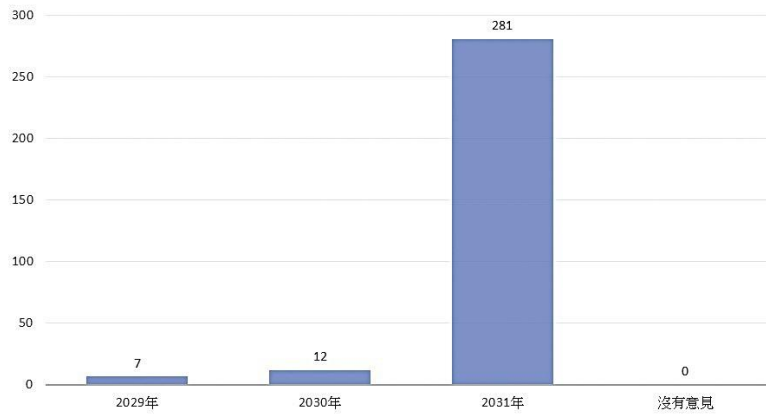
因應香港特區政府主動對接國家《十五五規劃綱要》，編制香港首份五年規劃，全港各區工商聯、香港中小型企業總商會及香港中小型企業聯合會於 2026 年 5 月，以問卷形式向不同行業的商會會員進行 300 個詳細調查，收集香港中小企業界別在金融、貿易、創新科技、發展北部都會區、進一步融入粵港澳大灣區、民生及社會發展，以及文化、體育和旅遊等方面的意見，為特區政府出謀獻策。

為紓緩中小企資金壓力，調查結果顯示，絕大部分受訪會員（93.67%）認為，中小企融資擔保計劃八成信貸擔保產品的申請期及還息不還本安排應延長至 2031 年；92.67%受訪會員歡迎為中小企增設綠色貸款，發展綠色金融、ESG 投資基金、碳中和信貸等產品；90%受訪會員認為需要進一步優化中小企業上市（IPO）及上市後融資安排。

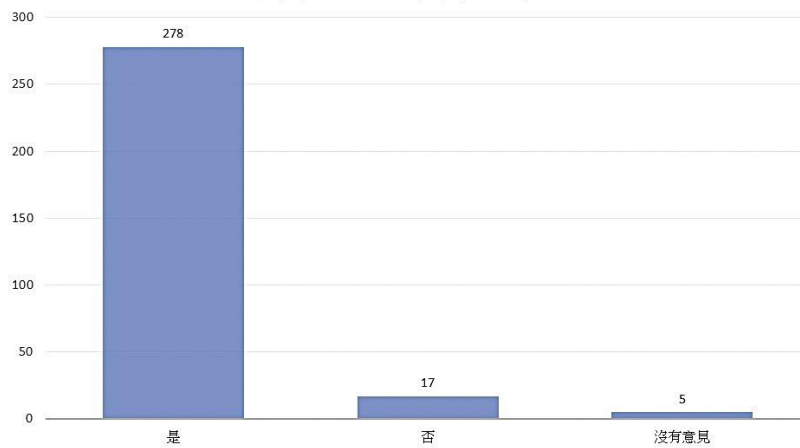
傳統產業需要轉型升級，邁向高質量發展，85%受訪會員支持政府推出「中小企 AI 券」資助計劃，補貼中小企業訂閱 SaaS（軟體即服務）的月費；87%受訪會員歡迎政府加快完善低空經濟配套；78.67%受訪會員歡迎在北部都會區設立「跨境中小企業創科孵化基地」及「跨境中小企業專屬產業園區」，支持創科中小企業發展。

文化、體育和旅遊方面，84%受訪會員歡迎政府推出扶持措施，向從事旅遊相關業務的中小企業提供稅務寬減、經營補助，及官方聯合宣傳。

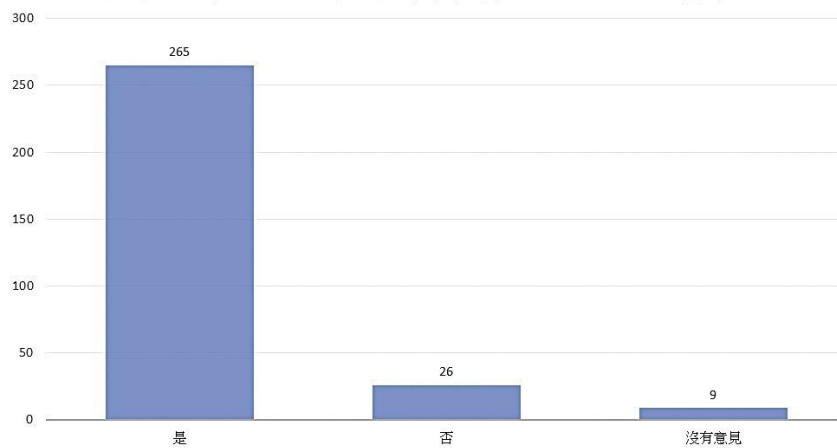
為配合「十五五」發展，貴公司期望「中小企融資擔保計劃」八成信貸擔保產品的申請期及「還息不還本」安排延長至何時較合適？



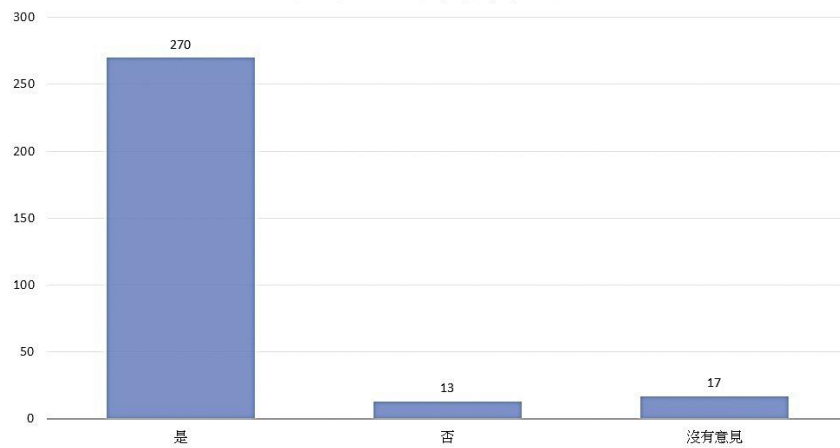
貴公司是否歡迎為中小企增設綠色貸款，發展綠色金融、ESG投資基金、碳中和信貸等產品？



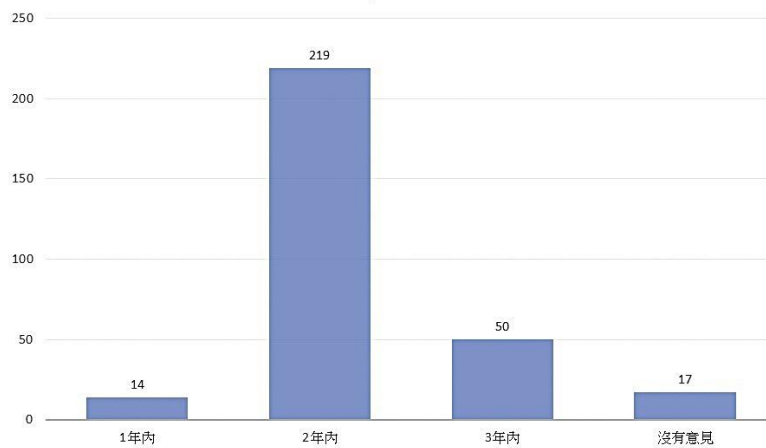
貴公司是否歡迎加快推進知識產權融資機制落地，放寬銀行對中小企業在知識產權及無形資產作為抵押品的認可標準？



