

香港中小企業發展報告

2023

全港各區工商聯

香港中小型企業總商會

香港中小型企業聯合會



The image shows a panoramic view of the Hong Kong skyline. In the foreground, a traditional junk boat with red sails is sailing on the water. The middle ground is filled with various modern skyscrapers and buildings. In the background, a green hillside with residential buildings is visible under a blue sky with scattered white clouds. The text is centered over the middle part of the image.

增強香港發展動能 推動中小微企發展

目錄

- 第一章—商會簡介
- 第二章—序言
- 第三章—中小企業的歷史與現況
- 第四章—中小企業挑戰與機遇
- 第五章—問題調查
- 第六章—政策倡議

行政摘要

- 報告旨在就香港中小企業的歷史、現況、挑戰和機遇作出全面分析，並向政策制定者、利益持分者和有興趣的讀者，詳細地提供有關中小企業的全盤縱觀和分析，並提出可持續發展的政策倡議。
- 中小企業是任何市場經濟體非常重要的一環，儘管其規模通常較小，但是佔據經濟體絕大的組成部分，也對香港經濟有舉足輕重的影響。根據特區政府的統計，中小企業佔本港企業總數的超過98%，並且提供逾四成的就業機會，可見中小企業的發展是經濟繁榮和社會穩定不可或缺的基石。
- 宏觀而言，本港經濟在疫後由旅遊業和私人消費帶動下，2023年繼續復蘇，惟勢頭或較去年強勁反彈的基礎有所減慢。據政府指出，訪港旅遊業和私人消費短期內仍然是經濟增長的主要動力，隨着訪港旅客人數應運力和接待能力繼續恢復而進一步增加，經濟情況和前景改善應有利本地需求，然而國際因素可能會造成制約。
- 香港中小企業可以利用互聯網和社交媒體等新興技術來推廣產品和服務，開拓新市場。香港政府積極推動中小企業發展，通過各種政策和計劃為中小企業提供資金和技術支持，開拓發展機遇。中小企業可以通過與大型企業、國際企業和內地企業合作，擴大其市場份額，提高競爭力。
- 問卷調查涵蓋中小企業對本港未來一年經濟和發展信心、人才招聘、市場競爭力，以及企業挑戰等多個範疇收集數據，共收到1,122份有效回覆。
- 我們建議特區政府可以從公共財政與稅務、惠民政策、支援旅遊業、土地政策等方面，增強香港發展動能。
- 特區政府可以協助中小企業更容易獲得銀行服務、優化資本市場、加大再工業化的支持，以及青年和人才政策等方面，推動中小企發展。



第一章 商會簡介



全港各區工商聯（工商聯）是1993年註冊成立的「香港工商界各區聯合總會」。本會創會會長楊孫西博士（GBM、GBS、太平紳士）於30多年前高瞻遠矚，預視本港工商業發展的新趨勢，統籌多個商會組織起來。成立初期命名為「全港各工業區工商業聯合會」，隨著業界不斷轉型，其後本會於2000年6月1日正式改名為「全港各區工商聯」，接觸面遍及全港的工商事務。

在歷屆會長、會董局及全體會員的共同努力下，工商聯的會務不斷成長，規模從創會時期的4個成員會，發展成遍佈全港18區，有19個成員會、3個直屬會、12個事務委員會，以及4個內地聯絡辦的規模。工商聯現有會員企業超過10,000萬多家，是香港最重要的工商社團之一，同時也是選舉委員會的表列團體之一，一直為香港的繁榮穩定和國家的經濟發展做出重要貢獻。

作為香港工商界各區聯合總會，工商聯致力推動中小企業的發展。本會深明中小企業是香港經濟的重要支柱，同時在促進創新、增加就業機會和推動經濟多元化發揮至關重要的作用。工商聯與各會員企業緊密合作，加強中小企業創新與科技的合作和技術支援，同時積極打造商業平臺、舉辦國際論壇，為中小企業提供資源整合及發展建議。

在各地政府、成員會及業界的鼎力支持下，本會先後舉辦「全港購物節」、「一帶一路國際論壇」等國際大型活動，並成立「全港各區工商聯創新科技委員會」、「福建自貿區跨境電商綜合平臺」、「深港青年創新孵化基地」、「惠港青年創新孵化基地」、「全港生活圈大灣區共用經濟平臺」、「深圳福田保稅區深港商貿科技基地平臺」、「一帶一路山東濟南市香港城」、「粵港澳大灣區廣州辦事處」、「福田區香港青年創新創業社區暨鄉情文化基地」、「全港各區工商聯駐北京辦事處」、「全港各區工商聯駐東北亞辦事處」等多個平臺，在推動中小企業發展取得豐碩成果。

尤其是工商聯於2013年創立品牌活動「全港購物節」，不但成功協助本地商戶拓展商機，也讓全港市民及遊客享有更多購物優惠，成功為零售業注入新活力，提升香港作為購物天堂的形象。經過近10年的發展，「全港購物節」的商戶數量目前已增至逾1,500個品牌、近5,000間商戶參與，涵蓋衣食住行及專業服務等生活所需。

為慶祝中華人民共和國成立68周年，本會於2017年獨家贊助的「全港工商賀國慶」維港煙花大匯演國慶夜，贊助額高達1,300萬港元，在維多利亞港共計發放31,888枚煙花彈，並獲時任行政長官林鄭月娥在活動時頒發感謝狀，嘉許貢獻。活動亦喜獲中聯辦原副主任楊建平、時任政務司司長張建宗、財政司司長陳茂波、原外交部駐港特派員謝鋒、解放軍駐港部隊副司令員田永江大校，以及多位局長，聯同本會多位永遠榮譽會長出席煙花的啟動禮，一同見證長達23分9秒的煙花在維港上空綻放。席間亦為多項發展項目舉行簽約儀式，包括「全港生活圈」、「青年學藝攝影比賽」、「惠港青年創新孵化基地」等計畫。

工商聯一向與內地政府及工商界緊密聯繫，積極為香港的中小企業開拓商機。2023年香港與內地恢復全面通關後，工商聯充分發揮資源優勢，舉辦及接待超過90多場活動，重要的活動包括——「2023年粵港澳大灣區經貿考察訪問團——深圳站」、黑龍江經貿訪問團、「走遍大中華追尋中國夢」深港青少年暑假研學專列、海南省工商經貿考察團、粵西經貿考察訪問團（茂名、高州、廉江）、雲南省經貿考察訪問團等。活動受各省市主要的領導人歡迎及接見，並務實地落實多個合作項目，為香港中小企業與內地的經濟、政治、科技、教育、人才交流等發展及融合做出重要貢獻。

工商聯亦常為中小企業積極發聲、爭取利益。創會至今，本會秉承愛國愛港、支持特區政府依法施政的理念，定期就多個公眾關心的議題向政府提交意見書，例如「支持政改方案通過」、「譴責旺角暴力」、反對「港獨」言行、「撐國家安全立法」、「支持依法押後香港第七屆立法會選舉」、譴責反對派非法「初選」破壞選舉公平、「支持愛國者治港」、「支持香港國安法實施」等議題，得到特區政府及相關部門的高度重視。

同時，本會會員出任國家不同省市的公職，包括全國或地區人大代表、全國或地區政協委員、香港特別行政區選舉委員會委員，以及香港政府各部門的委任職位等，代表香港的中小企業為國家、香港和地區積極建言獻策，持續為香港的繁榮穩定及國家的經濟發展付出。工商聯將承先啟後，繼續為中小企業發聲，積極參與政府的諮詢工作，反映企業面臨的問題和需求，並就經濟發展及政策法規提供專業建議。

同時，本會會員出任國家不同省市的公職，包括全國或地區人大代表、全國或地區政協委員、香港特別行政區選舉委員會委員，以及香港政府各部門的委任職位等，代表香港的中小企業為國家、香港和地區積極建言獻策，持續為香港的繁榮穩定及國家的經濟發展付出。工商聯將承先啟後，繼續為中小企業發聲，積極參與政府的諮詢工作，反映企業面臨的問題和需求，並就經濟發展及政策法規提供專業建議。

本會亦積極舉辦各項大型論壇及國際會議，為中小企業提供諮詢及發展建議。透過與一帶一路國際研究院合作，工商聯舉辦多次「一帶一路國際論壇」，成功邀請各國專家學者，分析「一帶一路」對中國和世界政治經濟發展帶來的機遇及挑戰，幫助企業認清國際形勢及發展格局，以提供指導性建議。

隨著全球經濟在疫後逐漸復蘇，以及響應國家的「一帶一路」倡議、國內大循環及建設粵港澳大灣區，香港作為重要的政治和經濟樞紐，既為中小企業提供無盡的機遇，亦需面對一系列挑戰和壓力，包括宏球經濟的不確定性、貿易保護主義的抬頭，以及地緣政治格局不穩等宏觀因素，使至香港的中小企業需面對各種競爭、成本和人才的壓力。

全港各區工商聯將繼續發揮橋樑及紐帶的積極作用，積極團結會員和工商力量，鞏固官商民三方的溝通關係，建立良好的營商環境，並做好香港與內地的超級聯絡人，協助香港融入國家發展大局，並與全國各地政府保持緊密聯繫，共商合作、共謀發展，為國家實現高品質的發展，譜寫新篇章。



香港中小型企業總商會（總商會）於1995年籌辦，1996年3月正式成立，現有會員企業已超過3,700間，為本港目前最具代表性之中小企業界組織之一。本會一直致力凝聚香港中小企業界的力量，支持特區政府依法施政，為香港的繁榮穩定作出貢獻。為鼓勵香港中小企業持續發展及促進經濟，總商會每年舉辦多項活動，嘉許本地優秀中小企業，以及協助中小企業的機構，例如每年頒發「最佳中小企業獎」、「中小企業最佳拍檔獎」、「鵬程中小企青年創意創業獎」。除此之外，總商會透過向為青年及弱勢社群提供就業實習機會的機構頒發「友商有良」企業嘉許，鼓勵更多香港中小企業履行社會責任，總商會亦持續致力與本地大專院校及職業訓練機構溝通，安排大量青年在中小企業內實習，提升他們的工作技能。每年亦舉辦「國際中小企高峰論壇」為世界各地與香港中小企業建立交流平臺，促使各個產業的中小企業準確瞭解世界經濟形勢，實現互利共贏、可持續、穩定、健康發展的戰略部署，並在多個層面上積極發揮商會的功能，擔當特區政府與中小企業界之間重要的溝通橋樑。

總商會成立27年來，在歷任會長與理事會成員對商會的無私奉獻下，為推動香港中小企業向前發展作出不懈努力，多年來為中小企向特區政府爭取優惠中小企業的措施與政策，例如優化中小企業的貸款擔保計畫、提升切合不同類型中小企業需要的資助金額、加快資助審批流程、推動特區政府推出消費券、保就業計畫等措施。本會亦配合特區政府施政，就有利於香港中小企業發展的政策向業界宣傳推廣，解釋政策，並與特區政府保持密切溝通，協助收集業界意見，以便特區政府推出更多符合業界利益的政策與措施，提升施政效能。

與此同時，本會一直希望提升中小企業界在香港治理架構中的地位，於政府施政的過程當中有更大的發言權。在多年來的積極爭取下，總商會的聲音在完善選舉制度的諮詢過程中得到接納，在重新組成的選舉委員會特設「中小企業界」界別分組，成為表列團體三個商會其中之一，由本會推選五位代表成為界別分組的選舉委員，令中小企業的聲音得以透過選舉委員會這個平台表達，為香港中小企業爭取應有權益。

總商會認為，新時代國家改革開放以及國家走向中國式現代化的過程中，香港可以憑藉「背靠祖國，聯通世界」的獨特優勢，發揮不可替代的作用。總商會認為，香港是國家與世界溝通的重要窗口。在國家雙循環新發展格局下，香港的作用不但沒有下降，反而上升。「十四五」規劃為香港帶來源源活水，有利於創造經濟新增長點，故此總商會積極提倡香港中小企業應思考如何主動對接「十四五」規劃，充分認識和準確把握香港的定位，順時而為，乘勢而上，在融入國家發展大局中實現更好發展。

為此，總商會歷年來組織數以百計的中小企業界會員參與內地及香港的展覽、安排會員到訪大灣區不同地區進行考察及交流、每年率團前往上海出席國內最具規模的「中國國際進口博覽會」等活動，以及接待內地友好單位到港交流。總商會期望透過這些活動，一方面促進內地中小企業與香港同業加強溝通，為國內優秀中小企赴港成立分支機構做好「引進來」的宣傳工作，另一方面也為香港中小企業在內地找尋合適的合作夥伴，透過香港共同「走出去」做好服務，共同對外說好香港及大灣區故事，積極配合各項香港融入大灣區與國家發展大局的政策，並為香港中小企業更好地擔當祖國與世界「超級聯繫人」的角色作出貢獻。

本會主要服務對象包括：各行各業之中小型企業東主、提供專業服務的人士及從事中小型企業研究的學者等。中小型企業之定義，是以僱用人數來界定，聘用少於100名員工的製造業公司和聘用少於50名員工的非製造業公司，便屬於中小型企業。

商會宗旨

本會代表及維護香港中小型企業之權益，團結各中小型企業之東主，一起爭取更佳的经营環境、並為會員拓展網絡，製造商機及致力提高企業管理質素及生產力，以增強自身競爭力。

抱負

我們矢志成為優秀的工商社團民間組織，不斷努力促進香港中小型企業的發展及繁榮。

使命

我們謹代表各行各業的香港中小型企業承諾：

- 反映我們所關注及提交意見予有關當局，以達到最符合中小型企業之利益。
- 收集、分析及發布最新有關香港中小型企業所面對的考驗和商機，主動謀求適當和相應主動的商業對策。
- 透過教育及培訓，令企業獲得最新知識、專業管理和技能。
- 與本地及世界各地機構建立夥伴關係，藉以發掘營商機會。
- 為商會及其會員突顯專業形象，使能在全球商界裏，提升商譽。
- 營造及維繫香港中小型企業與各界的和諧社會關係。

商會活動

為達到上述宗旨及目標，商會經常舉行不同類形的活動，以滿足會員之需要。包括向會員收集並向政府反映有關中小型企業政策的意見、舉辦學術座談及研討會、組織各類業務考察團、舉行各行類型展覽、康樂及聯誼活動、出版會訊等。

會員權益

所有會員可參加商會主辦及協辦的一切活動，透過積極參與，會員得以：

- 將政策的意見匯集成為一股力量，向政府或不同業界／機構反映。
- 認識不同地方及行業的精英，互相交流經驗、溝通生意營運心得、建立業務上的聯繫。
- 學習最新的經營管理知識、獲得各方面的經貿資訊，從而提升自身競爭力。

凝聚力量 共創繁榮

商會誠意邀請所有中小型企業與我們携手同行，匯聚各界，共同推動經濟繁榮、社會進步的目標。



香港中小型企业聯合會（聯合會）由18名愛國愛港人士於1996年創辦。成立之初，香港正處於回歸祖國前夕的重要時刻。創會27年的歷程上，聯合會與香港一同經歷各種風浪和考驗，但在祖國及特區政府強大的後盾支持下，仍然一一戰勝難關，為商會奠定堅實的發展基礎。聯合會至今已有逾1,800多名友好會員，而且一直穩健地茁壯成長，實在幸得社會各界鼎力的支持，以及許多中小企無私的貢獻和付出。

聯合會一直有舉辦緊貼國家、香港發展政策的研討會和講座，為中小企提供市場策略、數碼轉型、人材招聘、培訓及挽留等方方面面的新資訊，引導中小企順應國際局勢，整裝迎接挑戰。誠如粵港澳大灣區建設已成為國家發展藍圖的重大戰略部署，肩負整個國家發展和規劃的劃時代意義，聯合會為進一步深化粵港澳區域合作，促進各行各業互聯互通及人才交流，發揮協同效應，開拓機遇。