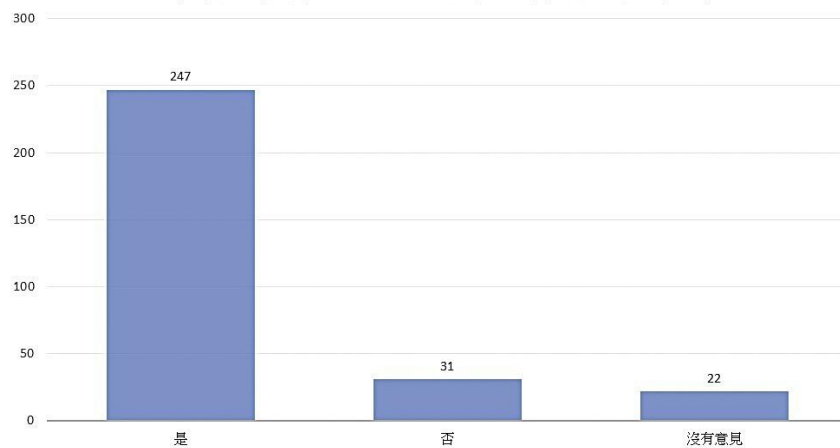
貴公司認為特區政府是否需要進一步優化中小企業上市（IPO）及上市後融資安排？



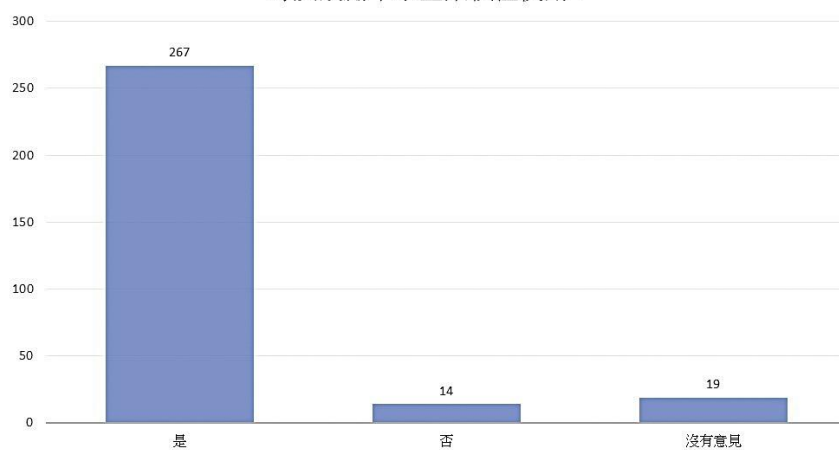
承上題，貴公司期望特區政府何時完成審視政策及制定政策安排？



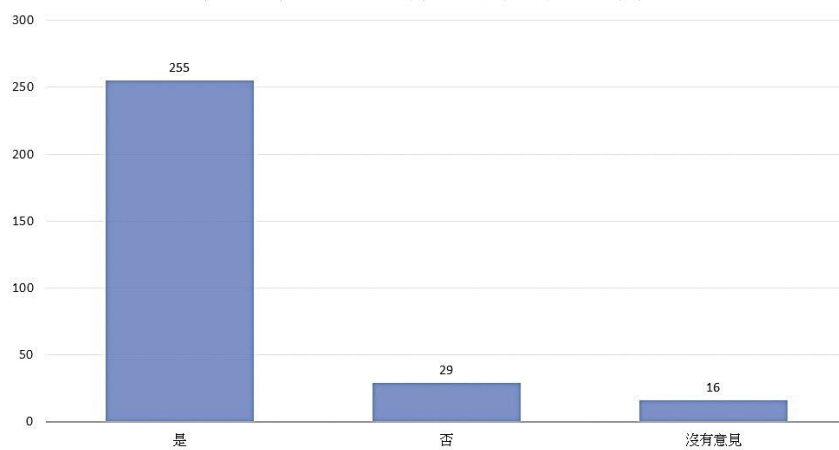
貴公司認為是否需要加速設立跨境支付批核系統，加快推動穩定幣等加密貨幣的應用，以降低企業成本及提升效率？



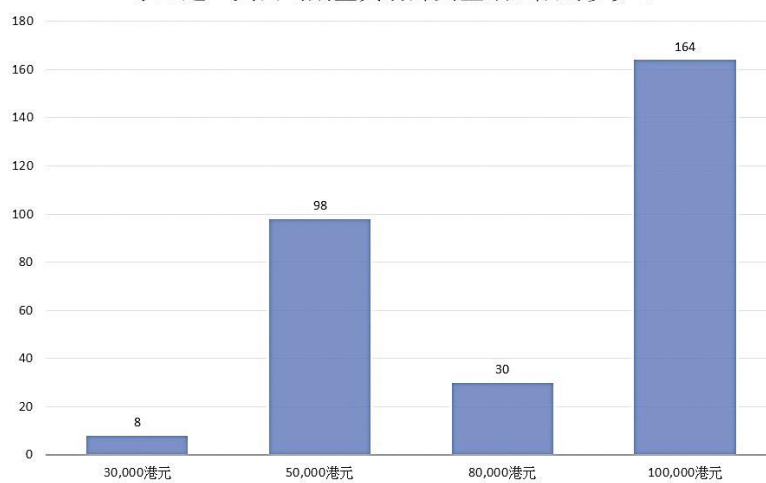
貴公司認為是否需要加大跨境人民幣結算應用推廣力度，引導及鼓勵中小企業積極使用？



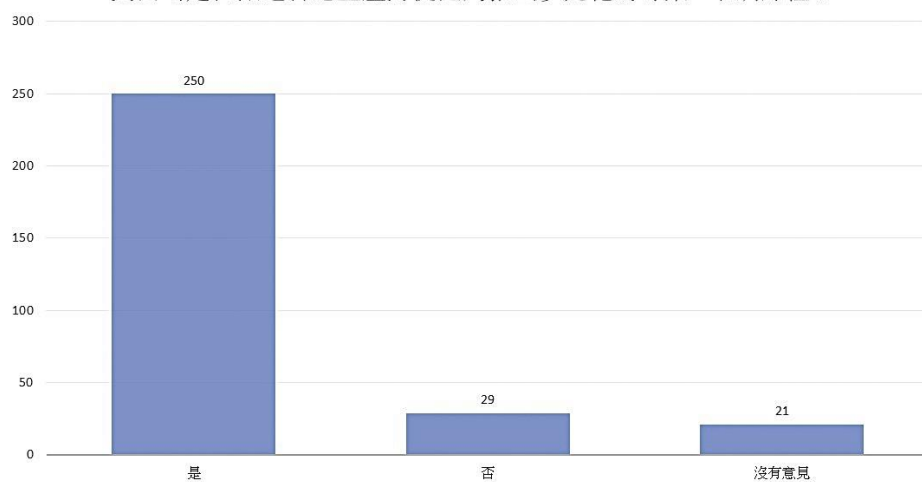
貴公司是否歡迎特區政府推出「中小企AI券」資助計劃，補貼中小企業訂閱SaaS（軟體即服務）的月費？



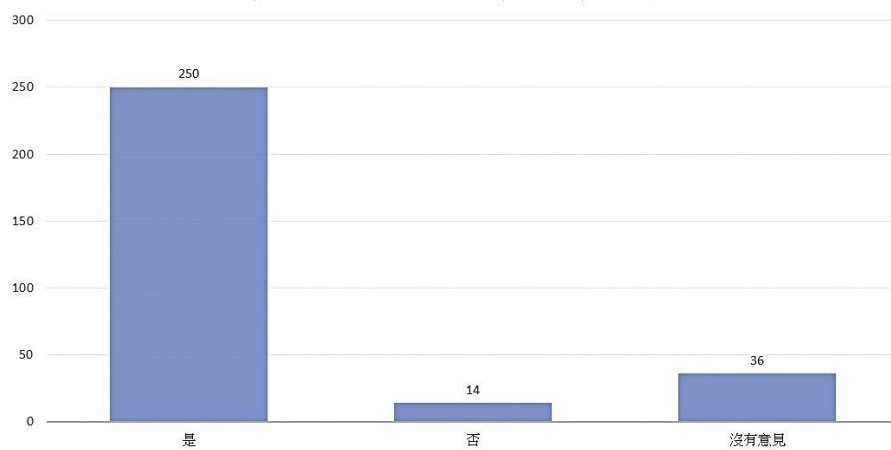
承上題，貴公司期望資助計劃金額上限為多少？



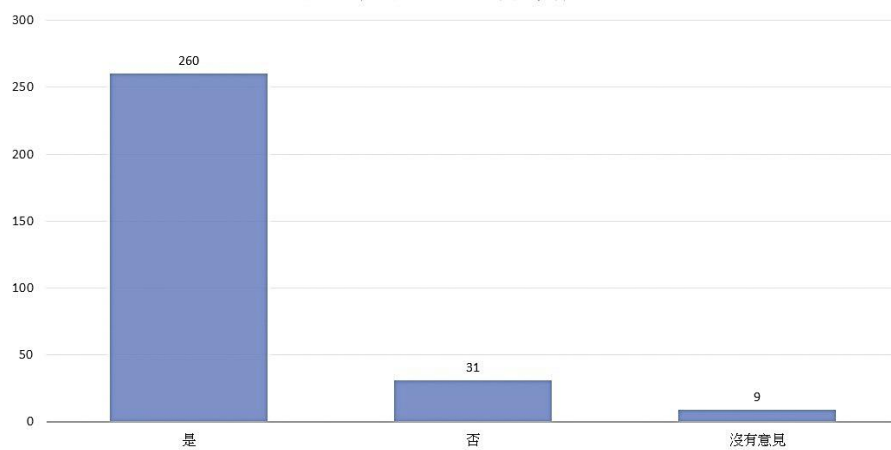
貴公司是否歡迎香港生產力促進局推出多元化的專業AI培訓課程？



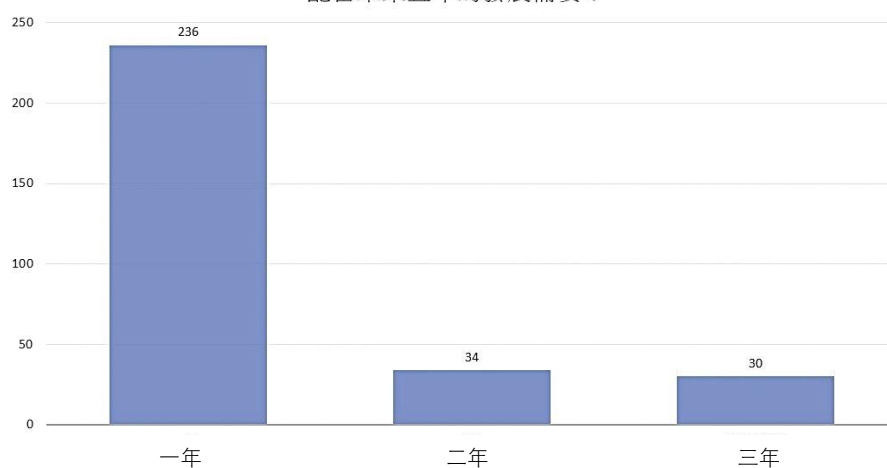
貴公司是否同意特區政府應加大創科發展撥款比例，由現時政府與企業1：3配比，調整為政府與企業1：1配比？



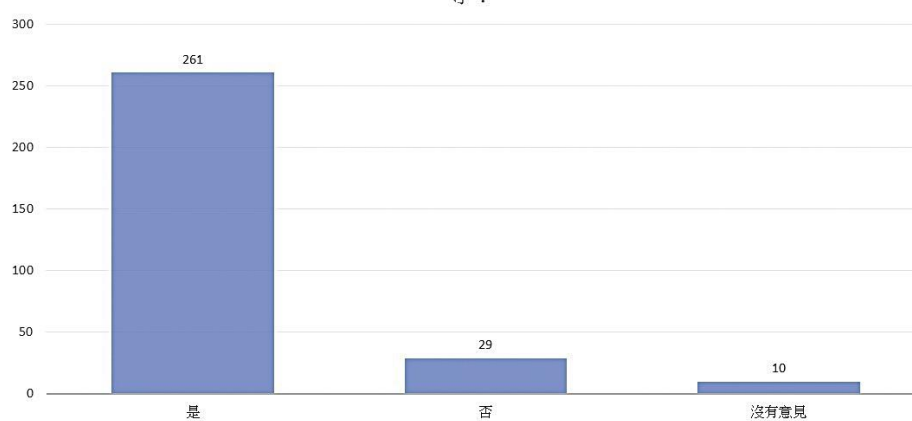
貴公司是否同意特區政府為中小企提供五年的長遠推廣政策及計劃，推動香港品牌現代化？



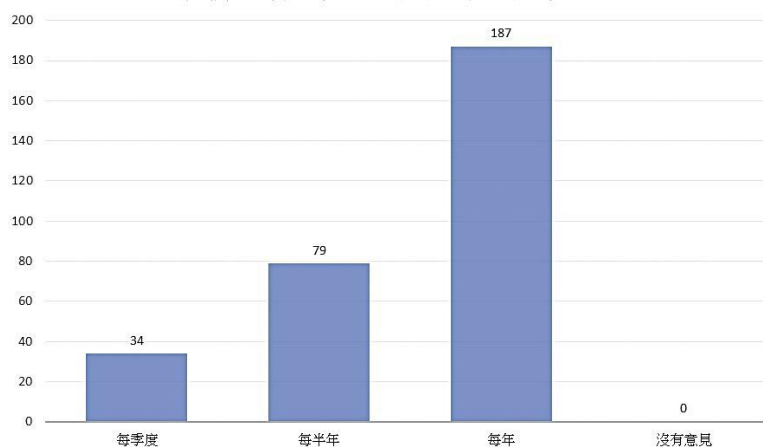
貴公司認為應相隔多久檢討及優化BUD專項基金的各項安排，以配合未來五年的發展需要？



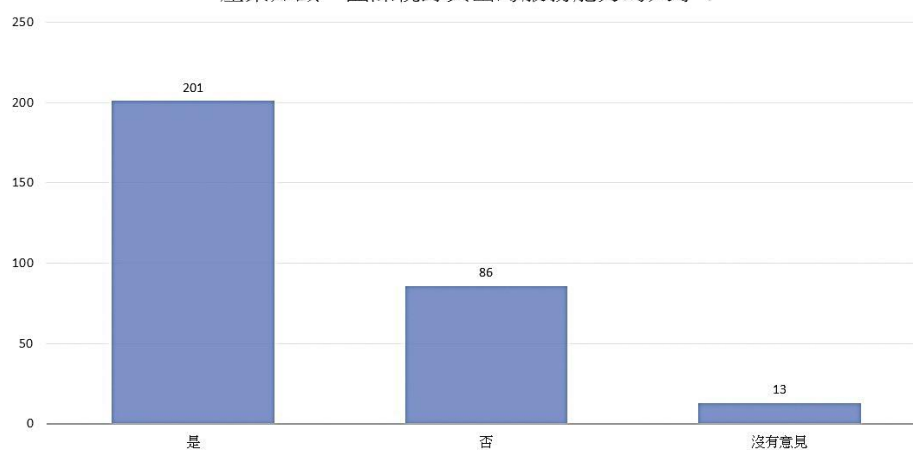
貴公司是否歡迎特區政府加快完善低空經濟配套，包括相關法例、應用場景、與內地互認標準的課程、人才資格及低空經濟落地中心等？



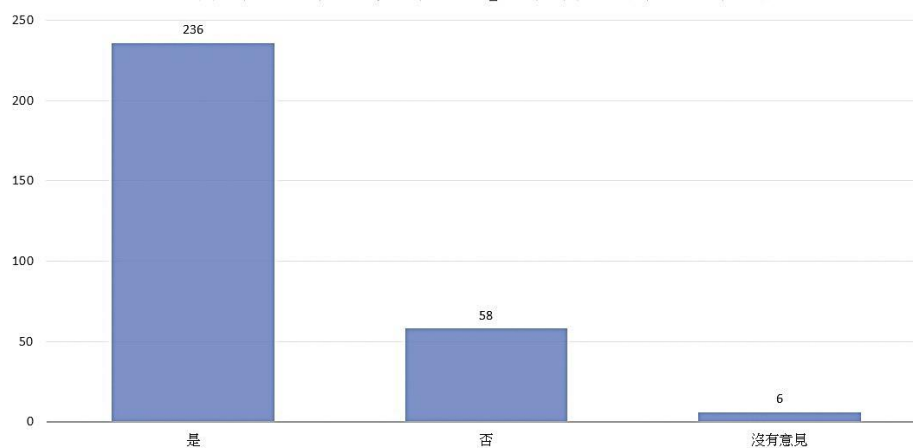
貴公司認為特區政府應多久檢討一次行業就業情況，優化輸入外勞計劃及高端人才入境計劃？



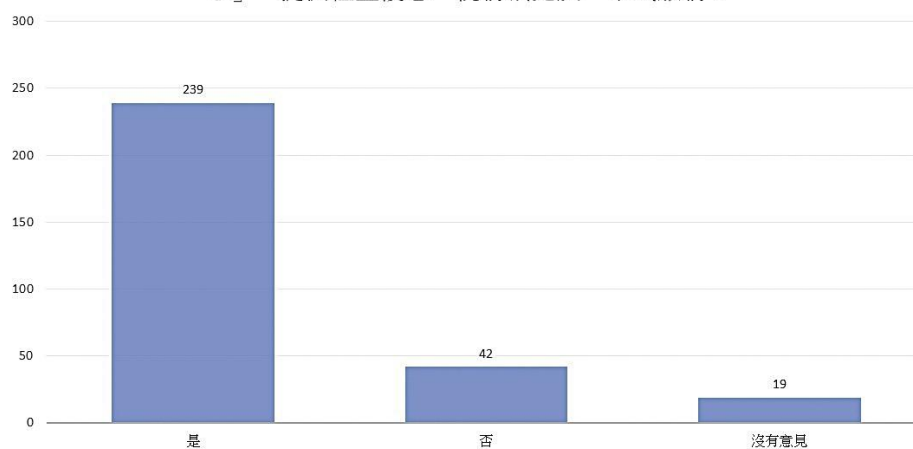
貴公司是否歡迎推行大灣區中小企業人才互通計劃，培育兼具內地產業知識、國際視野與出海服務能力的人才？



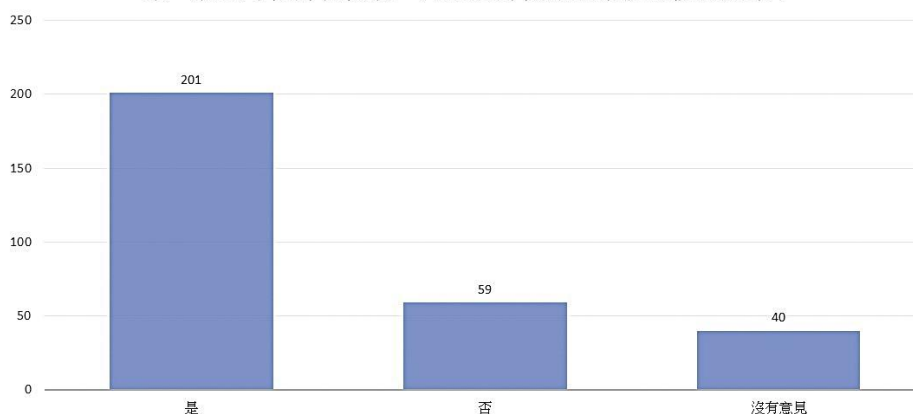
貴公司是否歡迎在北部都會區設立「跨境中小企業創科孵化基地」及「跨境中小企業專屬產業園區」，支持創科中小企業發展？



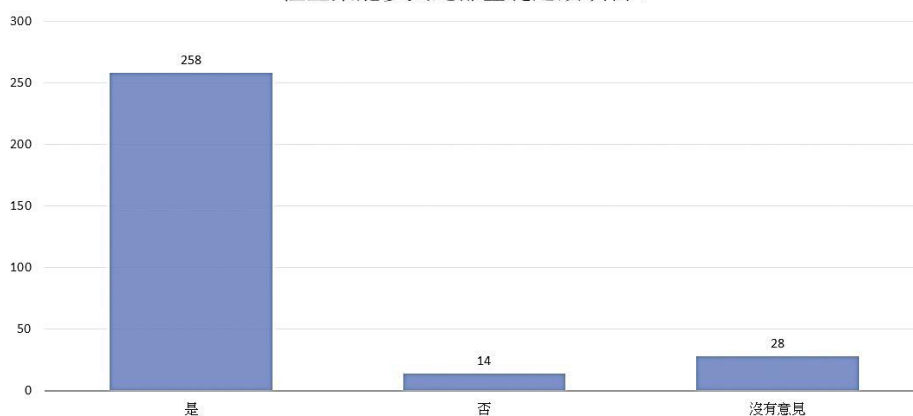
貴公司是否歡迎當局為「跨境中小企業創科孵化基地及專屬產業園區」，提供租金優惠、稅務減免及一站式服務？



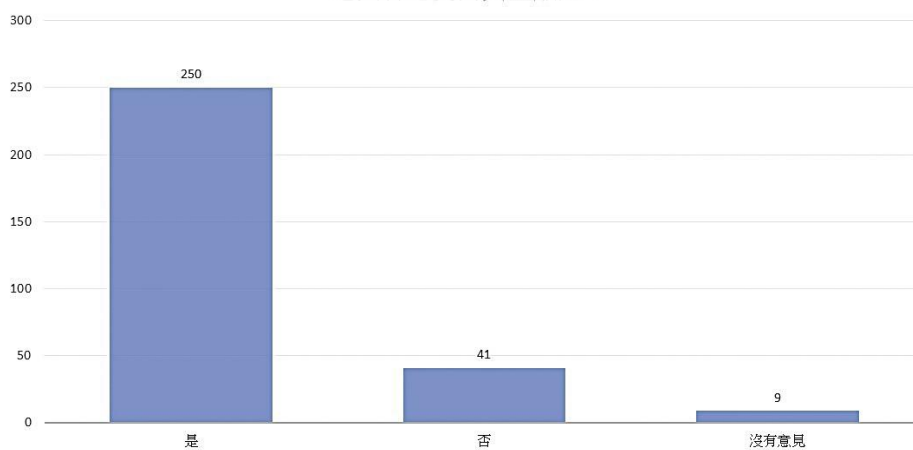
貴公司是否歡迎特區政府參照國家「專精特新」（專業化、精細化、特色化、新穎化）小巨人標準，建立本地「專精特新」認證體系，設立考核評審機制，向通過評核的企業提供優惠政策？