聯合會又組織商務交流團，帶領會員走訪大灣區、國內省市、一帶一路及新興地區，拜訪當地的政府部門和企業，深入考察營商環境，了解投資優勢，並作出企業商務配對，推動中小企捉緊國家發展機遇，從中建立內地與海外的聯繫，拓展合作投資機會，為中小企締造向上流動的階梯。

2018年，聯合會與新城財經台攜手合辦首屆「大灣區傑出女企業家獎」，藉此鼓勵及表彰大灣區裡出類拔萃的女性企業菁英，同時也凝聚不同行業的女性企業家，建立協作平台，互相交流營商經驗和心得，拓闊發展空間，為大灣區的經濟、社會、人才培育作出更多貢獻。此外，聯合會位於東莞的首間聯絡點於2022年正式啟用，現階段正籌備前海聯絡點，並計劃未來在內地設立更多辦事處，將服務範圍覆蓋至整個大灣區，為香港的中小企提供支援。

2023年3月，聯合會牽頭邀請香港中小型企业總商會與全港各區工商聯一同協辦，並聯同多家機構和商會攜手推出「支援中小企ESG約章」計劃。計劃旨在持續提升中小企的ESG披露水平，以緊貼國家政策與國際水平，藉此推動綠色低碳發展，為環境及下一代實現「碳中和」的目標。此外，聯合會亦積極鼓勵大企業支持中小企，加強雙方的合作關係，打造香港經濟的「內循環」，長遠實現「共同富裕」目標。

聯合會每年也會舉辦三項工商界盛事，包括「香港星級品牌」、「大灣區傑出女企業家獎」及「最佳僱員僱主選舉」。從2012年開始，「香港星級品牌」便旨在配合國家《十二五規劃綱要》，「發揚香港精神，共建星級品牌」的初衷，致力為香港的中小企拓展商機，提升競爭力，表揚香港企業對經濟發展的貢獻，鼓勵企業家建立可持續發展的自家品牌。獎項一方面鼓勵企業提升產品和服務的質素，一方面為企業奠定「星級品牌」的名聲。承蒙社會各界的支持，香港星級品牌已踏入第11屆，聯合會將繼續遵從國家《十四五規劃綱要》方針，為香港打造更多星級品牌，藉此創造更多高質量、高效益的產品及服務，擦亮香港的品牌聲譽，從而提升企業的國際競爭力，好在全球化的背景裡脫穎而出。

僱員是中小企成功的關鍵。為達成勞資一家親的願景，聯合會2015年開始便與騰龍青年商會合作，舉辦「最佳僱員僱主選舉」，以表彰互助精神和勞資同心的傑出僱員及僱主，鼓勵勞資雙方通過坦誠的溝通和尊重，建立互諒互解的關係，營造融合的企業文化和工作環境，藉此增加員工的歸屬感和工作滿足感，提升生產效率，建立良好的企業形象。2023年的活動主題為「ESG Ambassador」（環境、社會和企業管治大使），聯合會希望透過這個計劃，將ESG的理念植根於企業管治文化中，讓中小企成為具質素、可永續發展的公司，同時吸引和留住人才，寄望藉着說好中小企的故事，宣揚勞資和諧的精神，發揮團結社會的力量。

在青年、社區及慈善服務方面，聯合會多年來不遺餘力，每年組織會董參與社會服務。過去的活動包括到不同的大專院校演講，鼓勵青年培養積極向上的人生價值觀；資助香港大專生組團到內地交流；安排內地學生到訪香港，為兩地青年建立友誼的橋樑；與地區慈善組織合作、向低收入家庭、獨居長者送贈節日禮包；舉辦一日遊旅行團，以及在新冠疫情最嚴峻的階段捐贈防疫物資，鼓勵企業會員履行社會責任，一同共渡難關，以促進社會和諧發展，建立積極的價值觀，建設共融社會。

聯合會一直致力推動各項有助香港中小企發展的工作，並堅定配合國家政策規劃，肩負起特區政府與中小企之間溝通橋樑的責任。隨著祖國發展踏上新時代、新征程，香港中小型企業聯合會將繼往開來，凝聚香港的中小企的力量，推動企業融入粵港澳大灣區，為社會創造繁榮穩定，奮力實現中華民族偉大復興。



第二章 序言

《香港中小企業發展報告》旨在就香港中小企業的歷史、現況、挑戰和機遇作出全面分析，並向政策制定者、利益持分者和有興趣的讀者，詳細地提供有關中小企業的全盤縱觀和分析，並提出可持續發展的政策倡議。

報告首先收集和呈現本港中小企業對經濟貢獻的數據和洞察，後續會涵蓋的領域包括全港各區工商聯、香港中小型企業總商會及香港中小型企業聯合會的成立背景和功能、中小企業的現況、挑戰與機遇，以及向政府獻策，合共四大部分。

中小企業幾乎是世界所有市場經濟的中流砥柱。現時香港以繁榮的金融服務業與便利的營商環境聞名中外，吸引大量外資、人才和技術。大半世紀以來，香港每次崛起和轉型，都是在世界變局中實現，所以香港的經濟發展史，就是變應變求、變中實現自我超越的故事，當中中小企業敏銳捕捉商機、敢拼善戰的精神一直拉動本港發展，引領經濟，由昔日勞動密集型經濟，進步至今天的知識型經濟，撐起經濟的半邊天。因此當前世界的變局也意味着香港的新局，但香港獨特的地位和優勢不會被撼動，只要中小企業積極迎接新機遇和挑戰，定能與時俱進。

二戰抗日勝利後，香港經濟迅速復甦，走進快速成長的變局，中小企業如雨後春筍般發展。其後大量資金、人才和技術從內地湧進，尤其是1950至1960年代開始，足跡遍及零售、餐飲、製衣等民生行業，服務當區居民和商業中心，是為早年經濟增長的重要引擎。

1960至1970年代本港步入快速的工業化時期，經濟急速起飛，中小企業在製造和服務等行業和產品更見多元化，前者主要可見於製衣、玩具、電子、塑膠等行業，後者則見於零售、物流、餐飲、旅遊、金融和出入口及轉口貿易等行業。當時本港能與台灣、韓國、新加坡並駕齊驅，贏得「亞洲四小龍」的美譽，很大程度可歸功於中小企業蓬勃的經濟活力。



1980年代，中國改革開放初期，市場逐步打開，龐大的人口、商機和潛力嶄露頭角，同時推動本港經濟結構開始轉型，使香港得天獨厚的地位又迎來變局。中小企業的創新技術，電子、軟件、設計等創意和科技行業乘勢興起，成為內地與世界經濟接軌的重要門戶。不少中小企業也利用這優勢，涉足內地和海外市場，為企業注入發展新動力。因此，內地改革開放政策帶來的變局，讓香港的中小企進入內地投資合作，成立合資企業，引進海外工商合作夥伴，並為鄉鎮引入技術，貢獻國家發展。這不但驅使本港由勞動力密集行業，轉型為知識型經濟，本港的定位也提升到新台階。

走進21世紀，本港的發展更加多元化、高端化和創新化。隨着中國特式的現代化過程邁向新階段，知識型行業火紅興盛，本港的中小企業也隨着時代的步伐演變，資金、技術、人才源源不絕流入綠色能源、環保、健康食品、數字技術和跨境電商等行業，與中國一同深化結構轉型。時至今日，中小型企業的數字逾21萬間，佔全港商業單位總數97.5%以上，為120多萬人提供就業機會，約佔本港總工作人口43%。由此可見，即使時代在變，中小企業的經濟功能亦與時俱進。

中小型企業是香港經濟的基石，社會的功能和價值恆久不變。首先，中小企業一直創造大量就業機會，為家庭和個人提供穩定、持續增長的收入，承擔起築建繁榮穩定社會的功能。同時亦提供社會流動的機會，讓市民可藉創業，一展抱負和理想，改善社經地位，共同建構和諧包容的社會。在經濟多元化方面，中小企業涉足各個行業，足跡遍佈製造、零售、貿易、製衣、電子和服務等行業，讓本港的經濟結構避免過度單一化，促進均衡發展。



另外，中小企業亦促進本港的出口業蓬勃發展。中小企業作為全球供應鏈重要的組成部分，不斷地向國內外的大型企業供應產品和支援服務，滿足全球需求旺盛的商品生產，讓出口行業緊密地嵌入在國際貿易的網絡，提升本港整體經濟實力，也靈活地互補和配合大灣區的經濟架構發展和企業營運。

在創新和競爭領域上，中小企業在科技、製造和服務等行業，藉着源源不絕的創造力和企業家精神，不斷推陳出新，改良和優化的產品、服務或商業模式，這一方面為經濟增長注入的新活力，同時推動公平的競爭精神，促成價格穩定，避免壟斷，最終惠及所有消費者。

最後如上述提及，中小企業乃是本港經濟的重要支柱，因此多年來繳納給政府稅款，對公共財政作出莫大的貢獻。這些收入最終亦借助政府的資源再分配的功能，再次投放到社會，教育、醫療、安老和文化等公共服務和基礎建設，惠及各個階層，以締造和維持一個和諧、穩定的社會環境。

即使中小企的社會價值一直傳承，過去數年本港先後受反中亂港的黑暴和新冠疫情影響。雖然現時已雨過天晴，但經濟衝擊的餘波仍未完全擺脫，較脆弱的中小企業首當其衝。在提出各項扶助政策的建議前，亦需要了解它們面對的營商挑戰，正如何限制其成長和發展空間。

首先，本港高昂的營運成本是中小企業面臨的重大挑戰之一。租金、人工和基礎設施等成本較東南亞鄰近地區為高，無疑對企業的運營和發展構成掣肘。尤其在繁忙的商業中心，租金成本極高，因此對中小企業來說是沉重的財政負擔，而且本港的僱員薪資和生活成本也位居世界前列，企業難以招募和保留高素質員工。

其次，本港的市場雖小但競爭激烈，大型企業和跨國公司擁有更多資源，可以用較低的成本優勢提供更具競爭力的產品和服務，佔據更大市場份額。中小企業變相需要專注某一特定領域，或提供個人化的產品和服務，加強與客戶的互動和聯結，才能區別於大型競爭對手的差別，在競爭激烈的市場狹路求存，找到自己的小眾市場。

此外，中小企業還需面對金融渠道狹窄和融資困難的問題。由於銀行更傾向於向較低風險的大型企業提供融資貸款，令到中小企業則需負擔較高昂的資金成本，甚或難以獲得起動和營運資金。這不但限制企業擴展業務，也為進行創新研發帶來局限。

近年另一個營商挑戰是人才流失。本港的聲望雖然一直吸引許多優秀的人才，但不少人往往因為薪資待遇，傾向加入大型企業或跨國公司，導致中小企業較難獲聘得高素質的人才，窒礙創新和發展。最後，政府的行政和監管環境也是中小企業面對的挑戰，即繁雜的法規和冗長的行政程序，會為企業的帶來經營環境的不確定性和風險。

本港中小企業面對不同的挑戰，上述僅是略提一二。但宏觀而言，本港的命運跟國家的發展緊密相連，中小企的前景亦然。隨着國家推出一系列的戰略計劃，包括「一帶一路」粵港澳大灣區計劃、《十四五規劃綱要》等，只要企業能夠把握眼前的機遇，積極回應政策，主動融入國家發展大局，相信本港不僅只是機遇處處，而且還能在世界變局裡迎來另一個黃金時期。

中國自改革開放以來，經濟成就舉世矚目。隨着科技和產業革命、地緣政治複雜化等宏觀因素不斷變遷，中國和香港皆需在新變局裡應變求變。2013年國家主席習近平提出「一帶一路」倡議，旨在促進沿線各國實現經濟政策協調，跨國市場深度融合。本港作為超級聯繫人的角色，可以通過金融服務、建立合作關係和提供專業知識，參與區域合作。所以香港的中小企業透過與內地企業合作，貿易、投資或技術交流，開拓新市場，與內地和海外接觸發掘更廣泛的商機，共同構建更完善高效的物流和供應鏈項目，提供更具競爭力的相關產品和服務，實現新增長、創造新擴展亮點。

與此同時，本港的中小企業要融入國家發展大局，需要建立強大的業務網絡和合作關係。在大灣區的戰略背景下，中小企業需要充分借用澳門和廣東省九個城市的無限商機，與不同城市的企業和機構深耕合作，共同參與項目投資、技術合作等範疇，以獲得資金、市場的支持，促進業務發展和創新，實現互惠共贏。

此外，國際市場亦是不容忽視的板塊。本港作為知識型經濟體，人才競爭和創新能力是優勢之一，中小企業可以積極投資研發創新，培養科研人才，並與優秀的科研和教育機構合作，拓展國際市場，建立跨國合作伙伴關係，積極參與國際展覽和貿易博覽，提升本地與內地品牌的知名度和市場份額。

誠然，政府可以探討財務支援、培訓和諮詢資源、優惠政策和稅收減免，以及積極推動中小企業與大型企業和國際市場對接等支援措施，協助中小企業長遠發展。這些措施不僅限於為中小企業提供有力的支持，也會為本港經濟產生可持續發展的動力。但香港更重要的是認清歷史方位指引的前進方向，才能再次自我超越，踏上歷史新台階。

世界正迎來百年未有的大變局，在中華民族偉大復興戰略的全局下，香港將一如既往在變局裡迎接新機遇，開創新局。即使香港正面對交相砥礪的挑戰，只要港人不懼冒險與競爭，靈活應變，積極融入國家發展大局，必定能在新格局裡再次崛起。

在中國式現代化的歷程裡，香港依然是世界各國共享中國崛起的超級聯繫人，中央政府賦予香港的角色和使命將更加重要，更能突顯香港的獨特地位和優勢。中小企業作為這個城市的中流砥柱，將會繼往開來，積極參與和見證中國深化現代化的建設，為大國復興作出更多貢獻，共享中華民族的榮光和發展紅利。



第三章 中小企業 歷史與現況

3.1 引言

中小企業是任何市場經濟體非常重要的一環，儘管其規模通常較小，但是佔據經濟體絕大的組成部分，也對香港經濟有舉足輕重的影響。根據特區政府的統計，中小企業佔本港企業總數的超過98%，並且提供近四成的就業機會，可見中小企業的發展是經濟繁榮和社會穩定不可或缺的基石。

本港中小企業的歷史悠久，早在1870年代政府已有製造業相關的生產紀錄。然而山多地小的天然環境不利發展農業，本港需要靠工業起家，並逐步轉型和升級至當下的知識型經濟。百年來本港由藉藉無名的小小漁港，憑着前人的幹勁轉型為勞動密集型經濟，再憑着創意進步成知識型經濟，每次崛起和轉型都是由中小企業拉動和引領潮流。中小企業生產的產品和服務一直與時並進，即使時代在變，其社會功能亦一直傳承，讓祖國和本港繁榮昌盛。

回歸26年來，特區的發展取得驕人成就，完美印證「一國兩制」是保持社會長期穩定的最佳制度安排。然而近年中央和特區的關係受到挑戰，抗拒國家的「本土主義」和「港獨」活動抬頭，反中亂港分子藉着反對政府施政引發社會動盪，弱化市民的守法意識，公然挑戰中央和特區政府的政權，甚至乞求境外勢力干預香港事務，制裁本港，罔顧國家和港人利益，嚴重危害國家主權、安全和發展利益。

2020年6月30日，全國人大常委會第20次會議表決通過《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》，按《基本法》第18條列入《基本法》附件三，並於同日在特區刊憲公布生效後，特區政府終於能夠全面準確貫徹「一國兩制」、「港人治港」、高度自治的方針，在立法及行政體現良政善治。我們相信只要社會各界上下一心，專注發展經濟，提升市民生活質素，就能恢復安居樂業的氛圍。



3.2 香港工業的起源與變遷

香港工業急速發展，可以追溯至20世紀初華人商家來港設廠，引入機器生產模式，讓織布、膠鞋、電筒等行業開始萌芽。雖然二戰大戰時期本港淪陷，工業生產幾近停滯，惟戰後復員迅速，加上從內地南來的企業家引進資金和技術，又有大量移民帶來的勞動力，讓本港的製造業在韓戰時期（1950至53年）高速成長。