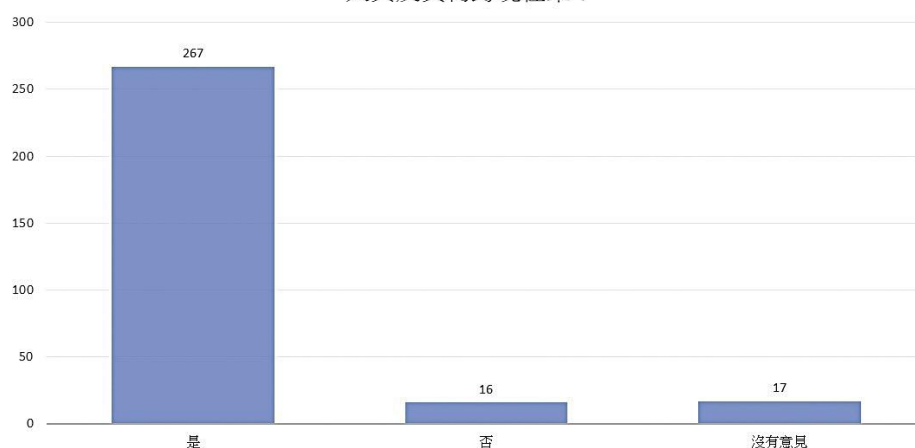
貴公司是否歡迎政府向香港中小企業，開放更多北部都會區的工程及項目招標機會，繼續引入「聯合投標」機制，讓中小型建築及工程企業能參與北都基礎建設項目？



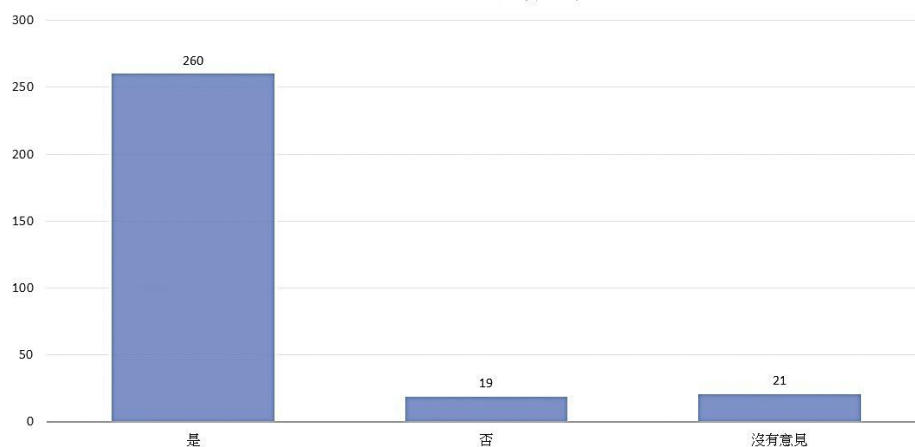
貴公司是否歡迎特區政府設立由香港主導的資金綠色通道，實現內地與香港雙向資金融通？



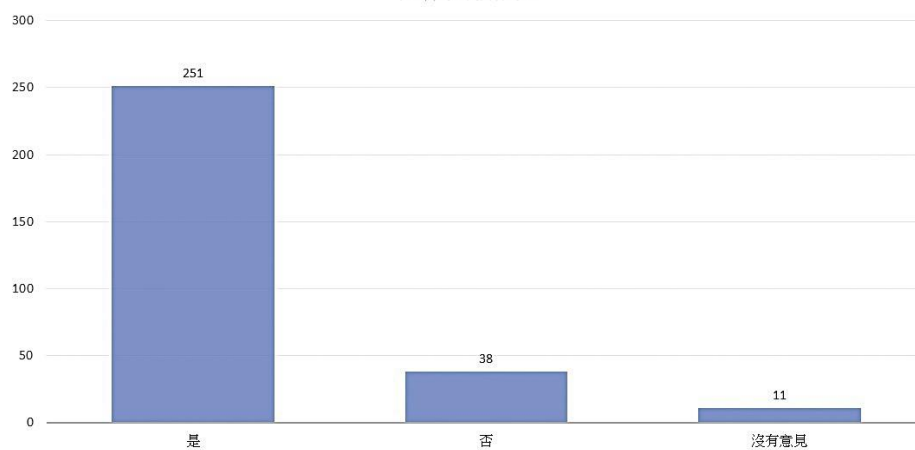
貴公司是否歡迎特區政府優化口岸通關流程，便利港人、中小企業人員及貨物跨境往來？



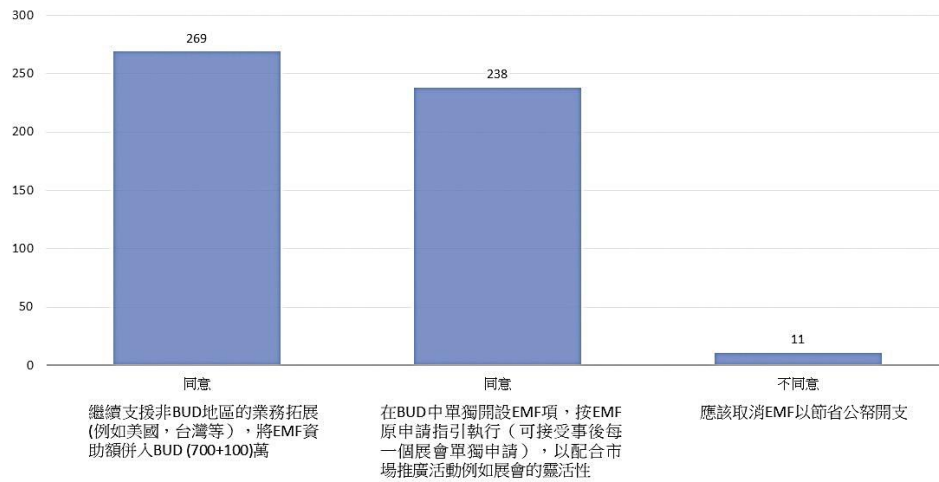
貴公司是否歡迎推動港企資質、標準及服務認證與內地互認，簡化註冊、經營及招投標流程？



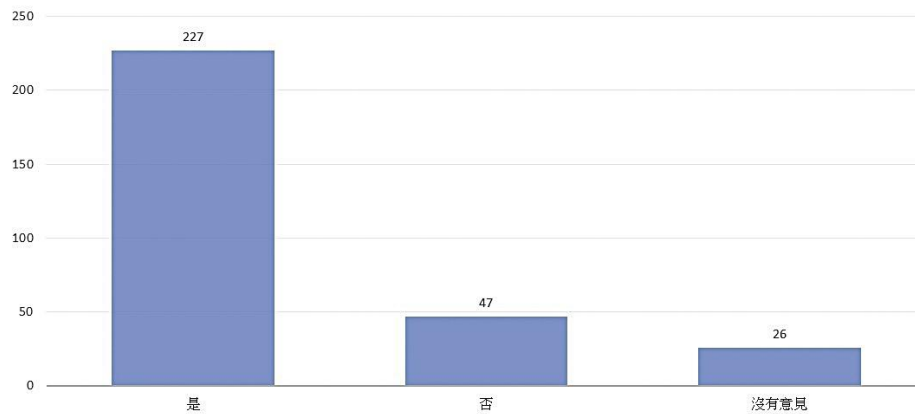
貴公司是否歡迎組建大灣區細分產業鏈聯盟，以促進香港與國家的合作與發展？



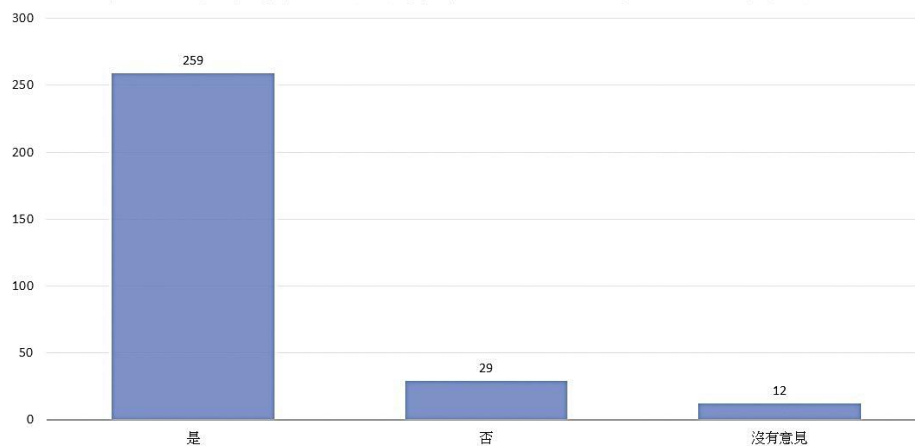
貴公司對於中小企市場推廣基金（EMF）合併入BUD專項基金（將會在6月30日生效），貴公司建議政府按以下哪個方式繼續延續EMF的政策？



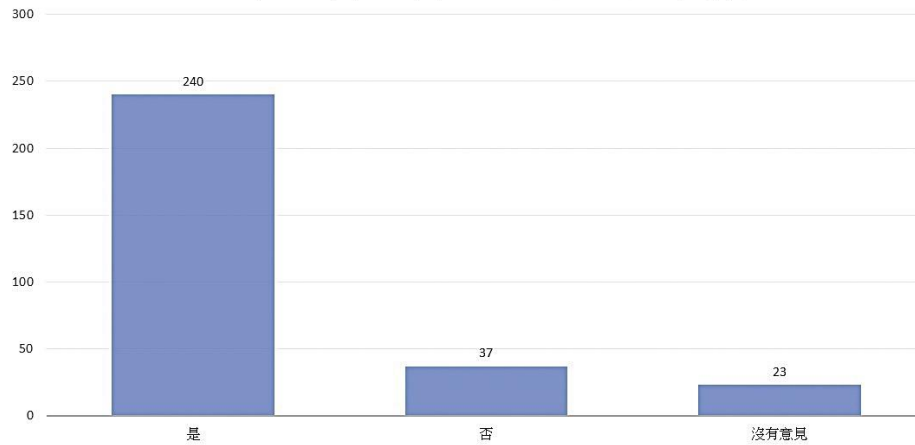
貴公司是否歡迎推行「拼船出海」模式，以香港國際渠道、品牌運營、本地化服務配上內地產能技術，開拓全球市場，構建合作新格局？



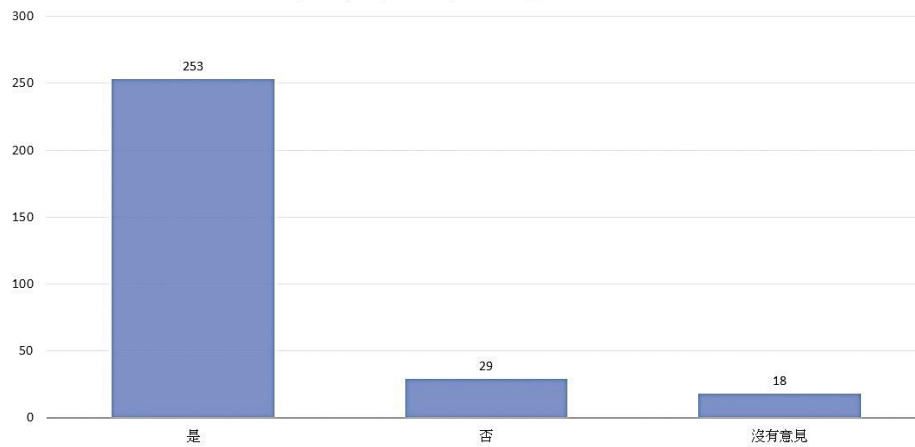
貴公司是否同意特區政府完善中小企業融資配套，推出低息跨境貸款、出海風險保險及科創擔保等產品，穩定企業經營及就業市場？



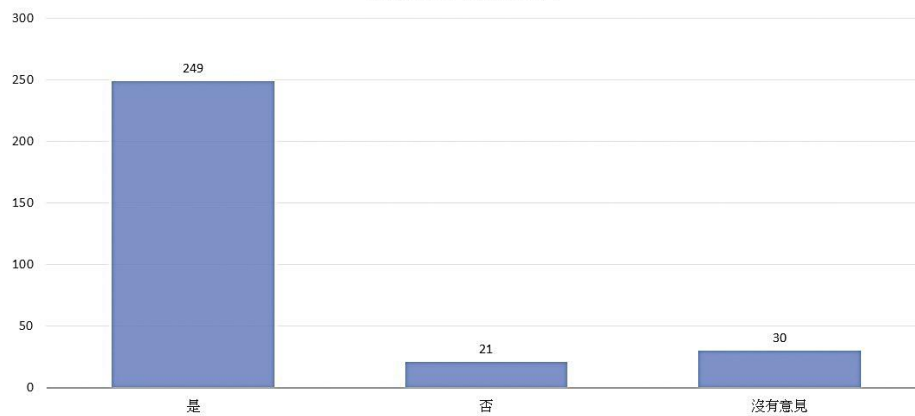
貴公司是否贊成建立海外風險保障機制，透過香港法律及風控資源，為中小企業提供海外政治、經濟、合規風險保障？



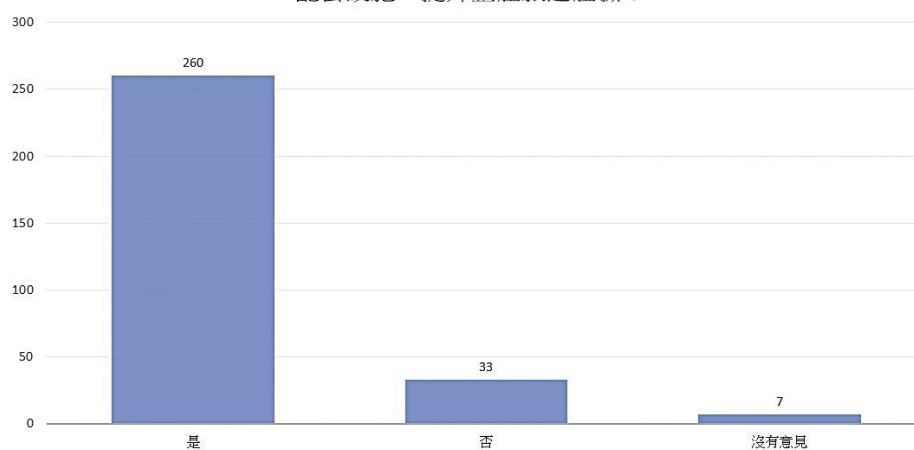
貴公司是否歡迎特區政府推出綠色低息貸款及ESG相關稅務優惠，推動行業邁向低碳可持續發展？



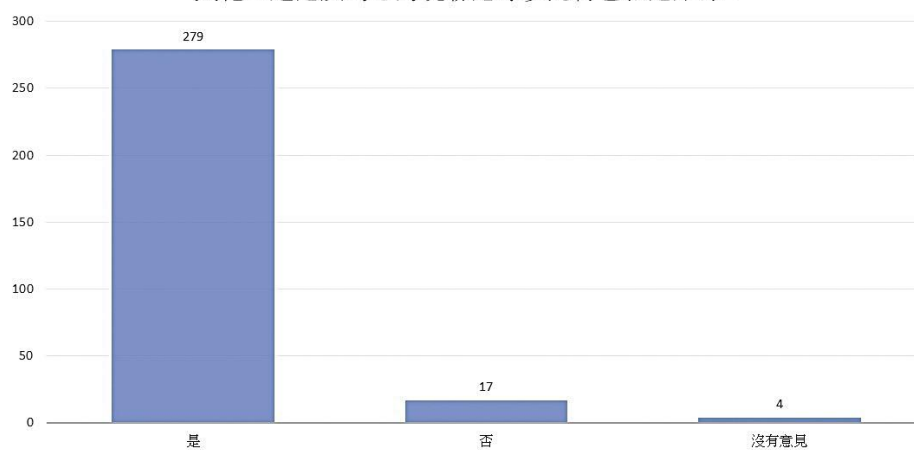
貴公司是否歡迎特區政府提供「ESG報告補貼」，協助中小企業建立符合國際標準的ESG報告，提升品牌形象、降低融資成本，並有效識別營運風險？



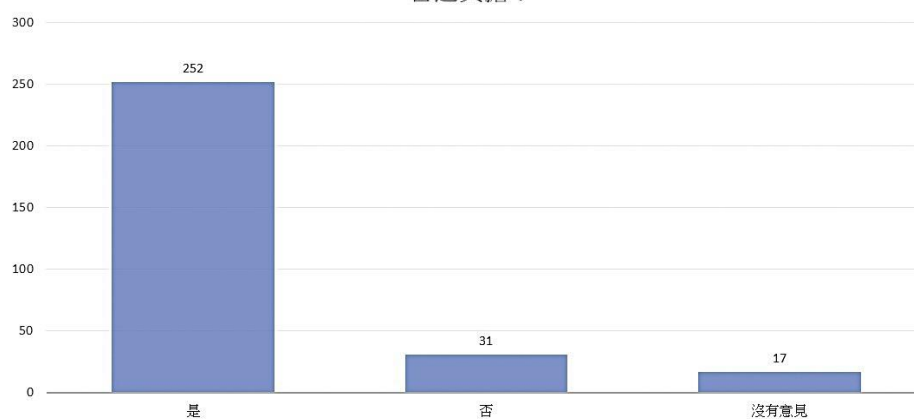
貴公司是否歡迎特區政府主動收集旅客意見，優化景區及跨境交通
配套設施，提升整體旅遊體驗？



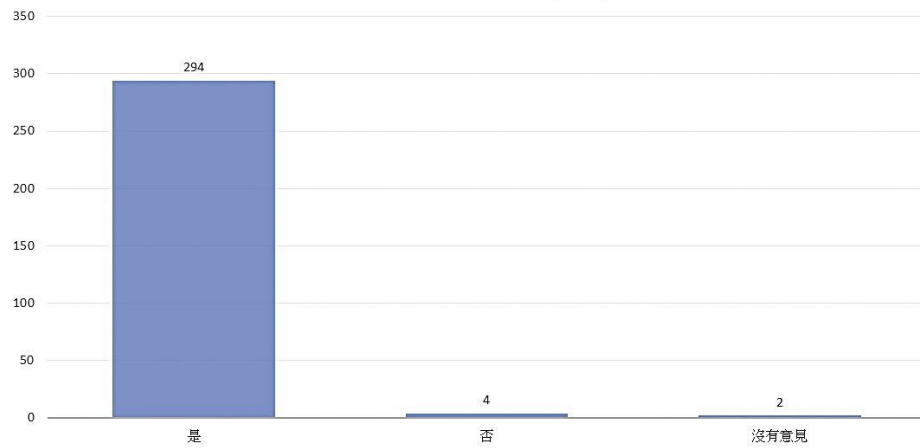
貴公司是否歡迎特區政府規劃開發古蹟歷史深度遊、生態郊野遊、
文化主題遊及灣區跨境聯遊等多元特色旅遊路線？



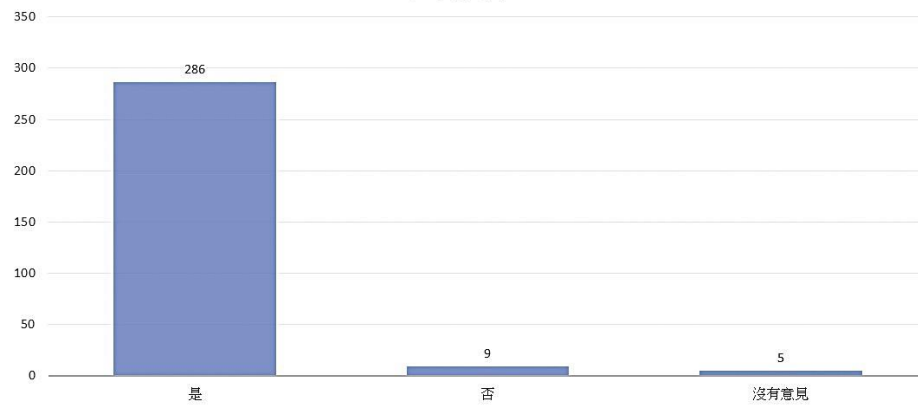
貴公司是否歡迎特區政府推出旅遊相關扶持措施，向從事旅遊相關
業務的中小企業提供稅務寬減、經營補助、官方聯合宣傳等，減輕
營運負擔？