香港在1960年代已是東亞地區輕工業製品的出口中心，1970年代則為外國品牌代工生產，迎來製造業的高峰。1980年代內地改革開放，促使本港由勞動力密集行業，逐步轉型為知識型經濟，因此本港對國家發展的貢獻和定位也提升至新台階。走進21世紀，隨着中國特式的現代化過程邁向新階段，中小企業的經濟發展和活力應該更見多元化、高端化和創新化，一同與中國深化結構轉型。

戰爭成工業發展的機遇

歐美國家經過二次大戰蹂躪，生產設施遭受重創，民眾需要依賴進口日常用品支撐生活所需，故此對東南亞的工業製品需求若渴。本港的製造業受惠於強大的出口需求，刺激了戰後經濟復甦，不少廠家回港復業，戰後幾年已經迅速復興。1947年全港註冊工廠只有972間，僱用51,338名工人，1948年已增至1,266間，工人81,571名，回到戰前水平。從行業分佈而言，1947年造船及修船業僱用28%的註冊工人，是為僱用工人最多的行業，但到了1950年代已被紡織業取代。這段期間香港經濟仍是以轉口貿易作為主導，「香港製造」的產品只佔10%的出口量。

戰後幾年，國內外政局急變，促使香港工業的變革和成長。1946年內戰爆發後，大量不同背景的移民湧至，不但為本港帶來大批非技術移民，願意在廠房長時間拚命工作，同時也引進了先進機器、雄厚資金及現代管理技術。如1945至1950年間有超過30位來自江浙的棉紡工業家來港，推動棉紡、織布、製衣等工業生產，也有大量來自廣東，廣州、汕頭等已有相當工業實力的商家來港，而且移民中有富經驗的工業人員來港落地生根。初時他們有不少是受僱，然後賺得第一桶金後便自資設廠，由家庭式工廠起家，故此中小企主導的經濟結構是當時製造業的一大特色。

同樣，韓戰禁運對香港工業起飛亦有關鍵作用。1950年韓戰爆發，聯合國翌年通過對中國的禁運議案，香港被迫跟隨英國加入禁運，好些戰略性物資，如樹膠、乳膠、合成橡膠、石油產品、部份鋼鐵產品、運輸工具及機器等，都不能經香港轉口至內地，使至1951至1955年間香港對中國的出口總額，從16億大降至1.82億港元，出口總值的比例亦從36.2%暴跌至7.2%。



石硤尾，1955年
圖片來源：香港地政總署測繪處

雖然韓戰禁運對香港的經濟打擊沉重，但港人求變應變的精神卻將危機化成契機，部份從事轉口貿易的人員，因為熟悉工業原料的供應來源和銷路，所以轉投工業生產，謀求生機，間接也拉動工業增長的引擎。在不少中小企業因時制宜的變通下，1956年香港的出口總值已重回32.1億元，接近禁運前37.1億元的水平。由此可見中小企業對本港經濟的貢獻和活力。

1950年代發跡的新興工業

戰爭前後本港工業的種類有不少改變。戰前的主要行業如樹膠、電筒、製藥等行業，因為生活方式改變、科技進步和國際政局等因素逐漸式微，紡織、製衣、塑膠、鐘錶和電子業相繼興起，並取而代之成為製造業的支柱。一如上海紡織家來港設廠，引進先進技術，織布、漂染、製衣等相關產業隨之興起，使紡織業成為本地製造業的首要產業。

另外，戰後歐美化工企業向本港供應的塑膠——二戰時研發出的新物料，也使愈來愈多企業投資在塑料加工，生產塑膠玩具、膠花、塑膠家庭用品等。1950年代初瑞士和德國放寬出口手錶機芯的限制，亦讓香港的鐘錶組裝業應運而生，帶動錶帶和表殼等配件生產。隨後1960年代不少外資來港設廠，生產原子粒收音機、電視機、通訊器材、精密電子零件等，則造就了電子產業的興盛。

1960年代開始，香港因為缺乏工業用原料，所以製造業長期局限在組裝工序，但隨着行業內各個生產部門漸漸完善，營運方式亦由加工裝配提升至垂直生產。戰前紡織業由國外進口棉紗，以生產背心和襪等日常的棉織品，但後來漂染、製衣業漸見發達，紡紗、針織、梭織、漂染、車縫、後期整理，以至成衣設計等部門一應俱全，構成整套垂直的棉系工業。同樣地，在塑膠、五金、鐘錶和電子等技術要求較高的行業，零部件陸續在港生產，也讓原料和生產配件的上游工序，可以與生產製品的下游工序結合，惟核心原料和先進技術仍需要依賴外國入口。



佐敦，1955年
圖片來源：香港地政總署測繪處

從山寨廠到工業區

戰前的本地工廠集中在深水埗、旺角、九龍城、西環等舊城區，毗鄰唐樓裡的民居。雖然戰後工廠如雨後春筍般湧現，但不少廠商是以數千元創業的中小企，所以只能負擔租金較低廉的唐樓，以住家設廠、前廠後居的山寨式經營，而且廠房狹小，機器和設備簡陋，只靠一家人或兩、三個工人操作。從行業來看，使用小型機械的縫衣工場則在樓上設廠，五金、塑膠等較多使用重型機器的行業則在地舖。

然而戰後本港人口急速膨脹，加上土地短缺，導致市區地價高昂，有不少工業家不滿缺乏工業用地。1950年代開始，政府希望借助大規模移山填海，開拓新市鎮，同時滿足工業和居住用地需求，所以向廠商提供較平價的用地，讓中小型企業建廠生產，並另設建多層工業大廈和廉租屋，一舉解決就業和住屋不足的問題。觀塘和荃灣是最早的新市鎮，隨後則有屯門和沙田。1970年代至1980年代，大埔工業邨及元朗工業邨相繼落成，吸引大批企業遷徙至新界地區。

另外，更有小廠商在寮屋區搭建簡陋的廠房，惟同時埋下潛在的安全隱患。政府為安置受拆遷影響的小廠商，在1958年於長沙灣興建第一個工廠徙置大廈，後在多個徙置區旁興建六至七層H型或I型的工廈，讓小廠以低廉租金繼續經營。政府又在市區邊陲開發工業區，諸如長沙灣、大角咀、新蒲崗、黃竹坑、筲箕灣、柴灣等地區。這些地點通常較接近當時勞工的居住地，而且租價較低、交通便捷，有利吸引各類型工廠遷入。例如，1960年代中期新蒲崗大有街地段開價投標時，底價僅為每呎6元，這都有助製衣和塑膠等勞工密集工廠的擴張。

出口導向的輕工業

1960年代中期美國是香港最大出口市場，玩具、成衣、塑膠花、假髮為主要的輸美產品。例如美泰兒（Mattel）、孩之寶（Hasbro）等美國公司過去經常向香港的玩具廠落大批訂單，奠定本港為東亞玩具中心的地位。另外，賀曼（Hallmark）、沃爾瑪（Walmart）等大型零售商在亞洲成立採購辦事處，亦會向本港廠商生產指定設計和樣式的貨品。1970年代，出口型工業流行以代工生產模式運作，尤盛行於製衣、電子、塑膠、鐘錶等行業，代工生產訂單的特點是貨量大、訂單穩定，加上歐美客戶對品質要求高，本地工廠必須提升工廠的管理和生產水平，間接推動香港工業水平上升。

儘管香港工業是出口主導，但各行業中亦有為本地居民服務的工廠，生產半製成品、配件或零部件，而且在同一行業的不同工廠之間，形成垂直生產線。例如，棉紗廠會為本地布廠供應棉紗、布廠會僱用本地漂染廠染布和做防縮水加工，又或是布料交本地製衣廠縫製衣服。另一類的上下游連繫的供應便是半製成品，或零部件製成產品，例如塑料廠為手袋、游泳用品廠供應塑料薄膜；漆廠為傢俬、玩具和電風扇供應工業漆油；塑膠廠為製衣、籐器、玩具供應配件；電子廠為玩具、鐘錶、電器供應零件等。此外，食品和製藥等日用品行業亦有投入資源，自創品牌，開拓本地市場。



荃灣，1962年
圖片來源：香港地政總署測繪處

戰後歐美經濟銳意發展第三產業，老牌工廠又不敵東南亞工廠的生產成本而紛紛停產，勞力密集的工業便向成本較低的亞洲轉移，買貨進口的模式拉動發展中地區的工業發展。1950年代末歐美市場逐漸打開，不少本港廠家透過洋行接觸歐美客戶。「洋行」又稱「出口商」或「貿易公司」，即替外國客戶和香港廠商擔當中介角色。由於1950至60年代的工廠普遍規模較細，東主知識水平不高，而且不諳英語，需要依賴洋行接單，開拓海外市場。洋行收到外國客戶的採購資料後，會向廠家落訂單要求投產。

「莊口」和「嚟囉行」的角色與洋行相似。「莊口」又稱「辦莊」，多數由華商經營，替廠家出口產品到南洋，部份更會提供貸款；「嚟囉行」則由印巴籍商人經營，主力經營中東和非洲市場。然而1980年代，代工生產模式普及化，外國買家轉為與廠商直接洽商訂單，或直接成立跨國分公司，使至洋行的中介角色日漸式微。

內地改革開放 再促成製造業轉型

1970年代起，勞工密集行業面對地價上漲、勞動力短缺，以及鄰近地區相繼工業化等競爭因素，特別是中小型廠家需要面臨嚴峻的經營環境。1970年代末內地改革開放後，積極吸引港商投資，本地工業陸續北移，以享受內地廉價的土地和勞力。1980年代起，北移的工廠多以「三來一補」方式運作——港方提供原料、設備、技術和管理，內地則提供廠房和工人，並將成品運回香港包裝和出口。

雖然不少港商在1980年代對內地的投資環境抱持觀望態度，但1990年代後北移的勢頭便有爆炸性增長。勞力密集行業，如製衣、塑膠、鐘錶、電子等率先北移，上游工廠因為資本和技術密集，故此北移步伐較遲。與此同時，1990年代本港的廠房陸續收縮，工人分批遣散，企業僅在香港保留辦公室，負責接單、銀行、會計、物流、法律等後勤支援服務。1990年代「三資企業」模式普及，即是港商為擴大生產規模，自行買地設廠，發展內銷市場。由於土地和工資成本低廉，港商的承接貨量大增，不少原本屬於中型的廠商在內地設廠後，投產規模倍增。

由於語言文化相近，港商集中在珠三角設廠，尤以深圳和東莞為主。1979年至2005年期間，港商在廣東的投資額佔全省外資總額64.7%。後來為再減省成本，不少企業直接將後勤服務北移，使至長駐內地工作的港人逐年上升，從1988年的52,300人增至2005年的237,500人。2000年後珠三角經營成本上升，勞動密集行業再向其他省份轉移，尤以長三角地區較受歡迎。

3.3 中小企業是本港經濟的中流砥柱

中小企業一直轉型，應對時代的進步和挑戰。然而過去半世紀以來，中小企業一直是本港經濟的重要組成部分，負擔起經濟體近半的就業人數。中小企的定義是指聘用少於100名員工的製造業公司和聘用少於50名員工的非製造業公司。根據政府的統計數據，截至2021年，香港的中小企業有超過21萬家，佔本港商業單位總數為97.5%，並且為逾120萬人提供就業機會，約佔本港總就業人數近43%）。

香港的中小企業主要集中在以下行業：零售、餐飲服務業、物業管理、保安及清潔服務、其他低薪行業（安老院舍、洗滌及乾洗服務、理髮服務、本地速遞服務、食品處理及生產）、及非低薪行業（製造業、建造業、進出口貿易及批發、住宿服務、運輸、倉庫、速遞服務、資訊及通訊、金融、保險、地產、專業及商用服務、社會及個人服務、其他）。從下述圖表可見，中小企業佔各行業的所有企業數目百分比至少超越八成，平均佔所有僱員數目的百分比約四成多。所以說中小企業是經濟的中流砥柱實不為過。

企業		中小型企業			所有企業		
		企業數目	佔所有企業數目的百分比	佔所有僱員數目的百分比	企業數目	僱員薪酬佔總經營開支的百分比	僱員薪酬與業務總收益的比率
			(%)	(%)		(%)	(%)
行業	年	數目	(%)	(%)	數目	(%)	(%)
(甲) 低薪行業	2021	35 160	95.3	29.3	36 900	44.7	21
1. 零售業	2021	16 850	96.8	31.4	17 400	33.8	11.6
2. 餐飲服務業	2021	12 520	96.3	47.8	13 000	45.8	30.5
3. 物業管理、保安及清潔服務	2021	1 860	80.7	7.1	2 300	65.2	60.7
4. 其他低薪行業	2021	3 930	93.9	42.3	4 190	53.8	25.8
5. 製造業	2021	4 580	97.4	49.4	4 700	57.8	8.2
6. 建造業	2021	18 730	98	53.9	19 110	34.8	26.3
7. 進出口貿易及批發	2021	68 430	98.9	78.1	69 210	36.7	3.7
8. 住宿服務	2021	690	84.2	12.9	820	44.3	42.1
9. 運輸、倉庫、速遞服務、資訊及通訊	2021	20 630	96.7	37	21 320	15.2	12.6
10. 金融、保險、地產、專業及商用服務	2021	43 210	97.5	34.1	44 330	45.6	20.2
(丙) 所有行業	2021	214 650	97.5	42.9	220 160	35.5	11.3

中小企的足跡遍布整個經濟，成就出各行各業興盛的情況。就以四個主要行業的增加價值及就業人數而言，在2020和2021年，金融服務、旅遊、貿易及物流，以及專業服務及其他工商業支援服務分別共佔本地生產總值55.1%和56.5%，就業人數佔總就業人數41%和40.3%。

增加價值佔本地生產總值的百分比 (%)	2020	2021
四個主要行業		
(一) 金融服務	23.4	21.3
(二) 旅遊	0.4	0.1
(三) 貿易及物流	19.8	23.7
(四) 專業服務及其他工商業支援服務	11.5	11.4
其他選定行業		
文化及創意產業	4.5	4.5
航空運輸	1.5	1.2
體育及相關活動	1.2	1.4
就業人數佔總就業人數的百分比 (%)	2020	2021
四個主要行業		
(一) 金融服務	7.5	7.6
(二) 旅遊	1.3	0.6
(三) 貿易及物流	16.9	16.6
(四) 專業服務及其他工商業支援服務	15.3	15.5
其他選定行業		
文化及創意產業	6.2	6.2
航空運輸	1.6	1.3
體育及相關活動	2	2

資料來源：政府統計處

從另一種行業分類角度來看，本港的批發零售業僱員人數約為30萬人，遍布各種商品和服務的銷售，例如電子產品、時裝、珠寶、餐飲、旅遊等，共佔本地生產總值18.4%。對香港經濟的貢獻非常大。另外，餐飲服務業的僱員人數約為20萬人，雖然數字比疫情前的高峰期的26.9萬人有所下降，但隨著社會復常，各種餐廳、咖啡店、快餐店，以及食品生產和供應鏈等從業員人數正逐漸復常。

地產及建築業是本港經濟的主要產業之一，涉及的領域包括房地產開發、建築工程、房地產銷售、物業管理等。據統計，從事建造業的機構單位約有26,100間，直接聘用人數約17萬人，平均每間機構單位的直接聘用就業人數為6.6人，年度總收益達3,961億元。

電訊科技業的涵蓋廣泛，包括電訊運營商、電訊設備供應商、電訊服務提供商、電訊軟件開發商等。據統計整體資訊科技就業人數近年上升至112,425人（包括自由工作者），分別較2018年4月增加17.4%（95,780人）和2004年3月增加81%（62,098人）。由於整體勞動人口減少，資訊科技僱員（包括自由工作者）在勞動人口中所佔比率，從2018年的2.41%上升至2022年的2.99%。