貴公司是否同意定期舉辦城市觀光節、旅遊嘉年華等活動，持續鞏固香港國際知名旅遊城市地位？



貴公司是否同意應以《小街道大聯盟》模式，聯動街道小商戶集合商店優惠聯盟推廣，刺激零售與餐飲業消費，並由特區政府出相關經費支持？



政策倡議

本政策倡議旨在助力香港中小企業把握「十五五」機遇，鞏固國際金融與商貿樞紐地位，推動創新科技與產業升級。建議包括延長融資擔保、設立綠色貸款與供應鏈基金、加快知識產權融資、優化上市制度、推動跨境支付與人民幣結算；同時設立 AI 券、優化 BUD 基金、推動工業 4.0 與低空經濟，並在北部都會區打造孵化基地，深化大灣區合作，支援企業出海，促進就業、文化交流與綠色轉型。



範疇一：金融、貿易相關議題

鞏固及提升香港作為國際金融中心及商貿樞紐的角色

1.1. 完善中小企融資擔保與流動性支援

由香港按證保險公司推出的「中小企融資擔保計劃」（SFGS），旨在協助本地非上市中小型企業取得銀行或貸款機構融資。中小企融資擔保計劃下的八成信貸擔保產品申請期已延長兩年至 2028 年 3 月底，總信貸保證承擔額額外增加 200 億港元至合共 3,100 億港元，「還息不還本」安排的申請期已延長一年，至 2026 年 11 月 17 日為止。

為紓緩中小企資金周轉壓力，穩定日常營運資金需求，我們建議將八成信貸擔保產品的申請期，及還息不還本安排進一步延長。根據我們向會員進行的問卷調查，結果顯示 93.67% 受訪會員期望延長至 2031 年。

針對正進行智能化轉型但資產較輕的企業，我們建議提高貸款額度及放寬還款期。

為協助面臨供應鏈突發中斷的企業，我們建議研究設立「供應鏈應急基金」，為企業提供金融支援。

1.2. 在中小企融資擔保計劃下增設綠色貸款

香港正致力於發展綠色產業，以達成 2050 年前碳中和的目標，重點結合「綠色金融」與「綠色科技」。

為支持中小企業向可持續發展轉型，我們建議在「中小企融資擔保計劃」下增設綠色貸款，讓符合環境、社會及管治（ESG）標準及從事綠色業務的企業申請，便利企業發展綠色金融、ESG 投資基金、碳中和信貸等產品，以香港的金融優勢支持國家雙碳戰略及綠色產業全球布局。

1.3. 加快落實知識產權（IP）融資

為促進知識產權融資的發展，商務及經濟發展局、知識產權署和金融管理局去年底公布合作推出知識產權融資沙盒，透過銀行、保險、估值、法律和其他專業，協助試點行業（特別是科技行業）利用知識產權進行

融資，沙盒計劃第一階段預計將有數宗試點個案。

我們建議加快推進知識產權融資機制落地，放寬銀行對中小企業在知識產權及無形資產作為抵押品的認可標準，使中小企業及初創公司能以專利、科研成果等作為資產抵押，拓寬融資渠道。

我們並建議落實政策引導，讓企業所持有的專利、軟件著作權、綠色生產模式及環保營運資格，均可納入銀行信貸擔保範圍，協助更多企業以無形資產及綠色資質獲取貸款支持。

1.4. 重視中小企及初創上市融資需求

為了提升 GEM 的吸引力，香港交易所於 2024 年 1 月實施了一系列 GEM 改革措施，包括為大量從事研發活動的高增長企業推出新的財務資格測試、推出新的「簡化轉板機制」，及劃一 GEM 及主板發行人的持續責任等。不過，措施推出後，GEM 的上市公司數目不升反跌，截至今年 4 月底 GEM 上市公司數目只有 308 間。

我們認為，政策應與時俱進，須進一步優化中小企業及初創的上市（IPO）及其上市後融資安排，切合企業的需要，提升市場流動性，吸引更多投資者參與，從而鼓勵更多企業上市，搭建多元化融資平台，加強業務發展，提高知名度。我們的問卷調查反映，73% 受訪會員期望政府於兩年內，就進一步優化中小企業上市及上市後融資安排，完成審視及制定新政策。

1.5. 加速設立跨境支付批核系統 推動加密貨幣的應用

降低國際結算成本是當前金融科技與跨境貿易的關鍵趨勢，加密貨幣能減少中小貿易商在國際結算中的手續費成本，讓企業更好地把握「十五五」構建大宗商品交易生態圈的機遇。

香港正積極推動數碼港元及穩定幣發展。基於 2025 年 10 月完成的「數碼港元」先導計劃之成果，金融管理局將優先發展「數碼港元」供金融機構在批發場景下的應用。同時，金管局將繼續推進政策、法律及技術等方面的前期準備工作，並因應國際發展、最新科技發展及市場需求，為香港未來可能將「數碼港元」擴展至可供個人及企業使用做好準備。相關籌備工作將於 2026 年上半年完成。

另外，金管局今年四月發出首批兩個穩定幣發行人牌照，發行人分別預

計今年中及今年底推出穩定幣。

我們建議加速設立跨境支付批核系統，加快推動穩定幣等加密貨幣的應用，以降低企業成本及提升效率。

1.6. 提高跨境人民幣結算普及度

香港作為國際貿易中心及國際航運中心，進出口交易量長期維持高水平，同時亦是連接內地與環球市場的國際貿易及物流樞紐。國家「十五五」規劃有利香港進一步做大做強貿易規模，更好地發揮人民幣跨境結算優勢。

採用跨境人民幣結算有助企業縮減交易時間，並大幅降低手續費與匯兌成本，從而有效減輕經營負擔，強化香港作為國際貿易及物流中轉樞紐的功能。

不過，目前跨境人民幣結算推廣力度偏弱，新申請及相關監管流程亦較繁瑣，雖然已有部分企業使用，但整體滲透率仍然偏低。

我們建議加大跨境人民幣結算應用推廣力度，引導及鼓勵中小企業積極使用，受惠於其便捷優勢，同時助力香港離岸人民幣業務走向國際、輻射全球。

1.7. 強化香港服務國家資本全球化布局

香港在服務國家資本全球化方面發揮著「超級聯繫人」和「超級增值人」的獨特作用，是中國經濟外循環的關鍵樞紐和高水平對外開放的重要平台。在「一國兩制」下，香港憑藉穩健的法律制度、自由的資金流動、簡單且具競爭力的稅制，協助內地資本走向世界，並引入國際資本。

我們建議搭建 AI 驅動跨境投融資平台，開拓離岸人民幣融資、海外發債、跨境並購融資等業務，進一步強化香港服務國家資本全球化布局的角色。

範疇二：創新科技和產業升級

發展新質生產力、培育新興產業、打造高端人才集聚高地

2.1. 設立「中小企 AI 券」 推動產業 AI 化

國家正全面實施「人工智能+」，成為推動傳統產業轉型升級、培育新質生產力及邁向高質量發展的重要戰略。

「人工智能+」作為新質生產力的核心引擎，不過香港中小企業以傳統行業為主，在推動創新科技發展與產業升級面對不少困難。

為吸引中小企業積極採用 AI 工具，我們建議設立「中小企 AI 券」（AI 券），補貼中小企業訂閱雲端式軟體傳遞模型 SaaS（軟體即服務）的月費。建議具體安排如下：

2.1.1 由香港生產力促進局（HKPC）提供指定供應商名單，涵蓋會計、法律、數據分析、人力資源等 AI 方案產品。

2.1.2 由 HKPC 推出 1：1 配對資助計劃，每間企業可按發展需要申請 AI 券，資助額上限方面，根據我們的問卷調查，54.67%的受訪會員期望資助計劃金額上限達 100,000 港元，建議按每張面值 5,000 港元計算，即每間企業最多可獲 10 張。以企業購買 SaaS 服務兩年費用為 12,000 港元計算，使用 AI 券可獲津貼一半，即 6,000 港元。

2.1.3 由 HKPC 增設多元化的專業 AI 培訓課程，從人才培育層面支撐中小企業智能化轉型。

2.2. 優化 BUD 專項基金

政府於 2025 年施政報告和 2026–27 財政預算案宣佈會就「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD 專項基金」）推出各項優化措施，包括擴大資助地域範圍至沙特阿拉伯、孟加拉國、埃及、匈牙利、巴基斯坦、哈薩克斯坦、蒙古及巴西；提高「申請易」每宗申請的資助上限至 15 萬元，及提供更針對性的資助予企業推行包含人工智能（AI）元素的「BUD 專項基金」項目。

我們就優化 BUD 專項基金提出以下建議：

2.2.1 提升資助上限，增設中小企業出海專項補貼，資助範圍擴大至涵蓋企業在「一帶一路」國家設立海外辦事處及相關法律對接服務；及資助香港中小企業為內地企業提供合規、稅務、市場調研等出海配套服務。

2.2.2 加大創科發展撥款比例，鼓勵更多中小企業發展創新科技，相關基金資助比例由現時政府與企業 1：3 配比，調整為政府與企業 1：1 配比，以強化對新興產業的支援。

2.2.3 根據我們的問卷調查，78.67%受訪會員認為，應每年檢討及優化 BUD 計劃的各項安排，以配合未來五年的發展需要，確保中小企業持續受惠。

2.3. 推動香港企業邁向工業 4.0

以智能製造為核心的第四次工業革命「工業 4.0」熱潮席捲全球，現時香港許多 OEM 產業需要升級，包括系生產統與物料技術的全面提升，以邁向「工業 4.0」。

我們建議推動香港品牌現代化，提供營銷津貼予中小企業，讓其善用大灣區供應鏈，實現內地生產、全球銷售，同時將設計及研發保留在香港。

32

2.4. 設立低空經濟研發與測試中心

低空經濟作為新質生產力核心抓手，緊密對接國家戰略與香港創科中心、新型工業化定位，我們倡議打造國際低空經濟示範樞紐，構建「研發在香港、製造聯動灣區、服務覆蓋東南亞」的產業體系。

根據我們的問卷調查，87%受訪會員歡迎政府加快完善低空經濟配套，包括相關法例、應用場景、與內地互認標準的課程、人才資格認證，及低空經濟落地中心。

我們建議以「一中心兩基地」為總體布局，在數碼港設立場景研發與測試中心，依托監管沙盒開展技術驗證與標準共建，在靠近深圳口岸區域布局無人機及任務載荷柔性生產基地，同時建設低空應急指揮調度實訓基地，形成研發、製造、應用、培訓一體化格局。我們建議政府提供多方面配套政策支持：

2.4.1 制度層面上，需加快完善小型無人機配套，擴容監管沙盒至跨境物流、城市空中交通等領域，搭建統一智能低空交通管理系統，規範空域使用與運行安全。

2.4.2 產業層面方面，重點引進廣州成至智能等專精特新企業，落地任務載荷本地組裝線，依托 CEPA 暢通跨境供應鏈，培育本地系統集成、運營服務與維保人才，打造「香港製造、香港認證」的低空產業標杆。

2.4.3 場景應用方面，建議聚焦建築外牆檢測、玻璃幕牆清洗、離島物流應急吊運、城市高樓與海上應急救援四大領域，以 AI 無人機作業替代傳統高空高危工種，提升效率、降低成本與安全風險。並將香港的技術及專業帶到內地，建立專門板塊，進行深入科研，再拓展國際市場。

2.4.4 深化大灣區協同，建立港深、港穗低空聯動機制，開通跨境低空專線，推動課程、標準、認證、市場一體化。

2.4.5 強化科技與人才支撐，攻關城市複雜環境飛行、精准作業、數據安全等關鍵技術，設立本地數據存儲伺服器保障合規；聯動高等院校與機構培養無人機操作、低空管理專業人才，完善職業認證體系。

2.4.6 設立低空經濟專項基金，支持龍頭企業赴港上市，豐富專屬保險產品，降低產業運行風險。

2.4.7 對於香港低空經濟產業鏈與內地低空經濟模式融合、在香港實質落地及走出去的形式，需要由政府與各界開會，了解各方面的意見，進行深入商討，我們樂於協助推進，以助力低空經濟產業的發展。

我們相信，通過跨部門專班統籌推進，配套土地、稅務、研發補貼等政策，防控空域、地理環境、數據流動等風險，「十五五」期間分步完成場景驗證、產線落地、規模應用與國際輻射，以低空經濟賦能城市治理、民生服務與產業升級，可以為香港新質生產力發展注入強勁動能。

2.5. 構建「香港研發+內地轉化+全國配套」產業融合體系

為了更好地助力國家新質生產力發展，我們建議聚焦 AI、綠色科技、生物醫藥、高端專業服務等前沿領域，推動科創成果落地大灣區。

2.5.1 搭建大灣區中小企科創協同平台及跨境孵化基地，共享科研設備、人才與政策紅利，加速科創產業化與產業升級。

2.5.2 發展數字經濟、區塊鏈溯源、跨境電商等新興業態，打造數字貿易出海服務集群，解決企業數據合規、跨境支付、產品溯源痛點。

2.5.3 支持香港科創及專業服務中小企參與制定國際數碼貿易、數據安全、綠色標準規則，為國家爭取國際話語權、減少規則壁壘。

2.6. 優化人才輸入及入境計劃

香港正面臨結構性勞動力短缺，根據勞工及福利局發布的「2023 年人力推算」報告，預計到 2028 年，香港整體人力短缺達 18 萬。

我們建議政府持續優化輸入勞工安排及高端人才入境計劃，補足中小企業人力缺口，紓緩行業人手不足及人才短缺的問題。同時推行大灣區中小企業人才互通計劃，培育兼具內地產業知識、國際視野與出海服務能力的複合型高端人才，構建人才集聚高地。為了讓政策更好地配合勞動市場的最新狀況，根據我們的問卷調查，62.33%受訪會員認為，政府應每年檢討一次行業就業情況，優化輸入外勞計劃及高端人才入境計劃。



範疇三：加快發展北部都會區 優化產業空間布局，共享發展紅利

3.1. 設立跨境中小企業創科孵化基地及專屬園區

北部都會區是香港未來發展的新引擎，尤其是透過提供新土地作創新科技發展用途，可助力香港發展成國際化的創科中心。我們認為應善用北部都會區，作為港企科研、落地及孵化的核心載體。

我們建議在北部都會區內，劃定特定比例的土地，設立「跨境中小企業創科孵化基地」及「跨境中小企業專屬產業園區」，集中集聚科創、數字服務、綠色環保、跨境物流等中小企業板塊，形成產業集群效應。由政府向入駐企業提供首一至兩年免租優惠、稅務減免及一站式服務，以擴闊香港中小企業的發展空間、降低創業及營運成本。

我們同時建議以「組合拳」方式成立專項基金，提供補貼、導師指導及相關配套服務。初期可提供 100 間中小企業名額，供初創企業及企業家進駐，並要求進駐企業定期提交報告，以檢視營運狀況及孵化成效。

35

3.2. 培育「專精特新」中小企業集群

「專精特新」（專業化、精細化、特色化、新穎化）是國家推動中小企業高質量發展的重要戰略方向，專精特新中小企業在細分領域展現明顯的「專精特新」特徵；專精特新「小巨人」企業核心特徵在於創新能力強、市場份額高、更掌握關鍵核心技術。

在北部都會區發展過程中，我們建議香港可參照國家「專精特新」小巨人標準，建立本地的「專精特新」認證體系，設立考核評審機制，向通過評核的企業提供優惠政策。由政府牽頭，在部分發展項目中率先試用「專精特新」企業的新產品及新技術，並推動大企業協助中小企業，為業界創造發展機會。

3.3. 向香港中小企業開放更多工程及項目招標機會

我們建議向香港中小企業開放更多北部都會區的工程及項目招標機會，繼續採用「聯合投標」機制，讓中小型建築及工程企業能參與北都基礎

建設項目。

我們相信，透過建立透明化的公私營協作框架，有助鼓勵中小企業以聯合體形式參與投標，確保市場競爭多元化，為中小型建築及工程企業創造公平的參與機會，共享北部都會區的發展紅利。



範疇四：區域合作

進一步融入粵港澳大灣區，參與高質量共建一帶一路

深化國際交往合作

- 4.1. 粵港澳大灣區建設作為國家重大發展戰略，進一步深化粵港澳合作，有助充分發揮三地綜合優勢，促成區內深度融合，推動區域經濟協同發展，開拓發展空間，把握共建「一帶一路」機遇。

- 4.2. 實現數據、資金、人才便捷流通

我們建議政府設立由香港主導的資金綠色通道，實現內地與香港雙向資金融通，包括容許在前海申請的基金、以及在香港申請的基金，經由綠色通道往來兩地。同時積極吸引內地企業資金及人才進駐河套地區發展，並引進各類基金，促進北部都會區的資金活躍流動，推動數據、資金與人才「三流」的高效便捷流通。

- 4.3. 優化通關設施

隨著粵港澳大灣區進一步加強合作，未來人流與車流往來預期將持續增加。我們建議政府整體規劃跨境交通網絡及關檢通關配套，優化口岸通關流程，並加強基礎設施的人性化及便民化安排，以便利跨境往來，從而更好地構建大灣區「一小時生活圈」，融入大灣區發展。

- 4.4. 推動中港企業標準互認 組建產業鏈聯盟

為協助香港中小企業對接全國市場，我們建議推動香港企業資質、標準及服務認證與內地互認，簡化註冊、經營及招投標流程。組建大灣區細分產業鏈聯盟，整合香港國際供應鏈管理與內地產業集群優勢，參與國家補鏈強鏈工作，保障產業鏈供應鏈安全。

- 4.5. 優化資助計劃拓展大灣區及環球市場

參與出口推廣活動、擴展境外市場的中小企業，現時可申請中小企業市場推廣基金（EMF）資助，每間企業的累計資助上限為 100 萬元。為聚焦有限資源以裝備企業升級轉型，於 2026 年 6 月 30 日後，EMF 將整合至「BUD 專項基金」，企業可透過 BUD 專項基金在升級轉型的前提下進行宣傳推廣，以發揮協同效應。

我們建議優化資助計劃，包括擴大資助範圍，及提供更靈活的申請安排，以支援中小企業拓展大灣區及環球市場。

我們的問卷調查結果顯示，近九成（89.67%）受訪會員提議支援非BUD地區的業務拓展（現時非BUD區域範圍內的地方，亦建議檢討是否納入在內），並將EMF的每間企業累計資助上限併入BUD專項基金（700萬+100萬元）。近八成（79.33%）受訪會員則提議在BUD專項基金中，單獨開設EMF項目，按EMF原申請指引執行（可接受事後每一個展會單獨申請），以配合市場推廣活動、例如展會的靈活性。

4.6. 拼船出海構建合作新格局

粵港澳大灣區是國家「一帶一路」倡議的重要支撐與對外開放門戶。我們提議建立內地企業出海專班與港企服務聯盟，充分運用香港在法律、會計、稅務、知識產權及風險管理等領域的專業服務能力，服務「一帶一路」、東盟、中東及拉美等海外市場。並以「拼船出海」模式，讓香港的國際渠道、品牌運營、本地化服務，配上內地產能技術，開拓全球市場，構建合作新格局。

為深化與國際產業合作，我們建議聯動內地綠色產業，共同建設「一帶一路」綠色基建及碳中和項目，輸出香港的綠色建築標準、環保技術及ESG管理經驗，推動城市可持續發展。

38

4.7. 支援企業出海模式升級 爭取國家支持

現時生產力促進局的The Cradle出海服務中心，為本港及內地科創企業提供一站式專業支援，助力本港及內地企業出海。

我們建議將支援企業出海的模式升級，由政府向中央爭取，將香港中小企業納入國家出海扶持體系，並設立「國家級香港中小企業出海服務中心」，統籌大灣區各省市與港企的對接合作，形成系統化的出海支援網絡。