最後，自回歸以來，旅遊娛樂產業的支柱地位亦見明顯鞏固和提升，旅遊、酒店、餐飲、零售和娛樂等領域迎來黃金發展機遇期，取得引人矚目的發展成果。訪港旅客規模從1997年的1,127萬人次增至2018年疫情前的6,515萬人次，增長近五倍，年度訪人次達本港人口總數8.7倍，為經濟注入強勁增長動力。同期，旅遊業佔香港的GDP比重從2.6%增至4.5%，相關行業佔GDP比重達9%，直接和間接創造的就業崗位分別達到25.7萬個和75.9萬個，佔全港總就業人口的6.6%和13.3%。可以說旅遊娛樂產業在促進就業、改善民生、推動兩地交流和民心回歸等方面，發揮至關重要的作用。惟過去三年多行業受疫情困擾，幾近停擺，直至2023年初才逐步復常解凍。



第四章 中小企業 挑戰與機遇

4 企業挑戰

4.1 宏觀因素

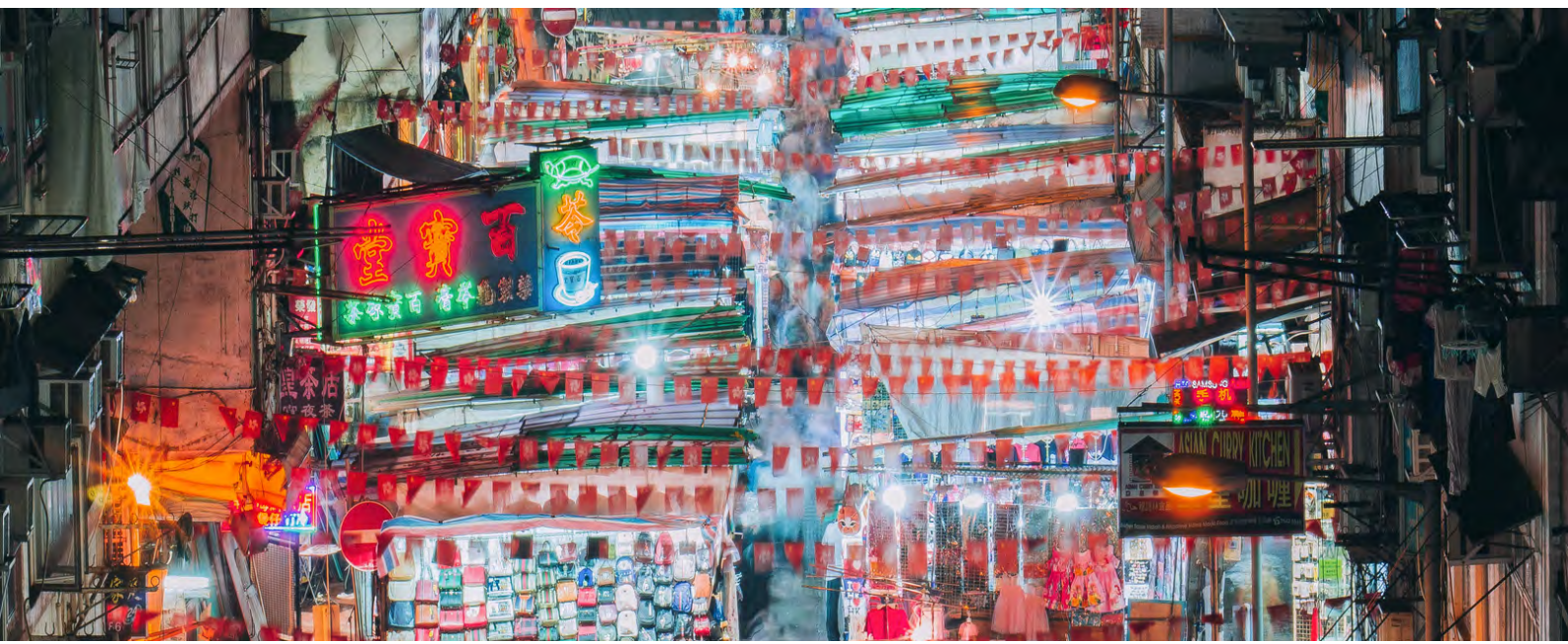
宏觀而言，本港經濟在疫後由旅遊業和私人消費帶動下，2023年繼續復蘇，惟勢頭或較去年強勁反彈的基礎有所減慢。據政府指出，訪港旅遊業和私人消費短期內仍然是經濟增長的主要動力，隨着訪港旅客人數應運力和接待能力繼續恢復而進一步增加，經濟情況和前景改善應有利本地需求，然而國際因素可能會造成制約。

儘管隨着內地新冠病毒疫情消退和防疫措施逐步取消，加上當局推出多項措施支持經濟，內地經濟顯著改善，應該帶動本港經濟，惟美國和歐洲的通脹仍處於高水平，兩地的中央銀行繼續收緊貨幣政策，進一步拖累經濟表現。美國和歐洲接二連三有銀行陷入困境，市場憂慮自去年開始大幅上升的利率，對環球銀行業穩健性和環球經濟所造成的影響。再者，全球經濟正受多個經濟下行風險因素影響，例如金融業受壓、主權債務困境、俄烏局勢持續緊張、核心通脹持續高企、地緣經濟分化等，均會左右本港經濟穩步復蘇的勢頭。

4.2 行業前景

縱觀營運層面，香港的中小企業通常需要面對資金和資源不足的問題，尤其是始創階段。這些局限繼而可能會限制業務的發展和擴張。再加上香港近年還面對人才和技術進步的新挑戰，在人才持續外流情況下，要吸引和留住高素質的傑出員工更為困難。與此同時，在人才短缺科技的前題下，企業亦難跟上科技日新月異發展的速度。

此外，香港的中小企業另一個最大挑戰便是競爭壓力。由於香港市場較早發展，相對成熟，大型企業輕易靠規模經濟的長處，佔據大部分市場份額，不利中小企業參與競爭，反而或要掙扎求存。最後，中小企業還需面對高昂的租金成本和勞力成本，以及香港相對複雜的法律和監管環境，這些因素都為中小企業帶來經營挑戰，限制着發展和經營。



香港各行各業的中小企皆各自面對不同的挑戰。例如在零售和批發行業裡，科技發展使愈來愈多的消費者選擇到網上購物，消費者的購物習慣和偏好正快速變化，直接衝擊實體零售商的生存環境。實體零售商一是需要尋找到可行的方法，引導消費者繼續光顧實體店鋪，或者自行開設電子商貿平台，然而香港的商業用地租金高昂，本身對零售商亦構成沉重的營運成本和負擔，隨著電商的興起，不少零售商或會選擇減少或直接關閉實體店鋪，以控制成本。

與此同時。現時消費者更關注品牌和產品的可持續性和社會責任，零售商若要跟上這些環境變化，滿足消費者的期望和需求，無疑會增添額外的營運成本。再者，香港的零售市場競爭激烈，新競爭者和產品不斷湧現，因此零售商為保競爭力，也需要不斷創新，改進產品和服務，才能留住顧客。

香港的餐飲業亦面臨許多挑戰，香港的商業用地租金為世界最高昂的地方之一，租金成本使維持營運和實現利潤變得更為困難，連帶員工薪酬、退休金和醫療保險等成本都持續上升，都對餐飲業的盈利能力構成一大負擔。同時，雖然新冠疫情已成過去，但期間的防疫措施，例如限制餐廳營業時間、客人數量上限，以及消費者對於外出用餐的顧慮，亦徹底改變一部分人出外用膳的習慣，這不但對餐廳的收入造成嚴重影響，也改變了全球餐飲業的生態。另外，在香港從事餐飲業務，需要遵守一系列嚴格的食物安全和衛生法規、食品進出口的政策限制，以及食品檢驗制度，並需要向當局申領各種許可證。這些監管和食品安全要求，對小型企業和創業者皆是莫大的挑戰。



另外，香港另一個支柱行業地產和建築業同樣面對多項挑戰。土地物業和勞工成本非常高昂，一方面限制了中小型企業的業務擴張，同時亦降低市場競爭力。雖然現時建築業愈來愈依賴先進的科技，如建築信息模型（BIM）、無人機、3D打印等，來減少誤差，增加工程的準確性。然而許多中小企業，引入這些技術不但涉及龐大的應用成本，包括引入機器和訓練員工，同時還有嚴格的建築規範和環保標準需要遵守，而且獲得相關的許可證和資歷證書亦需要投放大量的人力、時間和資源。這些行業的實況讓中小企業在承擔較大型項目及競爭價格上，往往輸蝕給大型房地產開發商和建築公司，使其在競爭激烈的地產和建築市場處於不利位置。

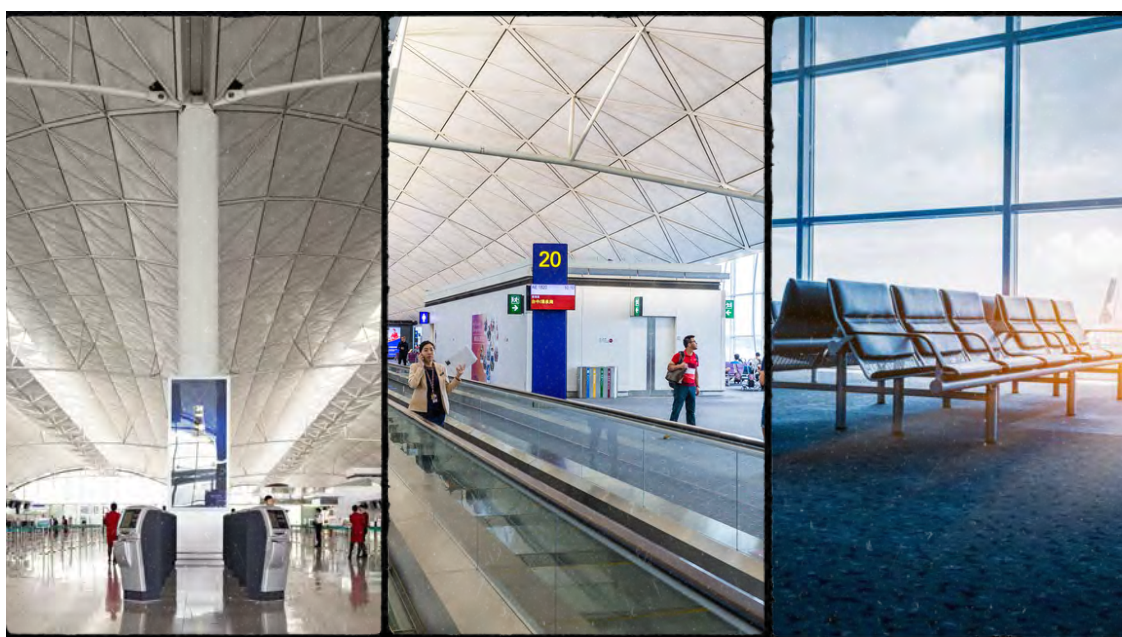
對處於電訊科技行業的中小企來說，獲得充足的資金保持業務運營和擴展是一大挑戰。科技行業的創新步伐非常急速，新技術和解決方案不斷在市場出現，中小企業需要保持與最新技術的同步，培養和發展一支高技能水平，並能夠配合和應用新技術的團隊並非易事，再加上原有的設備購置、研發投資、市場推廣以及人才招聘培訓等費用，中小企業要與大型公司競爭，以同等的資源、員工薪酬和福利亦是極端困難而且。與此同時，近年在電訊和科技領域裡，企業需要遵守愈來愈多及愈趨複雜的法規，包括數據保護、隱私、網絡安全等方面，也會衍生額外的成本和挑戰。

最後是旅遊娛樂業。2019下半年起，本港先後經歷「修例風波」和新冠肺炎疫情的疊加衝擊，旅遊業遭受空前重創，進入下行區間，訪港旅客連續三年分別以14.2%、93.6%、97.4%下跌，按人數算則是從2018年的6,515萬人次，暴跌至2021年的9.1萬人次，整個行業幾乎停擺歸零。

旅遊業在2022年依然非常疲弱，儘管自第二季起政府逐步放寬對旅客的入境防控措施而穩步改善。訪港旅客由第一季的11,500人次，逐步上升至第四季의354,900人次。2022年全年合計訪港旅客共有604,600人次，明顯高於2021年錄得的91,400人次，但仍僅為2018年經濟衰退前的0.9%。單以旅遊服務的經濟輸出計算，旅客消費由前一年的低位實質上升64.8%，但仍只及2018年水平的7.8%。

酒店業的營業量在2022年繼續遠低於其接待容量。酒店房間平均入住率由2021年的63%微升至2022年的66%，仍顯著低於2018年經濟衰退前平均91%的水平。至於季度變動，酒店房間平均入住率由第一季的57%，上升至第二季的70%和第三季的71%，其後隨着政府撤銷對入境人士的強制檢疫要求而回落至第四季的66%。儘管如此，酒店實際平均房租在2022年顯著上升23.8%至1,065元

雖然隨着抗疫成功，社會復常，2023年旅遊業正在重回拾發展活力，但是整個行業最大的外部挑戰仍是市場波動性，諸如全球疫情對旅遊業的衝擊、國際政治爭端和自然災害等，都會對行業的盈利能力造成影響。另外，行業裡還需面對勞力短缺，勞工成本上升，包括酒店和餐飲行業的薪酬上漲，都拖慢行業疫後復甦的能力。香港的旅遊娛樂業長久地面對土地供應不足，以及滿足監管法規的挑戰，例如發展商申請改建現有工廈成為酒店用途和經營許可證的過程複雜，審批時間過長，都是左右旅遊娛樂業跟上市場需求的因素。



4.3 勞工市場

最後，隨着本地經濟復蘇，勞工市場在2023年第二季繼續改善。經季節性調整的失業率由第一季的3.1%進一步下跌至第二季的2.9%，就業不足率由1.2%微跌至1.1%。多個主要行業的失業率下跌，例如與消費及旅遊相關行業（即零售、住宿及膳食服務業），藝術、娛樂及康樂活動業，運輸及倉庫業，以及建造業。其餘行業的失業率普遍仍處於低水平。較低技術工人和較高技術工人的失業率均維持不變。工資和勞工收入的按年升幅在第一季加快。綜合住戶統計調查較近期的數據顯示，第二季全職僱員（不包括外籍家庭傭工）的每月就業收入中位數的按年升幅加快。這些數據顯示勞動力供應頗為緊張，僱員的議價能力較高，中小企業或會出現難以請人的情況，為營運增添成本壓力。

長期而言，人口結構改變導致總體勞動人口減少，以及高齡化的現象同樣值得注意。據政府的《2027年人力資源推算報告》推算，本港人力供應（不包括外傭）會由2017年的364萬人，上升至2019年至2022年間約367萬人至368萬人的高位水平，然後下降至2027年的357萬人。在2022年至2027年間則按年平均下降0.6%。在2017年至2027年期間，本地人力供應按年平均下降0.2%。人口高齡化及低生育率是導致這十年期間人力供應下降的兩大主要因素。然而這估算還未計入人口外流的不確定性。

與此同時，隨着65歲以上的長者人口比例日漸增加，本地人力供應亦日趨高齡化，因此推算期內較年長組別勞工的人數和所佔比例均會顯著上升。舉例來說，55歲或以上的本地人力供應按推算會由2017年的775,200人，大幅增至2027年的869,800人，即佔2027年本地整體人力供應約24.4%，相對2017年的數字為21.3%。另一方面，由於本地生育率持續維持在低水平，預計年齡介乎15至54歲的人力供應在同期會由286萬人減至270萬人，所佔勞動人口的比例亦由78.7%下降至75.6%。隨着人口快速高齡化，整體勞動人口參與率預計會從2017年的59.1%下降至2027年的54.9%。

4.4 環境、社會及管治和永續發展議題的關注

再者，近年社會對環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）和永續發展議題的關注大增，惟中小企業的投入仍是起初階段。據香港大學2022年的調查，雖然有超過三分之一（36.7%）的中小企認為其推展永續發展目標的進程是有成效，但同時大部分中小企（98.3%）表示他們現在正面對永續發展挑戰，包括經濟／財政不穩定（65.4%）和消費者期望（22.9%）等挑戰。這都反映不少中小企業還處於摸索階段，既要努力維持業務的抗禦力，從疫情後的經濟環境復甦過來，既要滿足ESG的規範和需要。

調查結果也顯示，若要將永續發展融入業務營運、策略和商業模式，中小企最需要的支援是財務支援（47.7%）和市場營銷的支援（41.2%），而受訪中小企最希望支援是由政府提供（69%），其次是商界協會以及銀行和金融機構，兩者各佔30.8%。這反映鼓勵中小企業推展永續發展的最有效方式是提供財務誘因。調查結果亦表明政府應加快綠色和可持續金融的發展，並為金融機構和商業組織提供務實可行的時間表和政策框架。



4.5 企業機遇

香港中小企業可以利用互聯網和社交媒體等新興技術來推廣產品和服務，開拓新市場。香港政府積極推動中小企業發展，通過各種政策和計劃為中小企業提供資金和技術支持，開拓發展機遇。中小企業可以通過與大型企業、國際企業和內地企業合作，擴大其市場份額，提高競爭力。

香港的批發零售業可以利用現代化技術來提高效率和生產力，例如使用智能化系統和數據分析等。香港政府一直積極推動經濟轉型，鼓勵創新科技發展，可以為行業提供發展機遇，並通過參與國家的政策和計劃，例如「一帶一路」和「粵港澳大灣區」等，拓展市場和提高業務的效益。同時，批發零售業可以開發本地市場，例如推出本地化的產品和服務，吸引更多本地消費者。此外，香港的旅遊業也為批發零售業提供源源不絕機會，因為入境旅客的消費對其生意額可有莫大的正面幫助。

電商無疑是未來零售業的主要趨勢。香港的零售商可以進一步開發並優化電子商務平台，提供無縫的線上購物體驗，還可以利用數據分析來了解消費者行為，並根據這些信息打造個性化的營銷策略。而面對高昂的租金成本，零售商可以考慮靈活的實體店鋪策略，例如開設小型店鋪或快閃店，或者與其他品牌共享店鋪空間，攤分租金成本。為了吸引消費者到實體店鋪參觀購物，零售商可以提供獨特的購物體驗，例如專業的產品諮詢服務、舉辦產品示範活動等。


餐飲食品業則可以利用現代化技術來提高效率和生產力，例如智能化系統和數據分析等。香港政府積極鼓勵和推動創新和科技發展，這都為餐飲食品業提供良好的助力。餐飲食品業可以結合本地和國際的飲食文化，推出別具一格的產品和服務，以吸引更多本地消費者。此外，香港的旅遊業和會議展覽業也為餐飲食品業提供不少商機，因為旅遊業和會議展覽業的參與者對餐飲消費需求影響很大。

地產和建築業面對這些挑戰，業內的中小企可以利用現代化技術來提高效率和生產力，例如使用3D列印技術和建築信息模型（BIM）等。香港政府積極推動經濟轉型，鼓勵創新科技發展，資助業界採納引入新科技，為地產及建築業提供技術和產能升級的可行性。香港地產及建築業亦可以尋求與內地企業合作，擴闊經營地域，例如參與大灣區發展，進一步擴大市場份額和提高競爭力。

同樣地，電訊科技業可以利用現代化技術來提高效率和生產力，例如5G、物聯網、人工智能等技術。香港的地理位置、國際化程度、開放包容的制度與傳統等優勢，也為電訊科技業在國際市場上拓展業務提供便利。

香港的旅遊娛樂業可以利用現代化技術來提高效率和生產力，例如使用優化系統，遊客自助式的登記及入住酒店、以智能機器人代替人手提供送餐等房間服務，以及智能化系統和數據分析等。旅遊娛樂業取材於本地的文化和歷史，構造出結合傳統和創新的旅遊產品和體驗，吸引更多國際旅客和本地消費者。





第五章
中小企業
問卷調查

5.1 問題調查

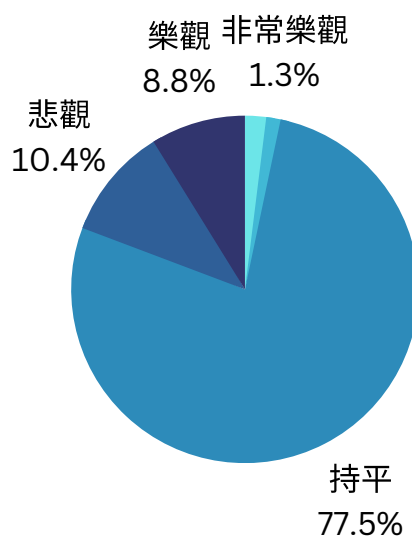
全港各區工商聯、香港中小型企業總商會及香港中小型企業聯合會在2023年10月以問卷訪問了1,122名商會會員，目的是讓各界人士更了解本港中小企業對未來的研判和發展需要，並希望藉此向當局提供最準確的企業調查，方便精準地制定政策，以增強本港經濟的發展動能，推動中小微企發展。

這份問卷調查涵蓋中小企業對本港未來一年經濟和發展信心、人才招聘、市場競爭力，以及企業挑戰等多個範疇收集數據，共收到1,122份有效回覆。結果顯示，逾77.5%受訪企業預期本港未來一年的經濟前景持平。

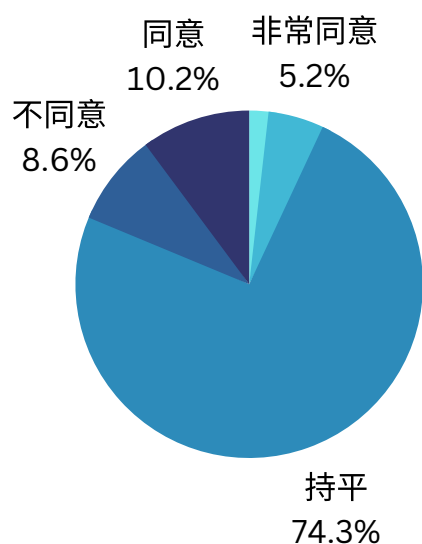
在中小企業發展方面，大多數受訪者（74.2%）對政府現時的專項基金足夠支持實踐數碼科技升級轉型表示持平，82%公司計劃未來一年於內地招聘員工來港工作，87.1%有意在本港以外的大灣區城市拓展業務。此外，在青年事務上，有92.4%受訪者支持政府成立青年人的中小企創業基金。

最後，資金周轉（88.6%）、人才流失（87%）、通脹（81.1%）、供應鏈受阻（77.2%），以及科技或數碼轉型（74.2%）為受訪者最關注的經營困難。因此，分別有88.1%受訪者同意凍結最低工資有助增強中小企的競爭力，而且93.7%認為政府應該延長「中小企融資擔保計劃」的還息不還本期上限，由現時最多42個月增加至66個月，好讓中小企在疫後休養生息。

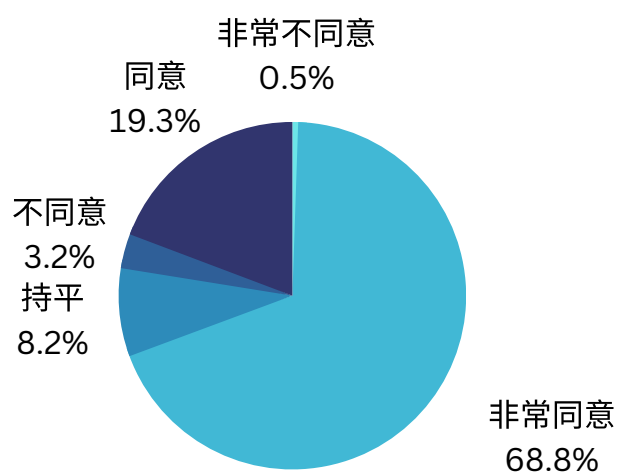
貴公司預期香港未來一年
經濟前景表現如何？



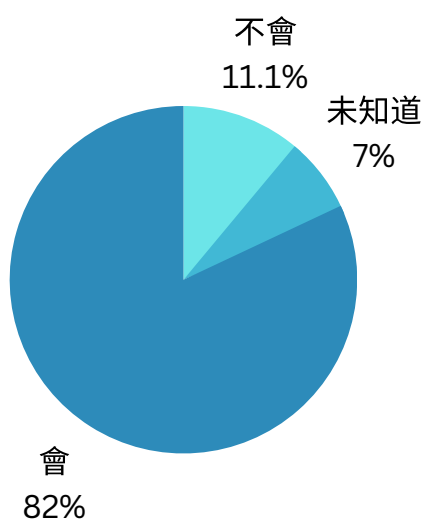
貴公司同意政府現時的專項基金，
足夠支持中小企實踐數碼科技升級轉型嗎？



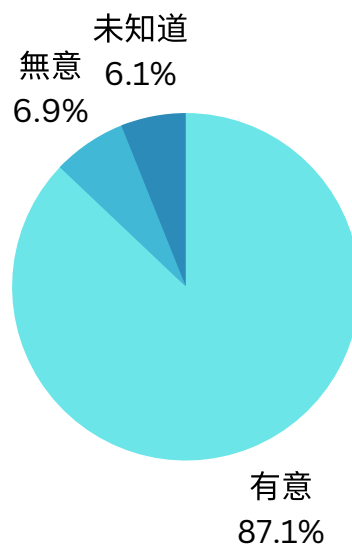
貴公司會否同意凍結最低工資
有助增強中小企的競爭力？



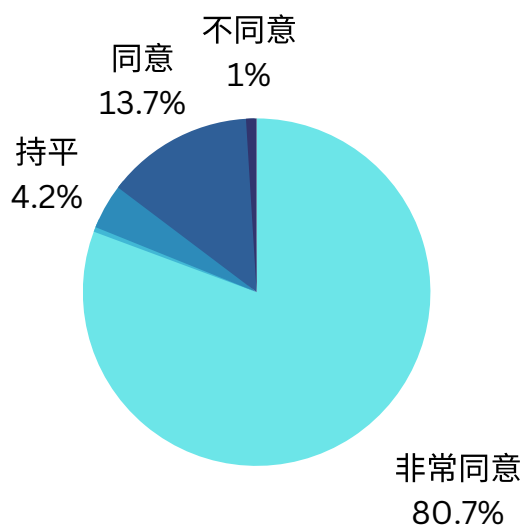
貴公司有否計劃未來一年於
內地招聘員工來港工作？



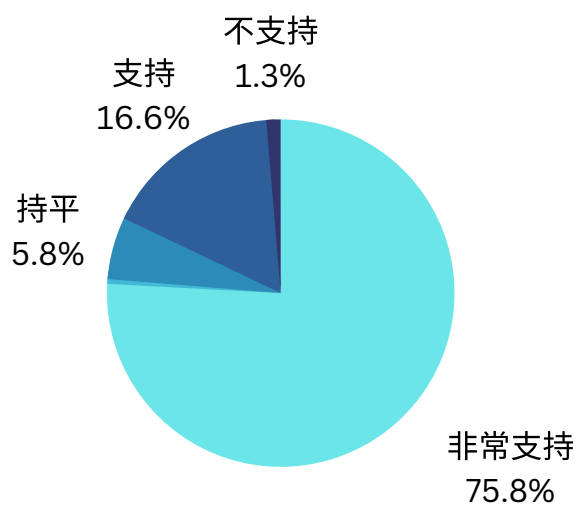
貴公司會否在未來一年
在本港以外的大灣區城市拓展業務？



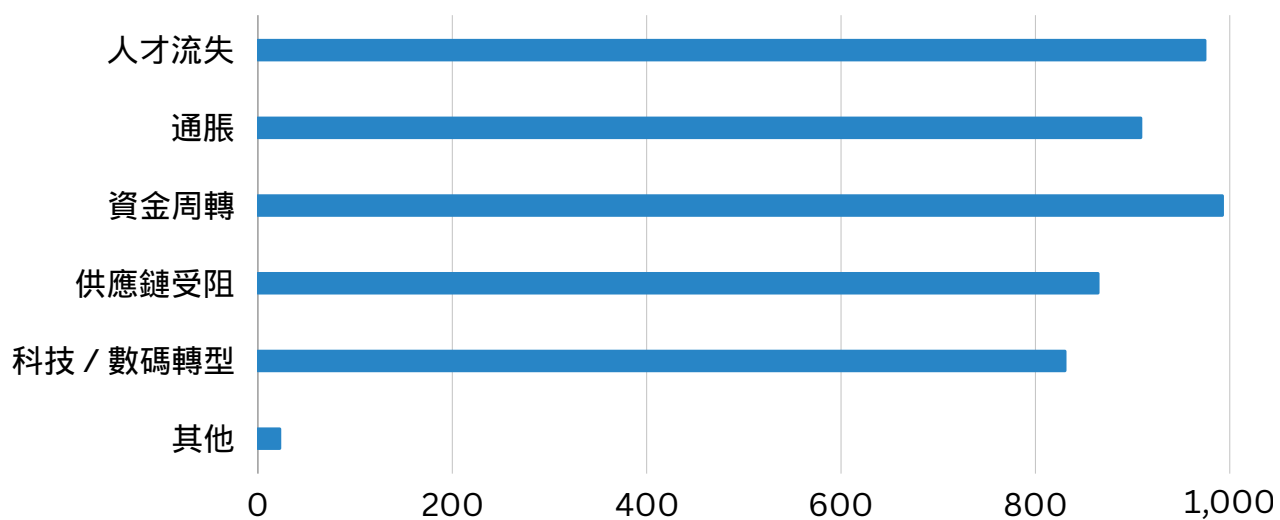
貴公司會否同意政府應該延長「中小企
融資擔保計劃」的還息不還本期上限，
由現時最多42個月增加至66個月，
讓中小企在疫後休養生息嗎？



貴公司會否支持政府成立
青年人的中小企創業基金嗎？



以下哪一項是貴公司現時面對
最大的經營困難（可多選）：



A photograph of a modern architectural complex. In the foreground, there is a lush green lawn with several young trees planted in rows. To the left, a curved building with a glass facade and a white upper section is visible. In the center and right, there are tall, dark-colored buildings with grid-like window patterns. A large, white, curved structure is also visible in the background. The sky is blue with some light clouds.