4.8. 設立香港中小企業專館 參與國際展覽

為了助力香港中小企業把握內地與海外商機，我們建議由香港貿易發展局專門設立「香港中小企業專館」，並安排參與大灣區及「一帶一路」沿線國家的國際展覽，深化中小企與國際間的合作。

範疇五：民生及社會發展

鞏固就業根基 提升香港競爭力

5.1. 香港中小企業承載全港 44% 的勞動就業崗位，是穩定就業、支撐民生及維持社會穩定的重要支柱。我們認為政府應全方位關注中小企業經營困境，出台針對性扶持政策，支持中小企業健康發展，穩固香港就業根基。

5.2. 完善中小企業融資配套

我們建議完善中小企業融資配套，推出低息跨境貸款、出海風險保險及科創擔保等產品，以解決融資難、融資貴的問題，支援企業穩步發展。

5.3. 建立海外風險保障機制

為緩解地緣政治、金融與營運風險，我們倡議建立海外風險保障機制，透過香港法律及風控資源，為中小企業提供海外政治、經濟、合規風險保障，以穩定企業經營信心。

5.4. 促進人才流動 穩固就業市場

我們建議加強灣區人才互通交流，擴闊青年專業發展出路，推動專業資格互認，促進兩地人才流動與社會共融。政府推動中小企業科創、數碼轉型及出海業務發展，亦有助帶動香港及大灣區的高端職位與專業服務崗位增長，進一步穩固就業市場。



範疇六：文化、體育、旅遊和綠色生活

推動綠色轉型，發揮文化平台優勢，鞏固國際旅遊城市地位

6.1. 善用香港的國際碳市場

氣候變化是當前全球面對的挑戰，國家提出兩大減碳承諾，力爭 2030 年前實現「碳達峰」，以及 2060 年前實現「碳中和」。香港則致力爭取於 2050 年前實現碳中和，在 2035 年前把香港的碳排放量從 2005 年的水平減少 50%。

要達至碳中和，需要經濟全面綠色轉型，我們建議推動香港綠色標準銜接環保技術的國際認證，助力國家綠色產業走向全球，落實可持續發展及雙碳目標。

香港的國際碳市場擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，依託國際金融中心地位，透過港交所 Core Climate 平台，連結內地優質碳資源與國際資本。我們認為應善用優勢，協助廠商進行碳信用交易，將減排成果轉化為實際收益。

40

6.2. 助力中小企邁向低碳可持續發展

因應中小企業在綠色轉型上面對成本高、專業知識不足、技術資源匱乏等問題，我們建議推出綠色低息貸款及 ESG 相關稅務優惠；同時免費向中小企業提供節能減排、環保改造、碳核算、綠色合規等專業指導，推動全行業邁向低碳可持續發展。同時培育香港綠色中小企業出海聯盟，推動綠色建築、新能源、環保科技、ESG 諮詢等產業的發展。

中小企編制 ESG 報告能帶來商業優勢，特別是融入國際供應鏈，成為大企業的合作夥伴。我們建議為中小企業提供「ESG 報告補貼」，協助中小企業建立符合國際標準的 ESG 報告，提升企業品牌形象、降低融資成本，並有效識別營運風險。

6.3. 發揮香港中西文化交流平台角色

國家重視文化強國建設，為積極對接「十五五」規劃，鞏固香港中西文化交流的角色，我們認為政府應支持香港從事文創設計或專業服務的中小企

業拓展內地市場，輸出國際視野、創意與管理經驗，協助國家對外文化與交流服務。

6.4. 實踐無處不旅遊 收集意見開發特色路線

香港作為中西文化交匯的國際大都會，擁有豐富且獨特的旅遊資源。為進一步實踐「無處不旅遊」理念，我們建議政府主動收集旅客意見，優化景區及跨境交通配套設施，提升整體旅遊體驗。根據我們的問卷調查，多達93%受訪會員歡迎政府規劃開發古蹟歷史深度遊、生態郊野遊、文化主題遊及灣區跨境聯遊等多元特色旅遊路線，豐富旅遊業態與內涵。

6.5. 推出旅遊相關中小企業扶持措施

針對本地旅行社、特色民宿、餐飲配套、旅遊手信、導遊服務等從事旅遊相關業務的中小企業，我們建議推出稅務寬減、經營補助、官方聯合宣傳等扶持措施，減輕營運負擔。

6.6. 舉辦特色活動強化旅遊城市地位

為了充分發揮香港國際化平台優勢，我們建議向內地及海外城市開展旅遊推廣，我們的問卷調查反映，達98%受訪會員同意定期舉辦城市觀光節、旅遊嘉年華等活動，持續鞏固香港國際知名旅遊城市地位。

6.7. 以「小街道大聯盟」模式支持香港零售及餐飲業

地區經濟活動「小街道大聯盟」透過商會串聯中小型商戶，配合文化導賞與優惠，吸引人流進入小巷街道消費，刺激本地經濟。

根據我們的問卷調查，95%的受訪會員均同意，應以「小街道大聯盟」模式，聯動街道小商戶、集合商店優惠聯盟推廣，並由政府提供經費資助。

我們建議參考「小街道大聯盟」模式，緊扣「一簽多行」政策與「無處不旅遊」發展方向，把各區的舊區特色旅遊經驗複製到全港，聯動街道小商戶聯盟，吸引更多人流，刺激零售與餐飲業消費，從而增加就業機會，同時利好商舖市道，提高商舖使用率，共同為地區及經濟發展作出貢獻。

6.7.1 「小街道大聯盟」常態化

我們建議政府聯合商會及地區團體，建立常態化「小街道大聯盟」機制，以街區為單元，整合零售、餐飲、文創、古蹟資源，打造主題文旅消費路

線，並增撥資源製作免費宣傳與線上推廣內容，幫助本土小店及特色食肆降低宣傳成本、擴大客源，讓舊街風貌與地道美食成為吸引旅客與市民的核心亮點。

6.7.2 聯同商戶推動地區經濟與文化探索

我們建議透過主題旅遊特輯進行推廣，鼓勵市民及旅客深度走訪不同地區，探索區內豐富的藝術、古蹟、地道文化及特色美食，從而帶動周邊商戶人流與生意，支援小店，提振地區經濟。特輯內容可融入各區獨特的街道文化與歷史古蹟元素，從百年歷史到潮流餐飲集中地，再到充滿藝術氣息地區，充分展現各區新舊共融、活力多元、宜居宜樂的魅力，呈現多元化的城市生活風貌。

6.7.3 圍繞五一、國慶、春節等長假期，我們提議制定專項消費提振方案，由聯盟統一策劃主題活動、導覽路線與優惠套餐，把旅客流量導入小巷小店，帶動地區整體生意。政府亦可在政策上作出支持，包括為街區聯盟提供場地、宣傳、營運補助，簡化市集與街邊活動審批，支持數碼化推廣與線上線下融合經營，強化社區經濟活力。



結語

香港中小企業是香港經濟活力的源泉，更是國家發展大局中不可或缺的重要力量。面向未來，我們必須在「穩健」與「創新」之間找到新的平衡點。政府應更積極擁抱「監管沙盒」理念，在風險可控的前提下，為新技術、新產品、新模式提供測試空間。例如，在跨境數據流動、數字資產交易、細胞治療等前沿領域，香港完全有條件設立受嚴格監管的試驗區，在「一國兩制」框架下，探索與內地和國際規則相銜接的創新方案。這種「以可控的試驗，換取寶貴的制度經驗」模式，本身就是一種極具吸引力的制度供給，是吸引全球頂尖創新者前來「築巢」的重要法碼。



當「規劃先行」的藍圖得以確立，「制度築巢」的框架得以構建，一個宜居、宜業、宜創新的生態系統便初具雛形。此時，「引鳳」便不再是單純的招商引資指標，而是一個水到渠成的結果。真正具有全球競爭力的「鳳凰」——無論是頂尖的跨國企業，還是頂尖的科學家，他們在選擇落戶地點時，短期稅務優惠或現金補貼，往往並非決定性因素。他們更看重的是一個地區的長期確定性、政策的穩定性、營商環境的便利性、以及創新生態的活力。

一個由「善政」所驅動的香港，其魅力正在於此。當企業家看到，政府的產業規劃是經過深思熟慮且十年不變的；當科學家發現，這裡的科研資金審批是基於學術價值而非行政官僚程序的；當投資者相信，這裡的監管環境是與時俱進且清晰透明的，他們便會用腳投票，將其最寶貴的資本、最頂尖的團隊、最具顛覆性的思想，帶到這片土地。這才是「築巢引鳳」的最高境界——從「你來了，我可給你甚麼？」轉變為「我就是助你成功的最好土壤」。

有見當前世界局勢動盪，全球各地的資金和人才正急切尋求安身之所，正好給予香港推行變革的契機，若能及早完成「築巢引鳳」的建設，配合香港既有的種種優勢，便能乘勢吸納各方資金和人才，乃至家族辦公室，鞏固香港的「避風港」角色。

總而言之，面向「十五五」，香港的發展已進入深水區。透過政府治理能力的現代化，實踐「規劃先行」的理念，落實「制度築巢」的決心，對「善政促治」的追求，讓香港築起具有全球競爭力的「梧桐樹」，吸引四海「鳳凰」來棲，在實現自身高質量發展的同時，為國家的現代化偉業，作出無可替代的新貢獻。

在國家「十五五」規劃開局之年，香港中小企業界將堅定立足「一國兩制」獨特優勢，以「融入國家、服務國家、賦能出海」為核心方向，緊扣大灣區融合、科技自立自強、高水準對外開放、共建「一帶一路」等國家戰略，充分發揮自身靈活創新、專業細分、聯通全球的優勢，在服務國家高品質發展、推動內地企業全球化佈局中實現自身轉型升級，與國家同頻共振、共促發展，為國家及香港貢獻香港中小企業的獨特力量。

鳴謝

統籌:郭志華先生



香港九龍觀塘鴻圖道56號
香江國際大廈3樓B室



香港紅磡馬頭圍道39號
紅磡商業中心A座10樓1003室



香港九龍九龍灣宏照道33號
國際交易中心19樓1906-7A室