第六章
政策倡議
向政府獻策

6.1 前言：

過去數年，香港前後受國際地緣政治、新冠疫情等事件影響，供應鏈大受干擾，而且環球主要央行因為抗抑通脹，大力收緊貨幣政策，令經濟曾出現的負增長，百業蕭條。幸好疫情已告一段落，中央政府與特區政府相繼宣佈放寬防疫措施，讓市民生活重回正常，經濟活動增加，以及國內外的跨境旅遊陸續恢復，經濟環境有望在本年回穩。

香港的中小企在三年疫情期間自強不息，一直堅持奮鬥，正面迎接不同挑戰，包括積極發展品牌、升級產業，以及數碼化轉型業務流程，應對全球疫情帶來的新挑戰及新常態。我們冀望能向政府、企業家和社會各持分者提出前瞻性規劃和建言，不但幫助中小企向上流動，也為經濟及社會發展奠定基調和方針，詳情如下：

6.2 增強香港發展動能

6.2.1 公共財政與和稅務

不少金融、銀行、資訊科技等行業的跨國公司亞洲區域總部已遷移至新加坡，本港面對企業、資金和人才外流，需要守住香港國際金融中心的地位。但過去三年本港經濟受疫情困擾，企業存活已經不容易，恢復元氣需時，加上社會剛剛復常，若然仍需要繳納金額龐大的暫繳稅，將嚴重影響企業的現金流。我們建議特區政府可以從稅制着手，兩方面提供額外的稅務優惠，吸引企業穩住或擴張業務。

我們建議政府在豁免企業申請的情況下，一律緩繳暫繳稅項，又或將申請緩繳暫繳稅的標準，由目前在該課稅年度的應評稅利潤，少於或可能會少於上一年度應評稅利潤的90%，或少於或可能會少於暫繳稅課稅年度的評估利潤的90%，一律調低為30%，並將證明文件的標準由不少於8個月並經公司董事簽署的帳目草擬版本調低為3個月，以便利企業申請。這可以保障中小企獲得和儲備更充足的流動資金，既得以更快地恢復正常業務運作，亦可以及早為未來的經濟不確性做好風險管理。

為了讓中小企業在經濟復常時保留更多資源，更快走出困境，渡過難關，我們亦建議政府考慮直接調整利得稅兩級制。若然企業承諾於未來一個財政年度維持企業現有聘用人數甚至增聘人手，企業於本年度的第一級利得稅的門檻，可由目前的200萬提升至400萬；不論法團及非法團業務，第一級別的利得稅稅率劃一為5%；以及於年底前退還企業於上年度繳納的暫繳稅。這些措施一方面可以讓企業保留更多資金，應對未來的經濟危機，另一方面亦可為員工提供就業保障，使勞資雙方均能夠受惠。

再者，現行主要讓中小企和初創企業受惠的利得稅兩級制裡，首200萬元的8.25%優惠稅率，只能由名下其中一間控股超過50%的業務享有。假若該股東或董事持有超過一間公司的業務，亦只有其中一間能夠享有優惠稅率。因此，我們建議當局可以考慮把現行政策的優惠稅率，由現時以股東身份作單位，改為以公司作單位。

在個人層面上，當局亦可考慮將個人免稅額提升至50萬港元，或將每級稅階由5萬港元增加至25萬港元，讓市民享有更多可支配收入，更願意消費，從而刺激各行各業的生意，最終惠及整個經濟。

發行「特區債券」支援長遠建設

縱然特區政府的財政儲備，已經因為推行各種防疫措施減少，但相比亞太區其他地方，本港的財政狀況仍然穩健，財政儲備在2023年8月為6,986億元，相比起來尚算穩健，故此舉債成本較低，債券吸引力相對較高。故此，我們建議政府可以發行「特區債券」，將融資所得投放於創新科技、交通基建等具有長遠投資價值的項目，保留更多資源和彈性，應對中短期的經濟挑戰和不穩定性，使得運用財政儲備變得更具靈活性。

6.2.2 支援旅遊業 重塑旅遊之都

此前持續的疫情、中美博弈和社會事件等衝擊下，香港經濟受到拖累。第五波疫情更切斷本港與世界各地的人員往來，對展覽、商貿、零售、餐飲食肆、娛樂場所、個人服務，以及運輸等行業造成巨大打擊。特區政府應該把握香港作為大灣區對外窗口的角色，在現時疫情後對內地重新開放市場，抓着雙循環的機遇，推出「自由行2.0」。

我們建議趁着旅遊業復甦之際，開始美化本港的街道，並與一眾本地藝術家及新媒體合作，結合傳統與新興的文化，將18區的景點重新定位和包裝。例如，深水埗的福榮街現時是知名的「玩具街」，每逢過時過節，整條街道兩旁的商戶都會掛上合時的節慶裝飾，蔚為奇觀；另外，上環的德輔道西仍然保留着老香港的特色，窄長的街道，海味店散發的獨特鮮香，加上電車在旁緩緩駛過，連接起西半山的斜路，也是世上絕無僅有的街頭景色。

在全球一體化的潮流下，具有消費力的旅客不會滿足於一式一樣的跨國企業和連鎖店，他們希望到訪與別不同的魅力城市。特區政府應該帶頭發掘、宣傳具有特色的本地景點，開拓新領域，以文化、藝術、體育等盛事結合旅遊，說好香港故事，重塑旅遊之都的形象。我們期待正常通關後，本港可以重新吸引內地和海外遊客前來遊覽，甚或更勝從前，以提振本地經濟。

我們建議旅遊業可舉辦社區「日與夜導賞團」，展現地區晝夜的不同面貌。就以西九龍為例，導賞員可帶領大家日間參觀M+、故宮博物館等充滿人文藝術氣息的展館，黃昏開始可到油麻地廟街夜市，體驗地道的街頭文化，發掘同一地區截然不同的感覺，帶來新鮮感。不少遊客至今仍然鍾情廣東歌，亦懷念上世紀七、八十年代歌舞昇平的日子。飲食業可以仿效昔日高級歌舞廳的經營方式，邀請歌唱比賽選手為食客獻唱，不但可以製造更多就業機會，亦可與客人增加互動，推動晚間消費圈的發展。

同時，當局亦可參考杭州西湖表演區、美國百老匯歌舞劇等成功例子，在尖沙咀和灣仔海旁等公眾地方搭建臨時舞台，邀請不同的年輕藝術團體，例如樂隊、粵劇、舞台劇團等輪流駐場表演，讓人感受香港年輕活力的一面。此外，政府亦可以邀請馬會與大型商業機構合作，在指定賽馬日子以外舉行不同主題的賽馬嘉年華，鼓勵更多市民及遊客入場參與賽馬活動，以及體驗場地的氛圍和現場娛樂表演。

除了推廣旅遊城市的形象，說好香港故事，振興旅遊及相關行業發展，我們亦建議特區政府加大撥款力度，舉辦商務交流團，可行的方法包括：一、增加現時公營機構已開辦的商務考察團次數、參與人數，亦開放予公眾人士報名，讓更多合資格人士能夠參與；二、撥款資助中小企商會自行組織和舉辦交流參觀團，容許商會以「先出團、後申請」的形式申請資助，自發尋找新商機；三、為中小學學生舉辦交流團，好讓下一代能夠更準確認識和了解國家發展，提升他們的國家觀念。

香港是文明和高度發展成熟的社會，透過宣傳活化後的歷史建築文化地標，例如中環街市、南豐紗廠、PMQ等，以及未來大灣區核心城市的國家規劃等，可以將香港先進、多元和共融的城市特色向世界各地宣傳。此舉除了可以唱好香港，讓海外人士對本港有更深入的認識，亦可加強他們考慮投資和移居到香港的意願，激活本地經濟。



6.2.3 重啟「資本投資者入境計劃」

我們喜見政府在2023年《施政報告》公布新「資本投資者入境計劃」，讓在香港投資於股票、基金、債券等資產（房地產除外）3,000萬元或以上的合資格投資者，可以透過計劃申請來港。我們建議細節可參考2015年暫停的舊方案，即淨資產或淨資本要求由1,000萬港元增至2,000萬港元，循序漸進放寬門檻，並將「創科及中小微企」納入獲許投資的資產類別，進一步吸納企業和人才來港。我們同時建議特區政府可以增撥資源，用於海外市場的推廣工作，支援和推廣「資本投資者入境計劃」，形塑香港為一流國際宜居城市的形象。



6.2.4 惠民政策

增加公共交通費用和電費補貼

由於市民在日常生活裡，必需使用到電力和交通，因此我們建議政府可以增加這兩項公共事業的補助。電費方面，當局可以參考以往的做法，向合資格的住宅用戶提供電費補貼，同時邀請兩電於來年繼續透過社區的合作夥伴，向劏房租戶或合資格長者發放消費券，拉動本地消費，支援弱勢社群，紓解民困。另外，當局可以將現行的「公共交通費用補貼計劃」裡，市民每月超出400元的實際公共交通開支提供三分之一的補貼門檻降低至200元，而補貼金額上限則由現時400元提高至800元。

推出第三期「配對式」電子消費券

過去特區政府派發的電子消費券，對提振零售市道有正面作用，同時深受中小企業界歡迎。為促進本地的中小企業實現數碼轉型，提升電子交易的普及度。我們認為當局可以繼續派發電子消費券。

然而考慮疫情期間已耗費大量財政資源，政府可用配對方式發出電子消費券——例如市民每消費1元即可獲1元的電子消費券，配對上限為5,000元。此舉除了可以刺激市民消費，發揮資源的最大效益，同時亦可以促進電子交易在本港的發展。至於消費數據，例如消費項目、金額及地區等，亦可以在政府的平台公開，讓更多企業能夠根據數據，調整銷售策略，爭取商機。

實施有經濟審查的全民退休保障計劃

隨着人口老化，加上預期壽命延長和生育率低，本港未來的退休人數勢將多於加入勞動新力軍的人口，適齡工作人士相對減少，使公共財政和個人供養父母的擔子亦會隨之加重。同時，近年經濟增速放緩、社會階梯流動停滯、通脹持續及樓價高昂等社會問題，也使本港家庭的財務壓力日增，本港未來數十年在供養老年人口的財政擔子必定百上加斤。

按政府統計處的數據，本港人口老化速度甚高，未來30年大幅改變現時的人口結構。按推算本港65歲或以上的人口將由2013年的102萬，大幅增至2041年的256萬，比例上即由每7人之中有1名長者的比例，躍升至每3人之中便有1人是長者。與此同時，在人口老化的大環境下，過去30年本港男性和女性的預期壽命大約增加8年，分別達81.1歲及86.7歲，惟總生育率卻逐年遞減，難有起色，使至未來數十年社會或會出現更難解決的結構性危機。

我們建議當局認真考慮，在不加重商界特別是中小企的財政負擔下，給予符合經濟審查資格而又年滿65歲或以上的香港永久性居民一筆定期發放的退休保障金，確保踏入暮年的退休長者能靠着社會提供的基礎保障，有尊嚴地安享晚年。惟計劃同時需要確保不加重商界或下一代的負擔。



6.2.5 土地政策

將空置校舍改建為共享居住空間 (co-living space)

戰後的嬰兒潮已告完結，本港早已踏入「少子化」的年代，適齡學童減少，不少學校不得不關門倒閉，產生不少空置校舍。我們建議當局可以物色適當的舊校選址，將空置校舍改建為青年共享居住空間，結合私人房間和共用浴室及廚房等設施，讓正在輪候公屋的基層家庭和青年有一個相對低廉的住屋選擇，減輕青年人的租金負擔，為他們創造一個安穩舒適的生活空間，這也可以善用空置校舍土地，一舉兩得。

積極考慮發展棕地、私人農地和填海

據政府規劃署的資料顯示，本港的棕地主要位於新界西北及新界東北，共有7,373個有營運的棕地，面積約為1,414公頃，數字並不包括996個當時沒有營運的棕地（面積約為165公頃）。這些地方主要由露天貯物場、倉庫，以及其他工業或鄉郊工場使用，惟土地使用效率普遍較低，而且引致土地用途不協調，以及造成環境和交通問題，若然當局可以重新規劃和整合後，釋出的發展潛力極高。

發展棕地及私人農地或是短中期解決土地短缺和房屋問題的可行選項。我們建議政府可以考慮對空置的土地徵收空置稅，或以「樓換地」及「土地券」的形式加快回收的速度。然而中長期的發展就必需考慮在維港以外填海，以及發展東大嶼山及郊野公園的周邊地帶。



積極實踐明日大嶼願景

地理位置上，大嶼山具備無可比擬的策略性地利，並有完善的航空、道路和鐵路運輸的交通網絡，向外連接到大灣區其他城市及世界各地、對內連繫位於中環的現有核心商業區。在大嶼山附近區域新增土地應付住屋和經濟需求，有助達至更均衡的人口和就業空間佈局。因應大嶼山發展而建造的策略性交通設施，亦有助紓緩新界西北現時交通壓力，以及加強市區與新界之間的連繫。

我們認為政府可以考慮奧雅納工程及麥肯錫公司的研究所得，強化「東大嶼都會」計劃，擴大填海造地，把位處於坪洲、交椅洲、喜靈洲和周公島之間的空間建成大型人工島，開發成2,200公頃的大規模土地，即相當香港已發展土地總面積8%。雖然短期裡大規模填海未能紓緩本港的土地需求，但這是為了下一輩的居住空間和持續的經濟發展而行。因此「明日大嶼」讓本港擁有完整的新土地，便於規劃更完善的社區，對香港非常重要。

加快北都建設

河套區發展的概念最早可追溯至回歸之際，但由於各種原因，2017年深港雙方才簽訂諒解備忘錄，同意河套區的業權由港方擁有，並銳意發展成為港深創新及科技園區，並在2023年8月由中央公布《河套深港科技創新合作區深圳園區發展規劃》，為深圳園區定下發展定位。然而發展進度相對緩慢，加上開通水電、平整道路等「三通一平」的基建項目需時，園區第一期大樓預計於2024至2027年間才能分階段落成。至於第二期或以後的項目，港府仍未有具體定案，可見整個項目全面落成遙遙無期。

我們認為北部都會區主張以創新科技為新經濟引擎，而將香港規劃成「南金融、北創科」的「雙重心布局」用意雖然佳，但若參考河套科技園的規劃及發展策略，北部都會區的規劃很大機會流於空中樓閣，對發展香港的創科產業難有實際幫助。若然港府決心將北部都會區規劃成以創科為核心的地區，我們建議政府必需摒棄現有的收地政策和規劃模式，避免重蹈河套區規劃的覆轍。



6.3 推動中小企發展

6.3.1 協助中小企業更容易獲得銀行服務

根據業界反映，在香港新設立的公司或者成立不足3年的中小企，通常難以開設銀行賬戶。開設賬戶流程複雜，要求亦較一般零售銀行客戶繁複，時間通常長達1個月，中小企業的東主需要花費大量時間與銀行周旋。在批核貸款方面，本地銀行對中小企的核心考量，絕大多數取決於企業的東主所提供的抵押房產，令申請借貸往往遇到較多困難，亦需要向銀行提供大量文件，例如抵押資產、樓契和財務報表，以協助銀行評核企業的還款能力，控制信貸質素。然而此類文件反映的財務數據一般較為滯後，而且欠缺全面性，所以銀行為了管理風險，也會要求企業提供抵押品或擔保，令中小企獲取信貸變得難上加難。

再者，在貸款審批過程中，審批部門通常只看傳統的金融交易數據，而第三方數據、非金融數據、企業行為數據、貿易數據、合作方數據、物流和倉儲數據等，銀行則無從知曉，因此導致很多中小企經常面臨資金流動性問題，不僅無法滿足日常運營的需求，更難以獲得貿易夥伴的信賴。由於傳統銀行貸款和其他融資渠道成本高昂，很多中小企東主只能通過個人借款的形式，應付日常資金需要。

我們建議政府加強中小企業的金融服務制度建設，制定和完善相關的政策法規，以便在貨幣政策、監管政策、稅收政策等方面，對中小企業的融資作出更方便、更有力的安排。我們亦鼓勵當局立法規管銀行需要利用創新科技，例如數碼身份認證、人臉識別、光學字元識別（OCR），並通過AI技術優化開戶流程，以及透過各類商業數據分析及建立風險控制模型，從而提升貸款申請時風險評估的效率，減少中小企客戶提交大量文件，省卻繁瑣的程序。而且分析貿易數據、交易額和還款紀錄等相關數據，亦有助銀行了解企業的財務狀況，減低失誤和詐騙風險。

與此同時，我們喜見2023年《施政報告》提出「商業數據通」，為企業（尤其是中小企）與銀行提供涵蓋不同商業數據的互換平台作信貸審批。我們期望未來當局能完善建設中小企業征信體系，加強收集和更新信用檔案，推廣並使用信用信息，開展對企業的征信和信用評級，構建權威的資訊查詢平台，形成全方位、多渠道的信息通報平台，以便金融機構能夠及時和準確掌握企業的資訊狀況，對中小企業作出高效率的信貸評估和決策。



優化還款安排 提供還款假期

我們認為經過三年多的疫情煎熬，不少中小企已經元氣大傷，雖然特區政府在疫情期間曾進一步優化中小企業信貸保證計劃及中小企業融資擔保計劃，但各項信貸擔保計劃對中小企的邊際效應日漸遞減，甚至成為企業的負擔。

故此，我們認為港府現階段除了必需為早前已貸款的中小企提供半年期的「還款假期」，亦應積極考慮允許早前選擇有期貸款的企業轉為循環貸款。若然本身已經申請循環貸款的中小企，則可在申請提取時獲豁免手續費，藉此增加企業的資金流，減輕企業需要再貸款的壓力。中小企老闆希望好好經營，長久地發展可增值的事業，並非希望倒閉破產。市場復甦後，企業生意增加，便無需倚靠政府的資助，更會有百分百償還貸款的能力。

優化百分百擔保特惠貸款計劃

考慮到現時宏觀經濟前景複雜多變，部分行業的經營狀況仍然相當困難，我們建議當局將「百分百擔保企業特惠貸款」的申請期延長至2024年7月底，並將貸款額上限由現時的900萬元，提高至1,000萬元，同時將最長還款期延長至13年，並容許已借貸的企業「不還息、不還本」12個月，以及指示銀行的審批時間盡量在3個月內完成，以紓緩中小企在疫情後的資金周轉壓力。



6.3.2 激活香港產業及供應鏈 建立本港的SME ESG名冊

全球多國愈來愈重視「ESG」與碳中和等可持續發展議題。歐盟已宣佈於2023年起，多於250名員工企業需要開始提交ESG報告，並計劃在2024年將規模逐步擴大。有鑑於此，我們於2021年便已着手籌備「SME ESG名冊」計劃（下稱「名冊」），並預計於2023年正式啟動，並與本港的大企業合作鼓勵中小企在生產環境、過程及物料應用上，能夠與內地一同實現低碳轉型，並增加企業對ESG的認知，讓企業更符合港交所《上市規則》附錄27關於環境、社會及管治報告的指引標準，從而提升整體營運水平。

我們預期名冊能夠帶來四大效益。一、現時所有上市的企業每年必需提交ESG報告，而大企業在考慮供應商時亦需要考慮後者的ESG表現，惟本港目前並無統一的SME ESG名單。因此我們的計劃可以更協助大企業更容易尋找合適的供應商，同時成為中小企提升ESG披露水平的契機。我們期望名冊能夠連結起不同規模的企業，達致雙贏局面，逐步達成共同富裕的國家目標。二、計劃將會促進本港的中小企與世界標準接軌，展現企業永續的競爭力，保持香港國際城市的領先地位。三、協助香港實現「碳中和」目標，對環境及社會的永續發展作出長遠貢獻，及早為下一代謀求福祉。四、為本港在國際商業社會及海外投資者間的建立良好聲譽，增加外國大企業在港投資的誘因，並協助內地尋找及研發現時所欠缺的技術及原材料，例如晶片製造。

6.3.3 優化資本市場

簡化科企回流本港上市的審批程序

環球政經格局不斷轉變，中美角力影響了在美上市的中國概念股（即「中概股」）的企業。美國於2022年正式實施《外國公司問責法》，賦予證監會將不遵守監管機構訊息披露要求美國上市外國公司停牌甚至除牌的權力。不少中概股企業，尤其是科創企業，因為憂慮拒絕披露部分信息而被美國無理除牌而選擇退市。

香港作為亞洲國際金融中心，本身已有成熟的股票市場監管制度，自然成為這些企業首選的回流地方。然而礙於本港目前對上市企業審批嚴格，流程需時往往以年計算，對於需要與時間競賽的科技企業來說十分漫長。我們認為若然有意回港的企業在美上市超過三年，當局應該為這些企業特設「綠色審批通道」，加快其上市申請進度，以便吸引更多海外優質的中概股企業，尤其是科創企業，為業界增添新動力。

分階段激活創業板

我們喜見香港交易所在2023年9月就建議修訂《創業板規則》諮詢公眾，接納我們在年前提出激活創業板的倡議。港交所是次建議包括實施新的「簡化轉板機制」，讓合資格的GEM發行人轉往主板上市、為高增長的企業增設新資格測試以及取消季度匯報規定，讓符合資格的企業更容易申請上市等。我們相信此舉可以協助中小企獲得更多的集資機會，向上流動，促進本港經濟發展，提高國際競爭力。

同時，當局可以加大力度到外地宣傳本港的投資環境，唱好香港，讓更多投資者認識本港的市場。一方面，創業板是具有前瞻性市場，着重於企業的發展前景和增長潛力，有利發揮資本市場的資源配置功能，引導經濟資源流向具有競爭力的創新型企業，而且聚集新興行業，改善這些企業的發展環境。這做法可以孕育一大批高成長、高科技的自主創新型企業的成長，加快實現國家自主創新戰略，推動經濟增長方式轉變。創業板也能夠健全中小企業金融支持體系的需要，為中小企提供融資平台，幫助發展及拓展業務。另一方面，興旺的創業板市場有利吸納更多民間資金投入其中，成為擴內需、保增長的重要力量，對提升實體經濟和金融市場的投資都具有舉足輕重的意義。

然而，我們建議當局可以視上述的改革為起點，逐步提升企業在中小企業板發行上市的效率、完善各項監管和融資制度，並考慮為高科技和的創新型的中小企業，提供更有效的資本融資渠道，例如創新中小企業的債券發行制度，適度放開中小企業的債券市場，以便推出適合中小企業的債券品種，為未能滿足上市條件的中小企業，提供不同的股權融資和股份流轉的場外市場，通過推進多層次市場體系建設，拓寬中小企業直接融資渠道，從源頭上破解中小企業融資難題。

雖然創業板上市的公司有較高的成長潛力，通常能夠吸引投資者和資金湧入。然而投資者也需要注意，該板的上市公司可能缺乏成熟的商業模式和穩定收入來源，投資風險較高，因此投資者需要仔細評估風險和潛在回報。不過創業板與主板市場有着相同的監察標準和團隊，如果企業發生管治問題，不再適合上市，或未能糾正影響其上市地位的問題，港交所則可以根據規則將其除牌，因此不會影響整體上市公司的質素。



6.3.4 加大再工業化的支持

加強財政資助 協助行業實踐數碼科技轉型

我們建議特區政府應該積極鼓勵，並資助香港的中小企利用疫情催生的熱潮，及早進行數碼轉型。根據羅兵咸永道的資料顯示，雖然疫情期間中小微企的線下業務遭遇重創，但同時線上銷售卻呈現暴漲趨勢，2022年本港零售業網上銷售價值佔零售總銷貨價值10%，按年上升21%。過去三年受疫情影響，愈來愈多人網上購物，使零售業格局發生巨大的轉變。開拓電子商務的數碼轉型方案，可以幫助中小企業有效防範外部經濟風險。

根據阿里巴巴2022年發布的《全球中小微企業在疫情後時代的挑戰、應對與轉型》的研究結果顯示，相較電商滲透率最低的地區，最高地區的中小企業的生存率高7%，而且受經濟衰退的影響亦較輕。但是報告亦同時指出，中小企業在數碼化轉型中仍然落後，規模愈小的企業對各項數碼技術的採用率愈低，面對愈複雜的數碼技術，中小企業愈難掌握和實施。這一系列障礙源於信息缺乏、資本不足、意識不足等原因。

在這種情況下，政府的參與尤為重要。我們樂見特區政府聯同數碼港2023年底前推出「數碼轉型支援先導計劃」，資助零售及餐飲業中小企應用電子支付及其他數碼配套方案。我們期望未來當局能為中小企提供數碼轉型的培訓，例如為企業培訓相關員工的技能提供全額學費資助，協助企業更好地善用科技進步帶來的機遇，推行數碼化轉型。同時推出電子商貿免稅額，可以50萬為起步金額，並設立「電商發展專員」一職和專責小組，推進電子商貿行業的數碼網絡化和建設電商平台。

港人的消費模式及企業的營運模式在疫情時發展為「新常態」，僱主及僱員都需要自我增值，以新技能應付後疫情時代的企業營運方式，同時也有不少僱員因為自身的行業受疫情嚴重影響，轉投其他行業。這些員工都需要接受再培訓來應對新工作。現今科技日新月異，我們相信政府只要協助中小型企業實踐數碼科技轉型，支援本土的傳統工業，就能改善經營環境，拉動整體行業氣氛，驅使青年人願意投身傳統工業，將行業技藝順利傳承至下一代，激活整個經濟。



推出「企業電子消費券」

在疫情期間，不少本港企業飽受業務減少的損失。在連鎖反應下，各行各業的生意互相受到牽連。我們建議特區政府可以向合資格本地的中小企業發放每月5,000元的「企業電子消費券」，為期半年。計劃用於支付企業日常營運開支，如採購辦公室用品、生財工具等，以減輕企業的營運財政負擔。

增加私人研發投入的誘因

一直以來，本港的研發活動多數以政府資金及大學為主，但與其他經濟體作比較，本港的起步相對較慢。在每百萬人口的科研人員數目中，新加坡為6,438人，英國為4,024，而香港則只有2,925人；而總研發支出佔本地生產總值的百分比，新加坡為2.1%，英國為1.6%，香港則是0.7%。再者，在公私營投入比例上，新加坡的比例是4：6，英國則達到3：7，香港則只有6：4。同時只有一河之隔的深圳在2021年「全社會研發投入經費」超過1682.15億元人民幣，即佔本地生產總值的5.49%，逾90%的科研資金投入來自企業，只有少於一成的資金來自政府。

我們認為要進一步加大私人投資的誘因，當局除了可以在提供稅務優惠着手，亦可提供其他協助，例如為所有科研成果提供免費的專利保護、機構可以就科研成果申請政府各項貸款擔保計畫等，這些都可以刺激中小企業增加私人研發，投資未來。

優化「遙距營商計劃」

從過去三年疫情的可見，香港的工業力量薄弱，內地省市封關對本地經濟及產品的供應鏈產生巨大影響。因此我們建議當局擴大支持本港再工業化的力度，措施包括修改資助計劃的審批要求，由現時申請公司需要等審批結果方可採購的政策（需等待至少6個月或以上），改為仿倣其他資助計劃，即允許申請公司在自負風險並遞交申請資料後，即可開始採購和生產。另外，在項目裡除了資助申請公司在本地投資自動化生產綫，也可資助再工業化的相關人才，加大吸引人才的力度，增加本地的就業機會。

又如，特區政府推出「再工業化資助計劃」（RFS），旨在資助生產商在本港設立新的智能生產綫，對提升科創應用「落地」有莫大幫助。雖然自2020年7月推出以來，計劃受到業界歡迎，但由於政府以「1（政府）：2（公司）」的配對形式提供資助，使不少具備技術的初創企業，如高等院校的創業團隊，由於沒有足夠的資金投入，難以承擔剩餘三分之二的建設費用，導致計劃只能讓擁有良好資金流或一定財力的企業申請，忽略擁有尖端科技但缺乏資金的初創企業。

我們認為特區政府除了可以考慮提升政府的資助比例，亦可刪除獲批項目的開支項目不得同時接受其他政府及公營機構資助的規定，例如允許企業同時接受「創科創投基金」的投資。此外，當局亦可為成功申請計劃的初創企業，提供類似中小企的「百分百擔保特惠貸款」計劃的配套，讓企業以低利息及較長還款期的安排取得資金，緩解研發早期資金流的壓力。

再推優化版「遙距營商計劃」

前期由申請創新科技署推出的「遙距營商計劃」（D-biz）反應熱烈，但是不少意見認為申請內容與科技券計劃（TVP）重疊，而且審批時間過長。因此，我們建議當局再推出優化版D-biz，有針對性地幫助企業推行和應用遙距營商的軟件，例如辦公軟件、會議軟件、雲端存儲，並推出支持續訂的資助，同時簡化申請及審批流程。然而其他需要訂製的科技升級，如網站、企業資源規劃（ERP）等，則可繼續保留在TVP計劃內。

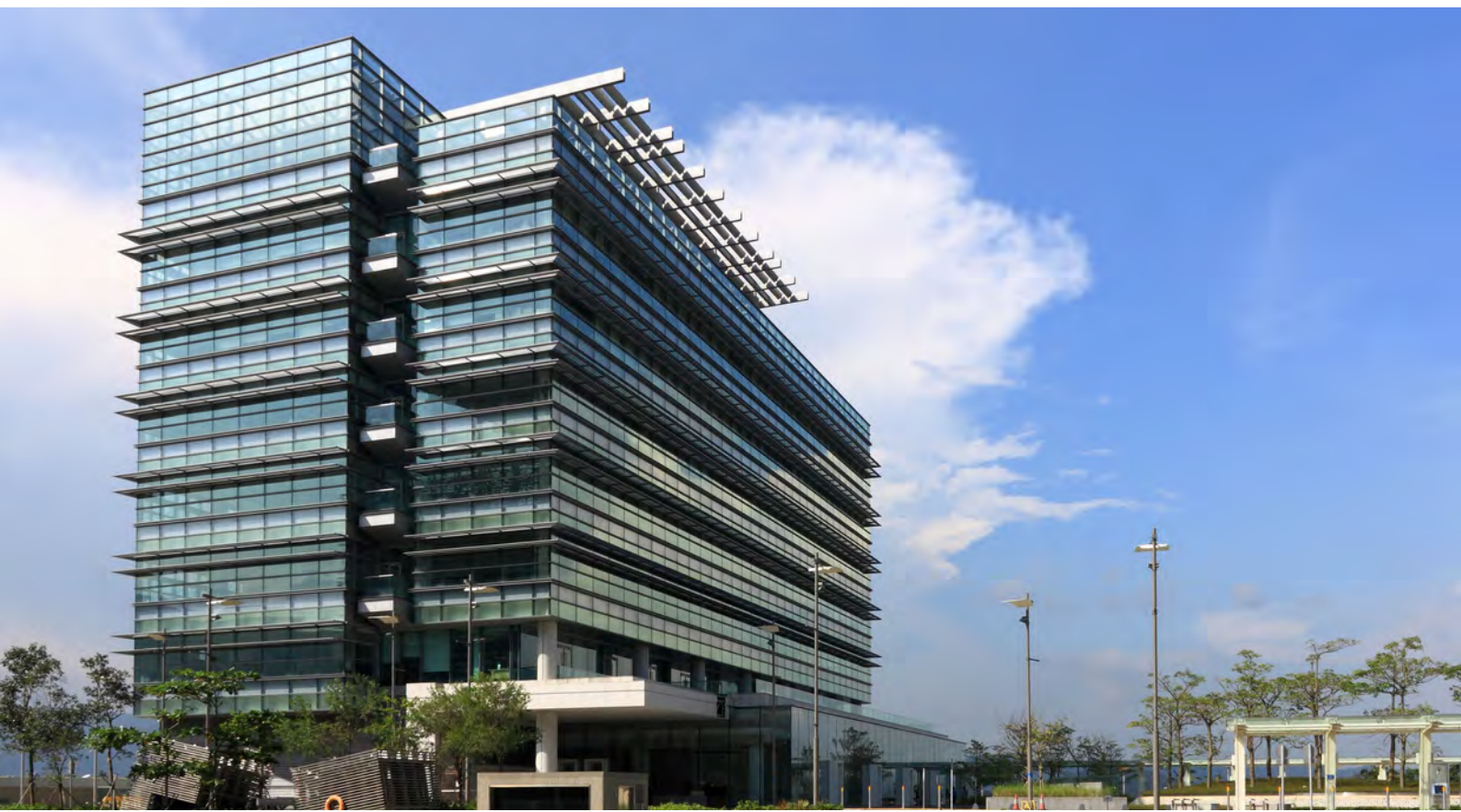
擴大港商海外拓展資助

早年為協助香港企業把握國家「十二·五」規劃的機遇，特區政府於2012年6月推出「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」），協助企業透過發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場，開拓及發展內地市場業務。然而，香港的中小企業因為受到疫情和貿易戰雙重影響，經營艱難，我們希望政府進一步擴大BUD的資助力度，增加資助金額，協助港商渡過目前的艱苦時期，並為逐步恢復正常貿易和生產提供必要的動力。

優化政府現有資助計劃和審批模式

目前各項有關中小企業資助計畫的審批流程繁瑣，當局主要着重審批程序的正確性，欠缺從申請者角度去理解計畫可以具有的靈活性。即使申請人獲通知成功申請各項政府基金，但後續程序，如撥款協議、轉賬安排等仍需時頗久，總體申請時間往往長達數月。以中小企業的資助項目「科技券」為例，當局負責初步審批的秘書處職員對行業的情況缺乏普遍認識，導致申請者需要花大量時間向秘書處解釋基本的科技概念，效率並不理想，亦難解企業的燃眉之急。

我們認同政府設立資助計畫的原意，是協助中小企業提升本地科創的應用水平，所以建議幫助中小企業的資助計畫，應該納入業界的專業團體，共同參與制定評審準則，同時可以考慮將創新科技研發及再工業化相關資助計畫（ESS & RFS）的秘書處工作，外判給香港生產力促進局等公營機構，另外設有恆常溝通機制，根據業界的意見適時修正評審準則，以作為優化措施，提升整體的審批及執行效率。





6.3.5 凍結最低工資的水平

本會建議政府可以暫時凍結最低工資的水平。過去數年多項保障勞工的條例相繼推出，包括延長法定產假4個星期、增加男仕侍產假，以及逐步增加勞工假期的日數等，都已加重中小企業的財政和人力負擔。現時企業飽受疫情的衝擊，元氣尚未恢復，若然此時繼續調升最低工資水準，將嚴重榨壓企業的生存空間，做法並不可取。故此我們現向特區政府提交意見，要求凍結最低工資水平。

6.3.6 重新制定中小企業的定義

當局現行的中小企定義是「製造業於本港僱用少於100名員工的企業，非製造業於本港僱用少於50名員工的企業」，但這個定義並未能切合現時的社會實況。然而中小企業的定義對當局如何構想、執行相關政策非常重要，不但直接影響到政府怎樣幫助中小企政策，也涉及受惠的範圍、數量、資助額多少等等。我們認為政府應該盡快修訂中小企業定義，同時建議除了以員工人數作為參照，也可以加入資產淨值不多於5,000萬，以及每年銷售額不超過8,000萬等要求。

6.4 青年和人才政策

支援青年創業及就業

習近平主席的重要講話提到，「青年人好，香港自會好。」雖然本港已屬高度發展社會，惟樓價在全球亦名列前茅。相比鄰近地區，青年人缺乏向上流動空間，難以找到人生奮鬥的目標。我們期盼特區政府更重視青少年發展的工作，透過各種教育和交流團，為他們在成長階段建立正確的國家觀念，同時培養世界視野。

在學術和職業發展上，鼓勵他們發揮創意，由符合資格的導師，或不同領域的專業人士，引導和啟發他們將嶄新概念的種子實現和應用。同時，當局可以舉辦配對計劃，幫助有意創業的青年與現有企業家配對，讓他們從企業家導師身上汲取企業管理的經驗，而企業家亦可以從青年的潮流觸覺獲取創新點子，甚或有機會合作發展新品牌，達至雙贏。

增加撥款 鼓勵市民進修科創相關課程

我們建議政府可以優化持續進修基金，包括將資助上限由每人港幣25,000元增至40,000元，並擴大認可課程的範疇，吸引更多僱主及僱員終身學習，以新知識和新技能應付當下經濟所需。政府亦需加大宣傳，讓公眾知道基金的存在及申請詳情。

同時，人才培養對本港中小企業數碼轉型不可或缺。雖然特區政府目前已經投入大量資源，推動培育科創人才，但作育需時未必能夠解決行業的短期需要。我們認為政府除了應該加大力度，擴大輸入專才計畫，亦應該鼓勵市民進修科創相關的課程。具體辦法可在現行的「持續進修基金」計畫中，撥出專門款項給予報讀相關課程的市民，進一步提升市民的科創素養和才能。



設立「初創園」

現時科學園及數碼港的入場及申請手續需要符合一定要求，同時要有關科技發展項目。我們建議由特區政府牽頭，撥地設立「初創園」，為本地青年人及有志創業人士提供共享工作空間，以優惠租金，鼓勵有志創業的人發展創科或其他事業，一展抱負，建設多元、全面和具特色的香港產業鏈。

設立大灣區「人才辦」

為填補移民及政府高薪挖角下的人才流失，我們建議在大灣區建立「人才辦」，補充香港的勞動力，並仿做大灣區其他省市的做法，為來港工作的人才提供租金優惠及生活資助等措施，例如在港設置「外勞特惠租金資助房屋區域」，向來港工作的外地人提供支援。

設立配額支援中小企 培育本地人才和非本地學生

我們認為當局可以設立人才配額，支援中小企培育本地人才，撥款資助企業以50：50的比例聘請畢業生，而且不限用於創科界。我們另外建議當局為非本地學生提供更多獎學金的機會，並放寬有關人士在本港就讀期間的工作限制，吸引海外學生來港升學，並簡化非本地畢業生簽證流程，考慮延長簽證有效期限，與本地企業合作，為非本地的應屆畢業生提供實習或工作的機會，吸引他們畢業之後選擇留港工作。

同時，當局可以考慮將成為香港特別行政區永久居民的居住要求，由現時的七年縮短為四至五年。類似計劃可以參考新加坡的助學金計劃，即免除一定數額的學費，以換取海外學生在香港工作的固定時限。

吸引人才來港定居

我們建議政府可劃定「重點行業」，為來港的創業者提供資金支持或稅收優惠，並延續和擴大一般就業政策和技術人才錄取計劃，以提升國內外人才來港定居的誘因，促進學術研究的知識轉移。我們同時建議擴大合資格受養人的範圍，即將原有計分制下界定為受養人為未滿18歲的子女或其配偶等，擴大至申請人的家長成為合資格受養人，吸引人才的帶同家眷一同來港定居。

互認專業資格

香港與內地多個行業的職業資格各成體系、互不銜接，妨礙企業的跨境業務發展和人力資源運用。隨着國家頒布和實施《十四五規劃綱要》，香港將會進一步融入國家發展大局，香港與內地的跨境業務和人才流動日益增加。

目前政府一直透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）推動內地對香港服務開放市場，包括讓香港的專業人士透過互認取得內地專業資格，以在內地註冊執業和開展業務，從而進入內地市場，參與國家發展。為推動香港的專業服務發展，我們建議特區政府擴展現時與國內的專業資格互認協議，統籌各政策局和部門落實開放措施，鼓勵香港的專業團體和規管機構與內地加強交流和合作，擴大專業服務資格互認範圍，加強兩地人才的流通機會。



6.5 積極回應國家政策 協助企業融入國家發展大局

香港可以利用獨特的地理位置和優越的商業環境，以及作為國際金融中心和商業樞紐的優勢，積極參與國家計劃和政策，推動經濟和發展的目標。

透過參與「一帶一路」計劃，香港可以為推動區域互聯互通和經濟一體化，促進區域和平與穩定，並擴大與內地及「一帶一路」沿線國家和地區的貿易和投資合作，建立夥伴關係，開拓新市場和擴大業務，為不同地方的客戶提供金融中心和投資平台服務，同時藉着現有物流和貿易業的優勢，增強與沿線國家和地區的貿易往來，開拓更多商機，以利用自身的優勢吸引更多的外國企業來港設立辦事處和投資項目。

與此同時，香港參與「粵港澳大灣區」建設，可以推進區域協同發展，提高大灣區的國際競爭力和影響力。本港擴大與廣東省和澳門特區的經濟合作和協同發展，促進區域一體化，拉動經濟結構轉型。香港可以透過技術、資訊和管理等方面的創新，提高產品和服務的質量和效率，提高業務效益，同時通過加強與內地和其他國家和地區的合作，增加產品和服務的多元性和國際競爭力。

除此以外，為協助本港青年人和企業踏入大灣區市場，認識國家，政府應該以更積極的姿態，加強向內地及海外宣傳「香港品牌」，並為發展高增值的製造業創造有利條件。當局可在內地招商，吸引人才來港，設立促進產業轉移的「一站式」服務窗口，並組建跨部門專案小組，協調不同領域的政策和服務。透過相互協作，推動兩地機制對接，協同發展，讓更多產業有發展空間，將優勢做大做強，抓緊國家發展的機遇。

另外，當局可以協助香港的中小型企業建立掛扣辦公室，成為在內地的登記地址。同時透過各個商會，為香港中小企業及內地的對口對接，增加兩地交流及商業合作聯通，一同解決員工簽證、住宿等問題，使香港更成功地擔任大灣區的窗口角色，帶領國內企業走向世界，配合國家一帶一路的政策發展，而香港也可以通過參與國家政策和計劃，發揮提高自身的經濟潛能。



6.6 開拓國際機遇 助企業拓展國際市場

背靠祖國 聯通國際

香港作為高度國際化的城市，擁有「背靠祖國，聯通國際」的獨特優勢，以豐富的國際金融和商業資源，為中國和歐美的企業築建溝通和交流的平台。與此同時，香港的經濟和法律體系更接近西方標準，能夠成為東西兩地的「中間人」，為中國和歐美之間的貿易和投資創造出有利的條件。同時，本港作為東西方文化交流匯聚的中心，自身擁有的豐富文化資源、多元文化特質和國際視野，可以為不同文化的交流提供支持，搭建溝通、理解、互諒的平台，以獨特方式紓解中國與歐美之間的緊張關係。

善用國際仲裁中心地位

中國作為世界第二大的經濟體，貿易總量龐大，而且機遇處處，但跨境貿易爭端也愈來愈多，因此需要各方接受的「中間人」有效地解決爭端。香港作為中國境內唯一的普通法司法管轄區，本身已經是國際知名的金融商貿中心和航運交通樞紐，不少專業規範和制度與內地不同，同時擁有很多能與其他國家和商界打交道的專業幹練隊伍，所以是最受歡迎的國際仲裁中心之一。因此香港也是調解內地與海外貿易糾紛的最佳選址。

2023年2月，國際調解院籌備辦公室在本港成立，正式開展建立國際調解院的籌備工作，體現國家對香港的信任和支持，確立香港在「十四五」規劃下發展為亞太區國際法律及爭議解決服務中心的定位，體現「一國兩制」的獨特優勢。故此，香港善用國際仲裁的地位和服務，有利未來對外開展經貿往來，鞏固國際金融商貿和航運航空中心的地位。長遠來說，這對本地和大灣區，以至整個內地，則是充分發揮香港「背靠祖國，聯通世界」的獨特優勢，做好「超級聯繫人」的角色，與內地一同共創雙贏局面。

以港府名義協助港商去外地設生產線

回顧過往幾十年經驗，香港製造或香港品牌產品以特區政府名義，又或經貿易發展局向全世界推廣都非常成功。然而我們預視因應環境及地區變化，未來10年將會有很多港商需要在其他國家設立額外生產線。如果由特區政府牽頭跟其他政府商討合作事宜，例如在土地政策、關稅、利得稅等優惠政策，會比港商單打獨鬥去洽商的效果來得更優。

我們建議特區政府或貿發局可以積極考慮帶領本港廠商出訪東南亞地區，例如東盟國家，以及其他跟香港簽訂自由貿易的國家，讓廠商可以尋找適合的生產基地。以官方之名，牽頭帶領香港的企業家，前往東盟10國與一帶一路沿線的國家等地，以集體議價的方式租用或購買土地或廠房，協助中小企業在海外落戶，設立分公司，申請當地營業證照，以及獲取相關補貼及優惠政策等，加快擴展本港製造業的環球生產及物料供應鍊，營造優良的產業環境。



結語

我們再一次感謝特區政府支持香港中小型企業的發展，多年來認真聆聽，接納建議，尤其是紓緩了疫情期間中小企業和市民的壓力。我們作為香港中小型企業的主要商會，一直與中小企和社會各持份者並肩而行，保持良好溝通，主動了解各行各業的發展方向，實際需要和挑戰。因此，我們衷心希望政府可以積極考慮採納本書的切實可行的建議，讓香港的中小企團結起來，共同促進社會繁榮。

同時，港府可以深化香港的獨特優勢，打通國內外貿易投資合作的渠道，為商界創造源源不絕的商機，藉此全面深入貫徹落實習近平主席在「七一」的重要講話精神，以及韓正副總理的講話精神，善用「一國兩制」的優勢，助力國家經濟高品質發展。

我們將會全力支持特區政府推動經濟發展和轉型，提升本港工商界的競爭力，增強發展動能，以把握國家「十四五」規劃、大灣區發展，以及「一帶一路」建設帶來的歷史機遇，讓香港成為國家發展重要的參與者和貢獻者。讓香港抓緊新時代戰略機遇，融入國家發展大局，齊心譜寫發展新篇章。這樣亦可以讓我們中小企為國家繁榮昌盛貢獻出一分力，共同譜寫中華民族偉大復興的新篇章。



參考資料：

人民網（2022年11月17日）。2021年深圳研發投入1,682億元。 <http://sz.people.com.cn/n2/2022/1117/c202846-40197845.html>

團結香港基金（2015年12月）。香港創新科技業概況研究報告。

https://www.ourhkfoundation.org.hk/sites/default/files/media/pdf/ScTech_full_report_cht.pdf

羅兵咸永道（2023年2月9日）。2023年香港零售業總銷貨價值增幅約13%。 <https://www.pwchk.com/en/press-room/press-release-chi/pr-090223-chi.html>

阿里巴巴（2022年06月28日）。關注全球中小微企業疫情下生存。

<https://www.alibabaneews.com/%E9%98%BF%E9%87%8C%E5%B7%B4%E5%B7%B4%E7%99%BC%E4%BD%88%E5%A0%B1%E5%91%8A-%E9%97%9C%E6%B3%A8%E5%85%A8%E7%90%83%E4%B8%AD%E5%B0%8F%E5%BE%AE%E4%BC%81%E6%A5%AD%E7%96%AB%E6%83%85%E4%B8%8B%E7%94%9F%E5%AD%98/>

香港01（2018年05月21日）。【創科困局】香港初創企業難覓投資 因為「賺錢太容易」。

https://www.hk01.com/article/190569?utm_source=01articlecopy&utm_medium=referral

香港大學（2022年07月28日）。香港中小企有跡象汲取永續發展和環境、社會及管治（ESG）概念，然相關風險意識有限。

https://www.hku.hk/press/press-releases/detail/c_24857.html

香港特別行政區政府新聞公報（2023年9月29日）。本財政年度首五個月（即截至2023年8月31日）的財務狀況。

<https://www.info.gov.hk/gia/general/202309/29/P2023092800279.htm>

香港特別行政區政府統計處（2022年12月15日）。四個主要行業及其他選定行業。

<https://www.censtatd.gov.hk/tc/scode80.html#section1>

香港特別行政區政府統計處（2023年3月24日）。2018-2021年按行業劃分的企業經營情況。

https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=660-78001

香港特別行政區政府規劃署。新界棕地使用及作業現況研究。 <https://www.legco.gov.hk/yr19-20/chinese/panels/dev/papers/dev20191126cb1-194-2-ec.pdf>

香港特別行政區政府財政司司長辦公室（2023年2月）。2022年經濟概況及2023年展望。

https://www.hkeconomy.gov.hk/tc/pdf/er_c_22q4.pdf

香港特別行政區立法會（2023年5月29日）。香港經濟近況及短期展望。

<https://www.legco.gov.hk/yr2023/chinese/panels/fa/papers/fa20230605cb1-569-2-c.pdf>

香港記憶。香港戰後工業發展。

https://www.hkmemory.hk/MHK/collections/postwar_industries/industrialization_in_postwar_hong_kong/index_cht.html

European Parliament. (21-06-2022). New social and environmental reporting rules for large companies.

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20220620IPR33413/new-social-and-environmental-reporting-rules-for-large-companies>



鳴謝

統籌：郭志華先生

策劃：焦點市場發展公司

相片提供：

香港特別行政區政府地政總署

鄭仲邦先生

陳琬征小姐



香港九龍觀塘鴻圖道56號
香江國際大廈3樓B室



香港紅磡馬頭圍道39號
紅磡商業中心A座10樓1003室



香港長沙灣長順街20號
時豐中心2樓1室